

奋勇争先 决战决胜“十四五”

年末的厦门会展,再次站在行业聚光灯下。在接连揭晓的行业评选中,厦门先后斩获“CMIC2025会奖之星-最具影响力会奖目的地”“最具竞争力会展城市”等多项荣誉。与此同时,一篇聚焦厦门会展的报道更是“火”到海外,被美国“华尔街内参”、美国NBC旗下频道FJNBC、加拿大“数字期刊”等全球568家主流媒体转载,覆盖海外受众超2400万人次。

为何是厦门会展?站在“十四五”规划收官之年回望,厦门会展的发力点,早已不再停留于规模扩张和数量增长,而是通过持续探索创新路径,在办展空间、服务理念 and 商体文旅展融合等方面不断做新、做深、做实,走出了一条独具特色的发展新路。

导报记者 黄奕琳



厦门会展持续探索创新,激活城市发展新动能

# 从“办好一场展”到“激活一座城”

## 从“承载展会”到“赋能办展” 场馆升级释放更多新可能

日前,2026实验医学·体外诊断盛会主承办方在厦门召开新闻发布会宣布,2026年实验医学·体外诊断盛会将于明年3月20日至23日在厦门国际博览中心举行。

值得关注的是,本届盛会在展区设置与会议组织上实现多项突破:将全行业率先启用多个30000平方米的超大单体展馆,并首次把多场高端学术会议纳入展馆内同步举办,同时创新设置“静音馆”,打造高品质、低干扰的商务对接环境。

多个“率先”“首次”的背后,折射出厦门会展基础设施正从“承载展会”向“赋能展会”的转型升级,为展客商深度合作洽谈提供更优的硬件环境。

这一变化,亦得益于厦门国际博览中心的投用。自2023年12月正式开馆以来,厦门国际博览中心已成功承接药机展、厦门工博会、供应链合作创新大会等各类大型展会活动230余场,总接待人次突破500万,已成为厦门承接大型专业展会的重要平台。

与此同时,隔海相望,位于环岛路的厦门国际会议展览中心稳扎稳打,持续升级。2023年7月,厦门国际会展中心D馆竣工投用。至此,厦门国际会展中心总展览面积超过20万平方米,规模和功能进一步完善。

完善的空间体系,不断增强厦门对全国性展会的吸引力。今年以来,2025中国国际肉类产业周、第十六届奶业大会、中国材料大会2025等多个全国巡回展会相继选择落地厦门国际会展中心,为厦门会展投上信任一票。

放眼全市,思明区环岛路、翔安区凤翔新城、湖里区五缘湾三大会展集聚区逐步形成“三足鼎立”之势,岛内外协同发展的会展产业生态圈日益清晰,为不同规模、不同类型的展会提供多元化承载空间。

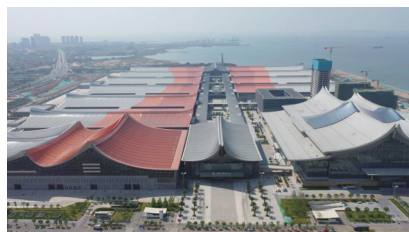
行业评价,也为这一体系提供了有力注脚。在2025中国城市会展业竞争力指数研究成果发布会上,首次发布的“专业会展场馆竞争力”榜单中,厦门国际会议展览中心、厦门国际博览中心、厦门佰翔会展中心三家场馆同时入选,分别位列全国第17、28、72名,集中体现了厦门会展基础设施的集群优势与专业实力。



▲2025 厦门眼镜展。



▲2025 厦门咖啡展。



▲厦门国际博览中心(叶鑫洋/图)。

## 从“办一场展”到“算一笔账” “理财式服务”提升回报率

在厦门办展,正在形成一种更强调“投资回报率”的新逻辑——将每一个会展项目视为一次投资,通过精准对接和增值服务,帮助参展参会各方获得更长期、更可持续的回报。

这一变化在专业展会中已有直观体现。2025厦门咖啡展进一步强化To B(To Business,面向企业)属性,加大专业买家邀约力度,着力构建更高效的国际咖啡贸易平台。厦门咖啡展组委会宣传负责人郭子婷表示:“今年境外买家数量明显增长,现场成交量也进一步提升。”从“逛展”到“交易”,展会功能的精准定位,让参展商获得了更明确的价值回报。

