

培训费用大降超三分之一,拿到证书也难寻对口工作

# 无人机“飞手”培训在厦悄然降温

去年被视为中国“低空经济元年”,随着低空经济的蓬勃发展,无人机的应用场景愈加广泛,无人机驾驶员即“飞手”这一新兴职业成为众多年轻人的新选择。目前,厦门无人机培训机构多达23家。

不过,导报记者近日调查获悉,“飞手”培训的热度似乎正在悄然降温。在厦门,部分“飞手”培训机构的培训费用从火爆时的1.6万元降至不足万元,降幅超过三分之一。同时,“飞手”的就业前景,也在巨大的缺口与现实需求中不断博弈。

导报记者 孙春燕 文/图

## 火热 厦门“飞手”培训机构多达23家

宽阔的训练场地上,一架无人机正随着操作人员的指令上升、悬停,“飞手”教员小叶正在训练两个新手学员。

这样的场景,成为厦门低空经济火热的一个微小切片。“我们宿舍6个人,5个在外面报了‘飞手’培训班。”小杨是南洋学院的学生,他告诉导报记者,以后想从事无人机驾驶方面的职业,就和同学们一起报名考证。

厦门无人机产业成为区域经济新的增长引擎,目前厦门汇聚超2000家无人机相关企业,形成覆盖研发、生产、销售及服务的完整产业链,成功跻身全国低空经济企业资源集聚前30城市之列,催生了众多无人机相关岗位。

2024年1月1日,《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》正式实施,明确规定操控小型、

中型、大型民用无人驾驶航空器需取得操控员执照。无证飞行将面临最高10万元的罚款。这一政策直接推动了无人机培训市场的爆发。

根据中国民航局官网的相关数据,截至今年7月1日,我国登记备案的无人机培训机构数量激增至3045家,相比去年年底的约1377家,增长率高达120%。

企查查数据也显示,福建省现存116家无人机驾驶培训机构,其中福州最多,占比27.6%,其次是厦门和泉州,占比均为约20%。厦门现存的23家无人机培训机构中,集美区最多,其次是湖里区和思明区。

厦门本地院校的无人机人才培养热度也在攀升,厦门软件职业技术学院无人机专业招生规模从创办初期的30人扩至230人,仍供不应求。

## 降温 培训费用相比高峰时大降超三成

随着培训机构数量的增长,市场竞争也日趋激烈。

在厦门翔安区,一家叫做飞天年华的民用无人机培训基地,可容纳40个学员同时学习。基地负责人刘伟介绍,无人机驾驶员培训一般要经历理论、实操、地面站等多个环节的考试,学员一般1至2个月可以拿证,今年已经完成约200个学员的培训。“不过,不知从什么时候开始,‘飞手’培训的热度开始慢慢下降,进入今年第四季度,整个行业感觉‘有点冷’。”

“今年年初时,无人机驾

驶员培训费是每人16800元,但随着市场竞争加剧,价格战愈演愈烈,如今已跌至9800元左右,降幅超三成。”一家培训基地负责人感叹。

集美区一家无人机培训机构负责人也表示,去年年中时每本“飞手”执照的培训报价在万元以上,如今已降至八九千元。尽管具体费用因培训项目而异,但培训机构利润率大幅下滑已是不争的事实。

中国政府采购网信息显示,消防救援局某地采购多旋翼无人机操控员(教员)培训服务,每人的包干价为4400元。



## 前景 百万人才缺口与就业难题并存

培训价格的持续下滑,主要缘于供求关系的失衡。具体来说,就是培训机构的产能与“飞手”岗位的实际需求之间存在显著的差距。

根据中国民航局预测,2025年中国低空经济的市场规模将达到1.5万亿元,到2035年有望突破3.5万亿元。截至2025年6月,全国实名登记的无人机数量增至272.6万架。据有关部门测算,目前我国无人机操控员的就业人才缺口高达100万。

要想迈入低空经济大门,必须取得“飞手”执照这块“敲门砖”,但现实却是,即便有了这块“敲门砖”似乎也很难敲开职场大门。设想“一证在手,高薪我有”的“00后”小路,曾向多家无人机企业、特殊行业无人机操控员岗位投过简历,但经历多次碰壁以

后,他最终还是委曲求全在一家公司干保安,“拿了证没处用,实在是不甘心,所以我现在周末会兼职干‘飞手’。”

