

消费是经济增长的重要引擎,也是民生福祉的关键支撑。今年以来,建设银行漳州分行紧跟“扩内需、促消费”的政策导向,通过产品创新、场景深耕、服务下沉,着力构建多维度、广覆盖的金融服务生态,以金融力量激活消费潜力,助力经济高质量发展。

导报记者 郑玮玮
通讯员 林志伟



建设银行漳州分行

多维发力 激活消费新动能

“贷”动民宿换新颜

四季皆宜的东山岛,凭借清澈见底的海水、细腻柔软的沙滩和浓郁的渔村风情,已成为东南沿海热门的海岛度假地之一。

“以前游客来东山,大多只是打卡拍照,现在随着新景点和服务升级,很多游客选择在岛上过夜,民宿就是个不错的选择。”在金銮湾畔,老杨用自己的积蓄打造了一家精品酒店民宿,步行5分钟就能到沙滩,可晨起观红日破海,暮落赏渔火摇曳,得益于位置得天独厚,在旅游旺季,房间预订排期经常饱和。

随着旅游人数的增加,老杨打造精品酒店民宿的梦想计划提上了日程,但前期大量资金投入让他的计划迟迟不能推进。在了解到客户的燃眉之急后,分行信贷客户经理主动上门服务,在最短时间内便完成了38万元“小微快贷”的审批发放,助力对民宿改造的全面升级。

如今,民宿已焕然一新,拥有72间风格各异、主题鲜明的客房,服务设施也更加全面完善。今年暑期,其客房入住率近100%,实际接待游客约4500人次,经营收入大幅增长。

这是建设银行漳州分行支持文旅的一个缩影。近年来,分行通过普惠金融“滴灌式服务”精准触达,一头连起了百姓生活的“小日子”“小生意”,另一头连起了文旅产业蓬勃发展的“大格局”。数据显示,截至11月末,分行已为全市17203余户小微企业和个体工商户投放普惠金融贷款110.5亿元。



共“建”美好新生活

今年以来,以旧换新加力扩围,建设银行漳州分行积极响应,实施金融助力“以旧换新”行动专项政策,重点聚焦家居、汽车等高频生活场景,将金融服务融入百姓日常,更好满足人民群众美好生活的需要。

在家居“换新”方面,“要装修、找建行”的理念愈加深入人心。近日,家住芗城区的林先生在分行办理了装修分期业务后,获批50万元贷款。“你们这个产品真不错,装修资金压力一下子小了很多。”今年以来,分行大力推广

装修分期业务,结合以旧换新政府补贴活动,推出贴息和满减政策,对申办分行装修分期的客户,在指定商家消费享受3%贴息政策及消费满减优惠。

在汽车“换能”方面,分行以购车分期业务为载体,为客户提供汽车“焕新”的分期信贷支持,联合特斯拉等品牌推出限时0息活动,最高额度达100万元,最长期限达5年,助力客户实现新车梦,激发汽车消费市场活力。同时,分行还围绕车主客群推出加油享优惠等活动,

助力激发消费潜力。

此外,为了满足客户多元化消费需求,分行还创新推出了快贷、建易贷、房易贷、养易贷等产品,为消费者提供更便捷、更高效的资金支持,为消费者市场持续注入金融活水。同时,近期结合消费贷“国补”政策,分行可为符合条件的个人消费贷款客户提供上限为3000元的财政贴息服务。数据显示,截至2025年11月末,建设银行漳州分行个人消费贷款已投放33.6亿元,有效助力漳州个人消费市场。

开启智慧新“食”代

“滴!支付成功!”随着手机“建行生活”熟悉的提示音响起,小洪高兴地走进饭香扑鼻的学校食堂。在龙海某中学的食堂里,小洪同学面对取餐窗口的刷脸设备已相当熟练,“比带饭卡方便,再也不用担心丢卡无法就餐了”。

近年来,在建行生活“智慧食堂”的加持下,学校、企业等单位食堂被赋予了更多科技元素。现在,通过刷脸支付或手机付款码轻轻一扫便能完成支付,科技感瞬间满满。

据了解,“智慧食堂”是建设银行漳州分行依托金融科技实力,精耕细作用户市场,以单位食堂为服务起点打造的应用场景,在为用户提供便捷就餐体验的同时,还通过“建行生活”App带来丰富多彩的生活服务及优惠福利。目前,建行生活“智慧食堂”已在漳州超190家单位上线运行,为超14万人提供智慧服务,形成覆盖政务、教育、企业等多场景数字生态。

一方食事,四时烟火。建设银行漳州分行积极响应数字金融发展战略,通过金融科技赋能食堂管理,打造多元化支付场景,助力提升消费的便捷性。