展会服务做得到不到位,最终还是由市场来回答。在2025厦门眼镜展上,湖北臣博视人工智能科技有限公司首次参展,带来了最新产品——维耀X智能AI+AR眼镜。公司执行总裁王博表示,展会开馆后一个小时内便接待上百人次,与全国各地产业链上下游企业开展了深度交流,“感受到厦门展会充满商机的环境”。

如果说专业展会体现的是“点状成效”,那么在第二十五届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称“投洽会”)上,“理财式服务”则展现出更为系统的能力。123个国家和地区、超8万客商参展参会;超4300个项目云端路演;达成1154项签约成果,计划总投

资6440亿元……第二十五届投洽会通过创新对接模式和务实洽谈机制,推动资本与项目精准匹配,持续放大“超级流量”效应。

大会通过运用大数据、人工智能等技术手段,持续完善“云上投洽会”功能,推动项目预约、对接前置化;首设的导览小组匹配展商需求,已为来自英国、乌兹别克斯坦、阿塞拜疆等近40个国家和地区的中外嘉宾提供观展路线定制和导览服务……投洽会正成为投资效率高、转化链条短、合作成果实的一站式“展洽融合”标杆。

值得一提的是,11月初,在长春举办的“中国吉林·新加坡经贸合作对接会”正是第二十五届投洽会成果向会外延伸的具体实践。投洽会期间,吉林省与新加坡相关机构建立初步联系,会后在组委会持续回访和牵线下,推动合作进一步深化,展现了投洽会“长效服务机制”的平台价值。

服务模式持续创新,政策保障同步跟进。今年新出台的《厦门市进一步促进会议展览业发展扶持办法》,围绕展览项目、会议项目、“产业+会展”、会展主体和会展人才等方面给予精准扶持,并首次将面向终端消费者的消费类展会纳入专项支持,通过会展平台拉动产业发展和城市消费,为会展项目“做实效、见成果”提供坚实制度支撑。

## 从“进馆参会”到“进城体验” 让会展流量转化城市留量

如何让一次参展经历,转化为对一座城市的再次奔赴,也正在成为厦门会展不断探索的方向。

“厦门是这么美丽的一座城市,我们不仅是来参展,团队里已经有不少人抽空去旅游了,大家都说下一次一定要带家人来。”在今年7月举办的第十六届奶业大会上,北京东方联鸣科技发展有限公司董事长关鸣在采访中表示。类似这样的参会体验并非个例,因展会活动远道而来的人流,持续释放住宿、餐饮、交通、旅游等消费需求,成为拉动

城市经济的重要增量。

正是因此,厦门不断探索会展“票根经济”模式——推动展会证件与多元消费场景联动,让“进馆参会”自然衔接“进城体验”,拓展“二次消费”空间。

一方面,联合厦门市餐饮协会、厦门沐浴足疗保健行业协会推出创新举措,如参加中国材料大会2025、第十六届奶业大会等重点展会的展客商可凭票证到指定餐饮门店、沐浴浴门店享受打折等优惠。另一方面,在第二十五届投洽会、2025国际显

示技术大会等重点展会期间,还协调相关资源,提供旅游路线等产品定制,提升嘉宾参展参会体验。通过展会证件联动消费券、商家折扣和旅游线路定制等方式,延长消费链条,释放会展“溢出效应”。

从“办好一场展”到“激活一座城”,会展正逐渐成为撬动城市消费、展示城市气质的重要入口。随着厦门“商体文旅展”融合业态不断壮大,会展业与城市之间,正在形成更具活力的双向奔赴。