

点燃“新质”火炬 赋能高质量发展

厦门火炬高新区举办党的二十大精神专题学习沙龙



理论学习不再是“照本宣科”，而是变成一场有深度、有温度、有启发的思想碰撞之旅。昨天，一场别开生面的“月·阅·谈”学习明理活动在厦门火炬高新区掀起学习热潮。

本次活动以深入学习党的二十届四中全会精神和《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)为核心，理论学习创新模式不仅形式让人耳目一新，更在火炬高新区广大党员干部群众中点燃了将理论学习转化为发展动力的澎湃激情。

导报记者 陈磊
通讯员 管轩 刘清

“讲读评荐”环环相扣 理论学习“活”起来

“这次学习，不像是在听课，更像是在进行一场关于未来发展的头脑风暴。”参与活动的党员代表这样感慨。本次活动由中共厦门市委宣传部主办，火炬高新区党工委与外图集团携手承办，巧妙设计了“讲、读、评、荐”四个环节，让理论学习告别了枯燥的单向灌输。

活动现场，中共厦门市委党校原二级巡视员苏秋华和厦门大学马克思主义学院教授肖斌作为理论嘉宾，化身“知识导游”，带领大家深度畅游在“十五五”规划的宏伟蓝图之中。苏秋华从“十四五”的辉煌成就讲到“十五五”的战略部署，抽丝剥茧，为大家划出了学习的重点，提供了系统把握核心要义的“金钥匙”。而肖斌教授则精准聚焦于“建设现代化产业

体系”和“发展新质生产力”这些与高新区发展命脉紧密相连的关键词，将高深的理论与厦门、与火炬高新区的生动实践相结合，娓娓道来。

值得一提的是，现场的党员干部不再是安静的听众。他们深情诵读《建议》原文，并结合自身工作岗位，现场分享“学习心得”。“这种‘读’和‘评’的环节，让我们从‘被动听’变成了‘主动讲’，印象特别深刻，理解也更透彻了。”

活动最后，嘉宾们还开出“书单”——《建议》原文及《党的二十届四中全会〈建议〉学习辅导百问》，成为大家争相阅读的“热门读物”。

激发实干新动能 学习成果“落地生根”

这场创新的学习沙龙，如同一块投入湖面的石子，在火炬高新区激起层层涟漪，转化为推动高质量发展的务实行动。

“这次学习具有很强的现实指导性。”厦门火炬高新区管委会招商处二级主任科员孙萌告诉导报记者，“它帮助我们系统梳理了政策脉络，让我在企业服务时，能更精准地传递政策内涵，当好企业的‘政策翻译官’和‘发展导航员’。”她表示，在招商工作中，现在能更清晰地引导企业将自身战略与园区的产业定位和国家战略导向深度融合，实现从“招引”到“共赢”的跃升，把全会精神实实在在转化为落地项目的成果。

而学习关于“加快高水平科技自立自强”的论述，则让厦门火炬高新区管委会创新创业处副处长蔡坤海感触更深，也让他对正在推进的工作更加充满信心。

“全会强调中国式现代化要靠科技现代化支撑，为我们攻坚克难提供了强大动力。”蔡坤海介绍，面对高校和科创资源相对不足的短板，火炬高新区主动出击，全力创建“全国高校区域技

术转移转化中心”。

“我们已经成立了实体公司进行市场化运作，正在打造一个涵盖概念验证、小试、中试的‘一站式’公共服务平台，并配套了科技成果转化基金。”蔡坤海说，“目的就是要营造一个有竞争力的创新生态，让更多的科技成果在火炬‘落地生金’。”

展望“十五五”，蔡坤海同时表示，下一步，在立足推动高新区高质量发展的同时，将进一步“巩固壮大实体经济根基”，强化以企业为创新主体，支持企业牵头组建“火炬协同创新主体”，加大研发投入，更多承担国家科技联合攻关，瞄准建设成为国家级的产业创新中心，全面提升产业核心竞争力。在未来产业培育上，加快升级并发挥现有国家级孵化载体的作用，在氢能、脑机接口、具身智能等领域，全力做好成果转化承接和项目挖掘培育等工作，力争打造一批引领未来的新增长点。

