

百家高颜值店招耀眼厦门街巷

2025年“寻找厦门高颜值店招”结果出炉

晨曦中,中山路的骑楼群映着温暖的光晕;夜色里,新兴商区的霓虹勾勒出活力的线条。在这片流动的光影中,一块块设计精巧的店招,以其独特的视觉语言,讲述着这座城市的故事,成为展示厦门高素质高颜值形象与文化的生动切面。

由厦门市城市管理行政执法局主办的2025年“寻找厦门高颜值店招”活动结果于12月3日正式揭晓,100个优秀店招从全市2180个投稿中脱颖而出,荣获厦门“门面担当”称号。今年投稿量较去年首届活动增长76.4%,覆盖餐饮、零售、文创、娱乐等多个行业,形成全民参与、积极创新的良好氛围。

导报记者 余健平
通讯员 杨艺 陈梦璇

安全为基 美学与人文并举

“安全是必须坚守的底线,但绝不是城市风貌的天花板。”市执法局广告设置管理处处长陈道明道出了本次活动的核心理念。他介绍,活动将安全性作为前置条件贯穿始终。在此基础上,活动着重考察店招在设计上是否巧妙、是否与建筑及街区环境协调、是否承载了应有的文化表达。

最终入选的100个作品,既有对闽南红砖厝、海洋元素等地域文化的现代表达,也有在有限空间内展现的创意巧思。在中山路,消失的竖式招牌带着新韵回归,一笔一画皆是老厦门的集体记忆;在沙坡尾,原创IP造型成为吸睛密码,小小店招成了街区的“流量引擎”。它们有的巧妙运用空间错位设计,有的结合门前生态景观,有的在简洁规范中凸显个性,共同勾勒出“千店千面”却和谐共生的城市画卷。

业界共聚 凝聚创新智慧

在100个高颜值店招结果揭晓之际,“设计有方,店招有范”学术报告会于同文石窟举行。这场报告会汇集了城市规划、建筑设计、视觉传播等领域的专家学者与商户代表,共同探讨店招规范管理与创新发展的融合之路,将工作实践上升为经验共识。

作为本次活动的特邀专家,2025年成都世运会奖牌设计者吴福来表示:“高颜值店招不仅要有设计感、能够体现店铺特色,还要跟周围环境相协调,要有厦门味道。”他特别欣赏那些设计清爽、简洁,又巧妙融入本地元素的作品。

浙江大学建筑设计研究院环境视觉研究所所长陶敏超以杭州核心商业街区为例,深入剖析了如何通过店招传递城市文化,将其有机融入城市景观规划。她强调,好的设计应在创意与规范、历史与传承之间找到平衡。

厦门大学新闻传播学院教授陈素白则从城市品牌塑造角度进行分析,她认为,店招是市民与游客感知城市的重要窗口,其发展应体现美学设计与地域文化表达“和而不同”的创新要义。



管理新思 从“管控”到“共建”

“我们正推动店招管理从‘整齐划一’向‘有序有品’转变,以‘引导赋能’替代‘单一管控’。”市执法局副局长李明泉阐释了城市管理思路的深刻转变。

这一新思路已在鹭江街道老城区展开具体实践。该片区横竹路、大同路、开元路、人和路被选为高颜值店招特色街区试点。管理部门没有采取“一刀切”的简单方式,而是请专业设计团队结合街区骑楼建筑特色与南洋风情,在充分调研商家需求和意愿后,为试点街区制定了整体协调、各具特色的店招设计方案,再引导商户以安全、自愿为原则推进设置更新。

“我们希望通过这些‘小店招’,打造传承闽南文脉的‘大窗口’,唤醒共同的城市记忆。”李明泉表示,这一“政府引导、专业介入、商户参与”的模式,旨在实现街区风貌、商业活力与设计创新的共赢。

商户反响 一块招牌,多重价值

对于商家而言,一块精心设计的店招带来的改变是实实在在的。

厦门鹭江宾馆副总经理邓海军分享了他们的体会:“非常荣幸能够入选。我们的新店招融合了闽南骑楼建筑韵味、现代简约美学和书法文化传承,实现了历史与当代的对话。”他表示,这不仅是一次高效的品牌曝光,更强化了“老字号”的文化质感。

数据印证了店招升级从“颜值”到“价值”的双提升。据统计,超过八成的获奖商户实现了客流量或营收增长。沙坡尾、中山路等重点街区的店招更新率提升了六成,“千店一面”和“杂乱无章”问题得到显著改善。集趣夜市等街区通过店招整体优化,从老旧区域成功蜕变为吸引年轻人的潮流打卡地。

长效赋能 让美丽不止于评选

为避免“入选即终点”,市执法局为百家入选商户规划了系统的长效赋能举措。这些举措包括:将高颜值店招商家地址编制成主题打卡地图,按照“食、潮、乐”三大主题串联成线路,通过组织小记者团采风、网红博主探店等活动,为商户导入实际客流;编印和发布《2025厦门高颜值店招作品集》,为全市商户、设计单位及街区改造提供可借鉴的范本;将优秀作品在2025年城市设计周集中展示推广,让好经验“传出去”。