厦门一家国企的人力资源负责人表示,尽管无人机市场需求巨大,但这并不一定意味着可以带来大量的岗位转化。当前应用企业对于无人机投入还比较慎重,即便开展无人机业务,也多会选择外包外聘等模式。

对此,刘伟直言,低空经济正在以前所未有的速度扩张,持证“飞手”的薪资潜力确实存在,比如在特定领域,如农业植保飞手日均作业收入可达800至1200元,旺季月收入可达3万元;再如吊运、测绘等领域,“飞手”也都有大好前程。“培训市场的降温并不代表行业需求的消失,这个行业终将回归理性。”

## 思明控股集团举办资产招商推介会与三家单位现场签约

导报讯(记者 蔡嘉雯)昨日下午,“冬酝万象·和合生金”思明控股资产招商交流推介会在观音山广场举行。本次推介会由厦门市思明区商务局、思明区工业园区管委会与思明控股集团联合主办,思明区相关部门领导、商界精英及媒体代表百余人齐聚一堂,共话合作、共寻商机。

推介会上,思明控股集团集中展示了观音山广场、悦海湾酒店、思明设计中心等核心资产,通过全景展示与深度解读,全方位呈现优质空间价值。“我们不仅提供物理空间,更致力于打造企业发展生态圈。”思明控股负责人表示。同时,思明区商务局、文旅局等部门负责人现场解读最新产业政策,为企业送上从空间到政策的全方位保障。

活动现场,厦门泽林沐华文化传媒有限公司等三家单位与思明控股集团达成合作意向并签约。“从对接到达成合作,思明控股的专业与诚意让我们印象深刻。”签约企业代表的发言,道出了众多参会企业的心声。

推介会结束后,嘉宾们移步观音山广场高空观景平台,实地感受思明区现代化商务环境与独特营商魅力。此次盛会构建起“展示-合作-服务-赋能”的全链条闭环,为国有资产运营提质增效注入新动能。

## 福建口岸近两年来首次进口氯化钾

导报讯(记者 孙春燕 通讯员 林冰劫 沈嘉雯)昨日,在厦门海关所属漳州海关监管下,一批2.02万吨散装氯化钾自漳州招银港区顺利入境,将第一时间分销进入农资市场“备战”春耕,这也是近两年来福建口岸首次进口氯化钾。

福建是全国重要的农业产区,广泛种植的果蔬、食用菌、水稻等农作物在生长过程中对钾元素需求旺盛。随着春耕备耕全面展开,钾肥市场进入季节性需求高峰,积极响应农时需求、及时填补市场供应缺口对保障区域农业链顺畅运转具有重要意义。

该批氯化钾的进口商中国农业生产资料集团,拥有多年农资贸易经验,本次进口氯化钾便是其抢抓今年冬储市场启动机遇的动作之一。据该公司介绍,进入四季度,国内氯化钾需求走高,后续公司将根据市场反馈及时调整进口计划。

# 四厦企荣登2025年度软件百强榜

为众联世纪、四三九九、亿联网络和吉比特

导报讯(记者 陈磊)中国电子信息行业联合会近日发布“2025年度软件和信息技术服务竞争力前百家企业”榜单。厦门众联世纪股份有限公司、四三九九网络股份有限公司、厦门亿联网络技术股份有限公司和厦门吉比特网络技术股份有限公司等四家

厦门企业同时登榜,展现厦门数字经济发展的蓬勃活力。

此次上榜的四家厦门企业各具特色,在各自领域表现卓越。其中,吉比特已是第六次入选该榜单。作为一家专业从事网络游戏创意策划、研发制作及商业化运营的国家重点软件企业,吉比特于

2017年在上交所上市,公司成功研发或运营了《问道》《问道手游》《一念逍遥》等游戏,2025年上半年实现营业收入25.18亿元,比增28.49%。

亿联网络则凭借在企业通信与协作解决方案领域的卓越表现成功入选。该公司作为全球领先的沟通与协作

解决方案提供商,其技术创新能力和行业贡献获得了业界高度认可。

众联世纪成立于2013年,主营软件开发、信息技术咨询服务及数据处理,持有呼叫中心、第一类增值电信业务等许可资质,拥有高新技术企业、瞪羚企业等称号。