

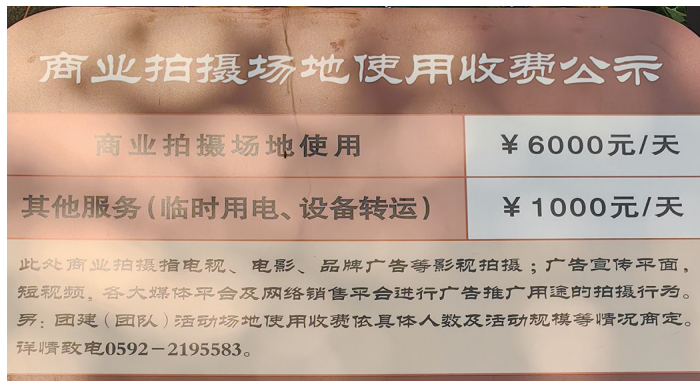
被怀疑商拍 上李水库公园拍照受阻

市民质疑:如何界定商拍? 6000元/天,有什么依据?
园方:所有标准均在园区入口处提前公示,全程合规公开

近日,有厦门市民反映,自己与朋友在厦门上李水库公园游玩拍照时被保安告知“商业拍摄需报备或交钱”。该市民对园方管理提出质疑,并拍下公园门口“商业拍摄场地使用:6000元/天”的告示牌,质疑公园收费是否合理。

对此,上李水库公园管理处回应称,公园从未对市民观光打卡、婚纱摄影等活动收费。此次争议是因工作人员判断该拍摄属于“商业活动”,出于履职和维护秩序的目的进行提醒,但沟通语气和方式未能充分考虑游客感受。

导报记者 朱黄 陈婧琳 郑丽金 文/图



两包糖果寄深情 民警快侦暖民心

导报讯(记者 曾艺轩 通讯员 于鲁川 吕隽宏)“真是太感谢你们了,这么快就帮我找回来了!”日前,市民董女士专程前往翔安区马巷派出所,将两包满载谢意的糖果郑重递到民警方智手中。这一暖心场景,源于前一日一起“顺手牵羊”案件的快速侦破。

据了解,当时,马巷派出所接到市民董女士报警求助,称其遗落在车内副驾驶座的驾驶证件套被盗。经了解,董女士当日离开车辆时疏忽大意未锁闭车门,其放置在副驾驶座的证件套因样式精致,路过的嫌疑人张某看见后起了贪念,趁机盗走。

接警后,马巷派出所立即启动“小案快侦”工作机制。在距案发仅两小时后,民警方智就协同同事成功抓获嫌疑人张某,当场追回被盗证件套,及时为董女士挽回损失。

八旬老兵外出迷路 交警暖心助其回家

导报讯(记者 郑丽金 朱黄 通讯员 齐铭)从清晨到日暮,一位87岁的退伍老兵独自出门后迷路,一整天未曾喝水进食,神情茫然,独自在路口徘徊。所幸湖里交警大队殿前中队的四位队员在巡逻中发现了她,迅速联动警务室协查,最终帮助老人与家人团聚。

11月25日17时23分,湖里交警大队殿前中队骑警林思靖、林茂生、陈鑫、江艺明巡逻途经鳌山路与机场北路交叉口时,发现一位老人在路口徘徊,神情茫然失措。四人立即上前询问,得知老人独自出门迷路了,家庭住址和家人的联系方式都记不清,只隐约记得家住灌口,没有带手机,身上只有一张退役军人优待证,一整天没有吃饭喝水。

了解情况后,骑警队员立即通知中队数字警务室协查,很快便联系上了老人家属。

不久,老人的儿子赶到现场。见到父亲安然无恙,老人的儿子紧紧握住骑警队员的手,哽咽道:“我父亲今年87岁了,早上6点多从灌口家里走出后就失去联系了,全家人找了一整天,都快急疯了……真的太感谢你们了!”

市民吐槽

在公园拍照被保安告知要报备

12月1日,一位个人简介备注为“小摄影师”的厦门市民在短视频平台吐槽,称他在上李水库公园“跟朋友一起拍网感照片”,遭遇公园保安告知“商业拍摄需报备或交钱”才能继续拍摄。

在公园内,双方沟通话不投机,这位市民负气离去。行至公园门口,该市民发现有标牌醒目标注

“商业拍摄场地使用:6000元/天”,对此他感到疑惑:“这些拍婚纱的新人都有报备吗?”保安回答:“报备了。”随后,该市民在社交平台上公开质疑:“当时拍婚纱的至少有20个人,每个人都给你6000元吗?”

12月2日,这位市民再次在平台发声,提出问题:对于商业拍摄,公园如何界定?收费标准是什么?

