

破解民进党话语霸权 搞定“乔王”王金平

郑丽文示范如何从羊群变狮群

阅海峡

从11月1日正式就任国民党主席到现在,不到两个月时间,郑丽文的“政治段位”实现了惊人跃升,她以清晰的战略布局和灵活的政治手腕,破解民进党的话语霸权,重塑国民党的品牌形象。

最近两件事,震惊台湾政坛:一是郑丽文在东吴大学与“独派”师生直球对决,用一场犀利的校园对话,撕破“台独”伪装,向党内示范如何从“羊群”进阶为“狮群”;二是她延揽“乔王”、台民意机构前负责人王金平出任国民党最高顾问,光速“拆弹”人事案危机,成功化解就任以来首次党内团结风暴。

高校内直球对决“独派”师生

不入虎穴,焉得虎子。大学校园是民进党年轻支持者的汇聚地,12月22日,东吴大学的演讲厅成了郑丽文展现新领导风格的舞台,也是她主动争夺青年认同的战场。

面对“独派”师生关于统一“独”立场的挑衅,郑丽文没有回避,而是选择直球对决,“两岸同属一中是白纸黑字的规定”,她更犀利质问:“李登辉、陈水扁、蔡英文执政都



无法实现‘台独’,民进党还要骗到何时?”

当被问及身份认同时,她坚定表态“我是中国人”,直言“我们写中国字、说中国话、拜中国神,凭什么做中国人要背负‘原罪’”。这种以文化认同破解煽动对立的策略,让“台独”话语在事实与逻辑面前无处遁形。

更令人印象深刻的是,面对被质疑“从民进党转投国民党是不是背叛”的尖锐提问,郑丽文巧妙地引用吕秀莲对民进党变质堕落的批评进行反击,实现“以子之矛攻子之盾”的辩论效果。

在提问环节,郑丽文没有限时、没有限制问题数量,而是让学生“问到饱”。为何郑丽文敢打硬仗?她以直球对决方式杀出重围绝非偶然,而是其政治路线的必然选择。作为国民党史上首位绿营出身的党主席,她早在竞选时就誓言把国民党从“羊群”变“狮群”。此次校园辩论正是其理念的实战演练。

这场舌战,不仅是她个人的口才胜利,更是国民党从

“羊群”往“狮群”转变的标志性事件。

光速摆平蓝营“本土派”反弹

郑丽文也深知,要在政治战场上取得胜利,必须首先巩固党内团结。

过去一周,是郑丽文就任国民党主席以来,党内最惊涛骇浪的一段时间。台陆委会前副主委张显耀将出任国民党副主席、智库执行长及督军南部选战“三位一体”的人事消息传出后,掀起党内强烈反弹。

台媒报道,12月20日晚,高雄地方派系包括积极备战高雄市长兼市党部主委的民代柯志恩,以及黄昭顺、侯彩凤两位卸任民代,“三个女人”特地为此事到王金平老家拜会求助。隔天,王金平在从政50年感恩餐会上受访时,脱口说出一句“柯志恩才代表国民党”。张显耀更在现场惨遭高雄政坛要角“洗脸”。“郑王不合”的猜测旋即传开。

仅仅三天之后,郑丽文无预警宣布邀请王金平出任国

民党最高顾问,比肩荣誉主席之职,并压下张显耀人事案,使这场茶壶内风暴光速平息,成功“拆弹”。台媒披露,这是郑丽文“三顾茅庐”请托王金平换来的成果。

已经84岁的王金平,自1975年起连续担任13任民代,横跨严家淦、蒋经国、李登辉、陈水扁、马英九、蔡英文等六任台湾地区领导人,担任台民意机构负责人长达17年,国民党“本土派”很多人都唯王金平马首是瞻。

郑丽文深知要搞定国民党“本土派”,就得搞定王金平。因此,国民党最高顾问此一人事安排极具象征意义,王金平作为国民党内“本土派”最“大咖”代表,睽违20年重返党的权力核心,不仅破解了“郑王不和”的传闻,更意味着走深蓝路线的郑丽文,懂得如何用高超政治手腕安抚党内派系、促成党内团结。

深蓝全面归队集结,“本土派”代表性人物出面辅佐,郑丽文让党内各方势力逐渐靠拢,形成“西瓜偎大边”的效应。郑丽文在东吴大学演讲时透露,王金平最近帮她做了一份党内民调,结果显示党员对她的满意度超过80%。其政治能量的积累,必将为她推动国民党转型、迎战2026年“九合一”选举奠定坚实基础。

本报记者 吴生林



**施政七周年谈话
卢秀燕“望”向2028**

导报综合报道 国民党台中市长卢秀燕2026年就要卸任台中市长,12月24日举办“七年同行、幸福前行”施政七周年成果记者会,这是其任内最后一次就职周会,当场宣示任内最后一年会做好做满,外界不必急着帮她找工作。

卢秀燕被视为蓝营角逐2028的热门人选,未来动向备受关注。卢秀燕刻意透过致词淡化各界对她争取“大位”的联想,不过另一方面却可以从中感受到企图心。

在致词中,卢秀燕特别提到,她是台中县市合并升格“直辖市”后,首位连任的首长,也是升格以来第一位女性首长,“一连打破两个魔咒”。卢秀燕在台中市的选举成绩,确实创下台中市升格以来最高纪录,首先是2018年以82多万票,得票率56.5%,阻断民进党林佳龙连任,双方差距20万票;2022年卢秀燕再以79万票、得票率59.35%,连任成功,击败民进党蔡其昌的52万票、得票率38.93%,双方差距更来到27万票,并且在全市29个行政区全胜,成绩相当傲人。

除了秀出在台中市长选举的亮眼表现,卢秀燕并提到她任内扩大台湾中部区域治理平台规模,彰显其串联涵盖11个县市超过800万人口的跨域治理成绩,不禁让人产生卢秀燕准备更上一层楼的联想。

“讲文明 树新风”公益广告

之 垃圾分类篇



垃圾分类放 环境有保障

海峡导报社(宣)