从一方方小小的店铺招牌着手,厦门正以“绣花功夫”精雕城市细节。这不仅是城市美学的一次升级,更是城市治理现代化的一次生动实践。“下一步,我们将持续深化活动,将优秀的设计理念与成功经验,转化为可复制、可推广的引导标准。”李明泉表示,目标是推动高颜值店招从“局部亮点”发展为“整体街区风景”,真正让每一块店招都成为可被看见的城市魅力名片、商业发展的活力引擎、市民生活的幸福触点。

遗失声明

- 厦门市狄仁鲜供应链有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。
- 福建省延润膜环保科技有限公司不慎遗失公章一枚,编号:35052110009199,声明作废。
- 厦门睿隆发门业有限公司不慎遗失财务章一枚,现声明作废。
- 厦门通童桶桶贸易有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。
- 厦门市海沧区锦上添花茶室餐饮店(个体工商户)不慎遗失公章一枚,现声明作废。
- 莆田市城厢区艾蒂工贸有限公司不慎遗失公章一枚,编号35030210027285,现声明作废。
- 东湖镇东湖村老人协会管理委员会不慎遗失银行开户许可证,核准号:J3910047360901,账号:9010917010010000011364,开户行:福建连江农村商业银行股份有限公司东湖支行,声明作废。
- 厦门市翔安区甄好炖燕窝店(个体工商户)不慎遗失公章、财务章各一枚,声明作废。
- 厦门市翔安区利德顺五金经营部不慎遗失翔安区工商行政管理局核发的营业执照,声明作废。
- 莆田市龙翔天下电子商务有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。
- 厦门何桂全建筑装饰有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。
- 厦门新宇星链科技有限公司不慎遗失财务章一枚,声明作废。
- 厦门市湖里区梧栖服装店不慎遗失公章一枚,现声明作废。
- 泉州洛江区腾成伟达货运代理有限公司不慎遗失公章一枚,编号:35050410030650,声明作废。
- 厦门祥赫酒业有限公司不慎遗失公章一枚,现声明作废。
- 莆田市城厢区鼎盛装饰店不慎遗失公章、私章各一枚,声明作废。
- 厦门市思明区华姚华电子商务店(个人独资)不慎遗失公章一枚,现声明作废。
- 厦门市开元区博恩美容院不慎遗失公章一枚,现声明作废。
- 泉州市创利信农业发展有限公司不慎遗失公章一枚,编号:35050310110961,现声明作废。
- 厦门国跃科技有限公司不慎遗失公章一枚,现声明作废。
- 厦门兆万金机电设备有限公司不慎遗失公章一枚,现声明作废。
- 厦门市吾浓案商贸有限公司不慎遗失公章一枚,现声明作废。
- 厦门百渡千寻酒店管理有限公司不慎遗失公章、财务章各一枚,现声明作废。
- 泰洛雷德(厦门)贸易有限公司不慎遗失公章、财务章、法人章各一枚,现声明作废。
- 福建新榕源环保工程有限公司不慎遗失公章一枚,编号:3501330005111,现声明作废。
- 福建思慕之迷商贸有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。
- 石狮市黔云建设有限责任公司不慎遗失公章一枚,编号:35058110061302,现声明作废。
- 泉州岩兆创意设计有限公司不慎遗失公章一枚,编号:35058310016564,现声明作废。
- 厦门市筑楹装饰工程有限公司不慎遗失公章一枚,现声明作废。
- 遗失声明:福建省年丰生态养殖有限公司遗失动物防疫条件合格证正本,(闽岩汀)动防合字第190139号,代码编号:350821101190139,声明作废。
- 遗失声明:福建省朱理樟养殖发展有限公司遗失动物防疫条件合格证正本,(闽岩汀)动防合字第190140号,代码编号:350821101190140,声明作废。
- 厦门乙商贸易有限公司(统一社会信用代码:91350206MA34M3725Y)遗失营业执照正本,声明作废。

遗失声明

厦门恒球石材进出口有限公司(XIAMEN GLOBAL STONE IMP & EXP CO., LTD)的客户不慎遗失一份正本海运提单,提单号:TMSE3786986,柜号:TCU6 388189,船名/航次:CMA CGM J. MADISON/OWU3FE1MA,特此声明此份正本提单作废!

厦门臻翼绘贸易有限公司关于召开股东会临时会议的公告

因公司决定办理注销,拟召开股东会临时会议,现将会议召开的有关情况通知如下:会议召集人:郑恒凯;会议参加人:郑恒凯、冯添卉;会议时间:2026年01月25日;会议地点:中国(福建)自由贸易试验区厦门片区蔡上一组1143号301室;会议议题:成立清算组,清算组成员郑恒凯、冯添卉;清算组负责人为郑恒凯,筹备公司注销事宜。联系人:郑恒凯,联系电话:13112561373。特此公告!
厦门臻翼绘贸易有限公司

厦门先君贸易有限公司关于召开股东会临时会议的公告

因公司决定办理注销,拟召开股东会临时会议,现将会议召开的有关情况通知如下:会议召集人:郑恒凯;会议参加人:郑恒凯、冯添卉;会议时间:2026年01月25日;会议地点:厦门市思明区镇海路26号602室之92;会议议题:成立清算组,筹备公司注销事宜。联系人:郑恒凯,联系电话:13112561373。特此公告!
厦门先君贸易有限公司