现场走访

市民游客随便拍,不收费

普通市民游客带专业相机进入上李水库公园拍照,是否会被阻拦?在上李水库拍婚纱照要向公园缴费吗?3日下午,导报记者来到上李水库公园。入口处标牌上明确标注:“商业拍摄场地使用收费公示——商业拍摄场地使用:6000元/天;其他服务(临时用电、设备转运):1000元/天。此处商业拍摄指电视、电影、品牌广告等影视拍摄;广告宣传平面,短视频,各大媒体平台及网络销售平台进行广告推广用途的拍摄行为。”

导报记者在未表明身份的情况下,带上单反相机入园。一名保安看了相机一眼并未有任何反应。随后,导报记者主动询问:“我们到公园里面拍照、拍婚纱照要收费吗?”该保安回答:“随便拍,不收费!拍摄影视剧、直播卖货、搭展板拍活动这种的算商业拍摄,要跟

我们办公室联系,提前报备,签好文件。”那么,拍婚纱照是否算商业拍摄?该保安表示,拍婚纱照要提前报备,拍摄机构要填报备单,只用报备不收费。

真有人按每天6000元交费进公园拍摄吗?该保安回应:“有!拍电视剧的,还有过来直播带货的。”当天下午,导报记者以普通游客身份入园,持专业相机四处拍摄风景,并未发生被劝离的情况。

当日下午在公园草坪内,有不少市民正在拍摄婚纱照。导报记者在公园内采访了多位婚纱行业从业者,证实上李水库公园对拍婚纱照的只需报备无需收费的说法,并展示了入园拍摄需填写的《上李水库公园婚纱摄影承诺书》固定模板。有婚纱摄影师表示,如果不报备的话,摄影师可能都比游客多。



商拍如何界定?

上李水库公园陷管理两难

12月3日下午,导报记者来到上李水库公园管理处,表明身份后采访了相关工作人员。

工作人员介绍,网络上的争议事件发生于11月26日下午。公园工作人员在正常巡查过程中,发现该拍摄团队与一般游客有所不同,“他们是一整个团队进来的,六七个人,带着几包衣服,并分批进行拍摄。这与大多数市民入园随拍风景、记录生活的情景存在差异,比较符合商业拍摄的行为特征”。工作人员称,公园最终并未对该团队收费,“我们当时就是跟他们讲,如果还要拍的话,要跟园方报备,他们就不拍了,便自行离开”。

工作人员表示,虽出于履行职责、维护公园秩序的目的,但在表达方式上未能充分注重沟通语气和游客感受,给拍摄团队带来了不良体验。“对此,我们深表歉意,并将进一步加强员工服务培训,提升沟通能力与服务水平。”

关于拍摄管理政策,园方表示,公园始终对市民游客个人观光拍照持开放态度。目前,为响

应厦门市促进旅拍产业发展的相关政策,公园对婚纱摄影实行预约报备、免场地使用费的支持措施。其他类型的商业拍摄活动,则依据园区维护管理需要实行报备与收费制度,亦是国内外众多公共场所的通行做法。

“管理初衷并非禁止拍摄,而是希望通过商业活动进行合理规范,减少其对公共环境和游客体验的影响。我们通过预约报备的方式,在支持合理拍摄需求的同时,也维护园内秩序与资源可持续使用。”

针对收费标准,工作人员进一步解释,收费标准的制定已请示物价、行业等相关主管部门,并基于运营维护成本合理设定,所有标准均在园区入口处提前公示,收费行为属于双方自愿的合同约定,相关拍摄方案均向主管部门备案,全程合规公开。

工作人员也坦言公共空间管理的不易:“我们既要响应游客对优美环境的期待,也要兼顾不同使用需求之间的平衡。管理中若出现沟通不足或体验不佳的情况,我们诚恳致歉。”

记者手记

公共空间治理的“精细刻度”如何把握?

一场因拍摄引发的争议,将厦门上李水库公园推上舆论焦点。这场看似围绕“6000元商拍费”的争议,实则触及了城市化进程中一个日益凸显的命题:我们应如何治理多元需求交织的公共空间?

公园,其本质在于“公”。这决定了其首要功能是保障市民平等、自由地享受绿色,而不加约束的商拍可能导致公共资源被挤占、环境被破坏的现实风险。公园管理方通过“报备不收费”规范婚纱摄影,以高定价门槛约束大规模商拍的“疏堵结合”策略,其初衷正是为了守住这份“公共性”。

然而,争议的发生揭示了管理在落地时的“精度”挑战。保安在沟通中因方式欠妥引发的误会,部分市民对规则的不解,这些都提醒我们:精细化管理不仅需要清晰的规则,更离不开人性化、透明化的沟通与执行。

如何更准确地地区分个人拍摄与商业拍摄?理想的公共空间,应在公益性与秩序感之间找到平衡点——它既非放任自流的“免费影棚”,也非冰冷生硬的“收费景点”。唯有在规则上明晰边界,在执行中充满温度,在互动中增进共识,才能打磨出既优美宜人、又文明有序的“城市客厅”。