

月最低缴费标准 886.6 元

厦门灵活就业人员 2025 年度养老保险缴费截至本月底

导报讯(记者 钱玲)根据国家有关规定,灵活就业人员企业职工基本养老保险费不可跨年补缴,2025 年度的养老保险缴费时间截止到12月底,需要补缴的人员请务必抓紧时间。

缴费对象为:2025 年

度尚未缴费或有中断缴费月份的灵活就业人员、无雇工个体工商户、未与用人单位建立劳动关系的新就业形态从业人员等。

缴费标准为:月缴费基数由本人在 4433 元至 22164 元之间自行申报缴费,缴费费率

20%。月最低缴费标准为 886.6 元。

厦门市人社局提醒,灵活就业人员、无雇工个体工商户、未与用人单位建立劳动关系的新就业形态从业人员,企业职工基本养老保险参保缴费没有户籍限制。

● 缴费渠道

1. 线上渠道

“电子税务局”App、“闽政通”App 或“i 厦门”App 的“税务社保业务”(App 需定位厦门)。

2. 线下渠道

办税服务厅或厦门“e 政务”自助终端。

“耕海·蓝色记忆”雕塑联展启幕

导报讯(记者 江小聪 通讯员 韩超)碧海和古厝相映,艺术与海洋共鸣。12月4日上午,“耕海·蓝色记忆”后田现代艺术雕塑联展在同安区美林街道后田社区盛大开幕。9位厦门青年雕塑家携27件作品在此集中亮相,为这座传统渔村带来一场联结海洋文明与艺术记忆的视觉盛宴。

策展人表示,此次参展作品以金属锻造海浪肌理、用渔网纹路构建骨架,融入古厝燕尾脊元素,让“耕海记忆”有了立体表达。

现场,后田社区获得“耕海艺术社区”牌匾。据介绍,后田社区通过统一收储修缮运营72栋古厝,打造13800多平方米艺术空间,目前已吸引52家机构入驻,包括3所高校实践基地、2家研学基地及16位艺术家的文创工作室等。

据悉,该展览现已正式对外开放,欢迎市民游客前往后田社区,感受海风与雕塑艺术交织的独特魅力。

衣“旧”有用! 你的校服我来穿

厦门集美一学校组织开展闲置校服漂流活动

导报讯(记者 康泽辉 文/图)孩子长高或毕业,闲置校服的处理成了不少家长的困扰。厦门外国语学校集美分校以一场别开生面的爱心校服漂流活动,不仅破解了这一难题,更让嘉庚精神在校园内外传递。

12月3日下午,“传承嘉庚节俭风 校服漂流暖桐心”活动在厦门外国语学校集美分校校门口举行。党员教师和热心家长志愿者们正耐心细致地整理着这些爱心校服,一些早到的家长则在摊位前认真挑选适合孩子尺寸的校服。

活动前期,经过一个多月的征集,活动共征集到了近300件闲置校服,都是家长和孩子们精心整理过的,看上去“七八成新”,不少是正当季的冬季制服和运动校服。

就读五年(2)班的康骏熙一口气捐出了十余件校服,他



说:“嘉庚先生说节约是宝,我现在长高了,很多校服因为穿不了而闲置,希望它们能让有需要的人循环利用起来。”

就读七年(5)班的陈思思和四年(4)班的陈毅峰,这对姐弟也积极响应学校号召,捐出了不少闲置校服。

最终 200 多件闲置校服找到了“新主人”。“每年10月是厦门的‘嘉庚精神宣传月’,

为更好地传承嘉庚精神,让学生身体力行感受和传递勤俭节约作风,同时破解校服闲置难题,学校策划了这场德育活动。”厦门外国语学校集美分校少先队大队辅导员张建蓉介绍说。

活动过程中,德育教育还渗透在每一个环节。例如,班主任在收集校服时开展微班会,讲述嘉庚先生节俭朴素的

小故事,引导学生理解“物尽其用”的嘉庚精神勤俭节约风尚。

此外,每个收到校服的孩子,还会收到一份学校精心准备的“嘉庚语录”书签,鼓励他们将来将爱心继续传递。

不止于此,学校还建立了校服捐赠电子档案并常态化运营,有需要的同学登记后即可获取闲置校服,实现循环利用。



南薰古琴音乐会在厦上演

导报讯(记者 崔晓旭)12月2日晚,厦门歌舞剧院内座无虚席,一场以古琴为核心、融合多元艺术形式的《闽音琴颂·南薰古琴音乐会》在此奏响时代清音。

作为2025年度厦门市文艺发展专项资金扶持项目,本场音乐会在古琴这一传统文化领域中创造了令人瞩目的市场反响——上座率高达80%以上,展现了传统文化在当代观众中的强大吸引力与鲜活生命力。

音乐会以“古韵新生”为创作理念,在编曲上进行大胆而精妙的探索。《关山月》一曲中,古琴与吉他展开跨越千年的对话,闽南语吟唱与唢呐苍凉之音交织,配合大鼓的雄浑节奏,构建出既古典又现代的音响空间;《阳光三叠》的改编同样引人注目,古琴与箫的传统对话中融入键盘的和声铺垫与吉他的韵律支撑,使王维的送别诗情在保留古典韵味的同时,增添了现代音乐的表现维度。

本场音乐会特别邀请多位台湾艺术家同台合作,两岸演奏家以琴为舟、以音为桥,共同诠释中华文化“和而不同、美美与共”的深厚内涵。

氛围感拉满!“星”愿树下“赏雪”

厦门各商场开启“内卷模式”,“双节”美陈打造暖冬新体验

导报讯(记者 曾宇姝/文 陈婧琳 朱海鑫/图)2025年进入尾声,厦门拉开冬日活动季序幕。近日,各大商圈纷纷推出绚丽多彩的圣诞和新年美陈设计。热门IP联动、亮灯秀、飘雪限定等,把“双节”氛围烘托到“天花板”,为年末零售商业市场注入新活力。

在厦门SM城市广场二期大中庭,以艺术家单晓明原创的“EnterTen Everywhere”IP为核心元素的“能量士多”圣诞树十分亮眼。设计把线条变成光束,把能量符号变成花朵,用五彩斑斓的圣诞树装置寓意补好运、补色彩、补生活的能量。市民群众在远处看是一棵圣诞树,走近观看如同一座大型能量雕塑,一座象征快乐的发电站。



路过中华城,则会进入一个“童话世界”。欧式建筑配上星光圣诞树和超大只圣诞熊,各个中庭还布置了可爱的小熊和礼物盒子,夜幕降临时便闪闪发光。从陈设“上新”开始,中华城商圈便引来众多市民、游客打卡拍照,无论坐在礼物堆里,还是



站在亮灯的树下,都能拍出“氛围感大片”。

厦门人常逛的万象城和磐基名品中心,同样推出创新设计。前者将圣诞元素与迪奥品牌结合打造了快闪店,后者则推出“冬日绮梦”街区,在街区核心位置矗立着一棵高达12米的巨型“星”愿树,在



各大社交平台上成为新晋网红打卡地标。为圆厦门人“冬日赏雪”的心愿,“冬日绮梦”街区每日还在特定整点开启10分钟的浪漫“飘雪”氛围,工作日17:00、20:00,周末17:00、19:00、20:00,都可以看到“雪花纷飞”的场景,定格独属于厦门的冬日浪漫。