2884.66亿！前10月进口比增12.12% 福建民营企业进口喜现“8连增”

导报讯（记者 孙春燕 通讯员 郑培桂）作为“晋江经验”的发源地和全国民营经济最具活力的地区之一，福建民营企业正加速“出海”，发挥着对外贸易“挑大梁”作用。据厦门海关统计，今年前10月，福建省民营企业进口2884.66亿元，同比增长12.12%，自3月份以来连续8个月保持同比增长，展现出强劲的发展韧性与活力。

厦门海关人士介绍，福建省民营企业进口精准对接产业发展与民生消费双重需求，呈现“产业刚需稳、民生供给足”的鲜明特征。

在产业方面，机电产品进口表现亮眼，今年前10月进口额达314.36亿元，同比增长16.60%，其中自动数据处理设备及其零部件进口28.45亿

元，中央处理部件进口11.28亿元，分别同比大幅增长4.31倍、2.88倍。此外，轻工制造原料进口快速增长，纸浆进口139.87亿元，同比增长69.14%；棉花进口4.01亿元，同比激增38倍。

在民生方面，进口商品精准契合国内消费需求，“菜篮子”“奶罐子”供应持续稳固。1—10月，乳品进口达93.23亿元，同比增长24.67倍；食糖进口4.15亿元，同比增长3.21倍；食用油进口24.71亿元，同比增长20.90%；木薯及木薯淀粉进口27.12亿元，增长68.54%，各类民生消费品进口有效丰富了国内市场供给。

作为本地食品供应链的重要一环，厦门天酬实业有限公司依托元初食品连锁超市

渠道，深耕乳制品进口业务，1—10月份进口零售包装牛奶近500万元。

“随着居民健康意识提升和饮食习惯转变，高品质牛奶需求持续增长，我们始终优选欧洲等优质奶源地，确保产品品质，更好满足国内消费者需求。”该司口岸物流部进口负责人李沧州表示。

为助力民营企业进口提速增效，厦门海关持续深化监管服务创新，通过“政策找人+预裁定+自主声明”等服务模式释放改革红利。与此同时，该关推动“跨境一锁”快速通关模式，推广“抵港直装”“船边直提”试点等便利化措施，拓展“AEO集团+”信用培育和“集中认证”模式，推动福建省民营外贸实现更高质量发展。

以多元场景激活城市消费新活力 建发商管厦门事业部“造悦节”圆满收官

导报讯（记者 郑东）日前，建发商管厦门事业部2025年“造悦节”活动圆满收官，活动围绕“乐园场景、主题市集、人气会面、年度让利”进行深度融合，通过精准的资源整合与创新的场景营造，成功构建了一个覆盖全客层的城市级消费盛会。

厦门事业部充分发挥资源整合优势，统一联动曹操出行打造百辆“彩蛋车”移动宣传矩阵，投放千份出行券包，成功构建从出行到消费的精准引流闭环。同时统筹引入吴夏帆、徐家璐等人气资源，有效激活“粉丝经济”，不仅直接撬动其核心粉丝群体到访消费，更通过社交媒体的自发传播实现超百万量级的免费曝光。在精准营销方面，通过建发国际大厦精准地推行动覆盖超500人次，引发社群转发超千次，为各项目注入了优质流量。

各项目基于属地特色差异

化落地实践：湾悦城以“历9弥新，快乐引力”为主题，通过持续的活动、品牌与空间焕新，塑造项目新“引”力。项目打造的“露比的公主乐园”沉浸式美陈、联动吴夏帆的粉丝见面会，精准触达潮流青年客群；以“毛孩岛宠物公园”创新服务亲宠客群，配合超90家品牌独家优惠，成功打造城市级潮流地标；同时，项目积极推动智慧商业系统升级，通过上线AI客服“小J”、AR实景导航、智慧寻车等新科技应用，为“快乐引力”注入便捷、高效与个性化的数字互动体验。

厦门事业部本次“造悦节”通过区域统筹与属地实践完美结合。未来，厦门事业部将持续深化“悦客之道”，通过精准的客群定位、创新的内容打造与有力的促销体系，在与城市的共融共创中，持续提升商业活力，谱写发展新篇章。