

中国人寿寿险厦门市分公司

“四送”服务暖鹭岛，微公益铸就金融为民品牌

温暖接力：贯穿全年的公益实践

这场微公益之旅始于4月的莲前街道。启动仪式上，中国人寿寿险厦门市分公司总经理杜盛盟承诺：“我们将开展‘四送活动进社区’，将有温度的保险服务

送进社区。”这一承诺成为全年活动的行动指南。

在嘉莲街道端午活动现场，中国人寿寿险厦门市分公司送来“惠厦保”保障和爱心

物资；在溪岸社区七夕专场，工作人员化身“金融服务移动营业厅”；在梧村街道重阳敬老活动中，团队为老人讲解养老保险；在鹭江街道安全主题日，

金融反诈宣传深入人心……

中国人寿寿险厦门市分公司的“四送”服务如同时令节气般准时，成为社区居民信赖的“暖心约定”。

创新突破：“四送”服务的生动实践

中国人寿寿险厦门市分公司创新推出“金融服务深入社区”的模式，打破传统服务局

限。在中山公园活动中，客户经理张人匀表示：“以前居民办事要跑柜台，现在我们主动走进社

区，将服务送上门。”

在文灶社区重阳节活动中，72岁的刘阿姨在体验服务后表示：“你

们讲的保险知识我都听懂了，这才是真正为我们老年人着想的服务。”这样的肯定，在各社区不断上演。

荣誉见证：责任与担当的坚实足迹

凭借在微公益活动中的突出表现，中国人寿寿险厦门市分公司荣获由海峡导报颁发的“2025年度公益典范企业”称号，中国人寿保险

股份有限公司莲前支公司副经理吕华表示：“公司党支部与莲兴社区党委结为‘双报到’共建单位，未来将持续开展各类共建活动，为社区居

民带来更多福利。”

值得一提的是，中国人寿寿险厦门市分公司文园支公司党支部与大同社区委员会签署共建协

议，开创了“保险+社区”共建新模式。这些温暖的背后，是中国人寿寿险厦门市分公司将金融文化理念融入日常经营的生动实践。

典型案例：社区的温暖变迁

梧村街道文灶社区的变化最具代表性。通过“四送”服务，中国人寿寿险厦门市分公司为

社区20多位老人定制养老保险方案，通过“送岗位”帮助多位居民实现就业。

社区居民张大爷感慨：“从前觉得保险很遥远，现在人寿寿险的工作人员经常来社区，就像

老朋友一样。”这个曾经金融服务薄弱的社区，如今成为“金融为民”的示范点。

品牌升华：从活动到生态的公益升级

中国人寿寿险厦门市分公司的微公益实践，已形成独具特色的公益品牌。全年活动中，各支公司深入社区发放保障资料超5万份，捐赠物资价值超20万元，真正实

现了“公益不止于一时，温暖不限于一地”。

杜盛盟总经理表示：“我们要从抓‘关键小事’入手，在解决群众急难愁盼中持续擦亮‘金融为民’

底色。”这种持续性的公益投入，让“可信赖、能托付、有温度”的企业形象深入人心。

未来，中国人寿寿险厦门市分公司将继续秉持“五要五

不”的工作导向，让中国特色金融文化在每一次服务中闪光，为厦门这座爱心之城注入更多金融温度，为行业高质量发展树立新标杆。



2025年，中国人寿保险股份有限公司厦门市分公司（以下简称“中国人寿寿险厦门市分公司”）作为发起单位之一，与海峡导报携手推出“城市微公益社区行”活动，将“四送服务进社区”（送保障、送服务、送爱心、送岗位）深度融入全年各站活动，用行动诠释中国特色金融文化，展现行业“头雁”的责任担当。

活动由福建日报社（报业集团）、厦门市委文明办指导，海峡导报联合多家单位发起主办，活动紧扣“近邻有爱，公益同行”核心理念，联动30余家公益组织、爱心企业，深入莲前、嘉莲等6个街道数十个社区，吸引数千名市民直接参与志愿服务，服务覆盖居民数十万人次，培育多支常态化活跃的社区志愿服务队，打造起覆盖特殊群体关怀、老年服务、公共安全、生态环保等多领域的公益服务体系。

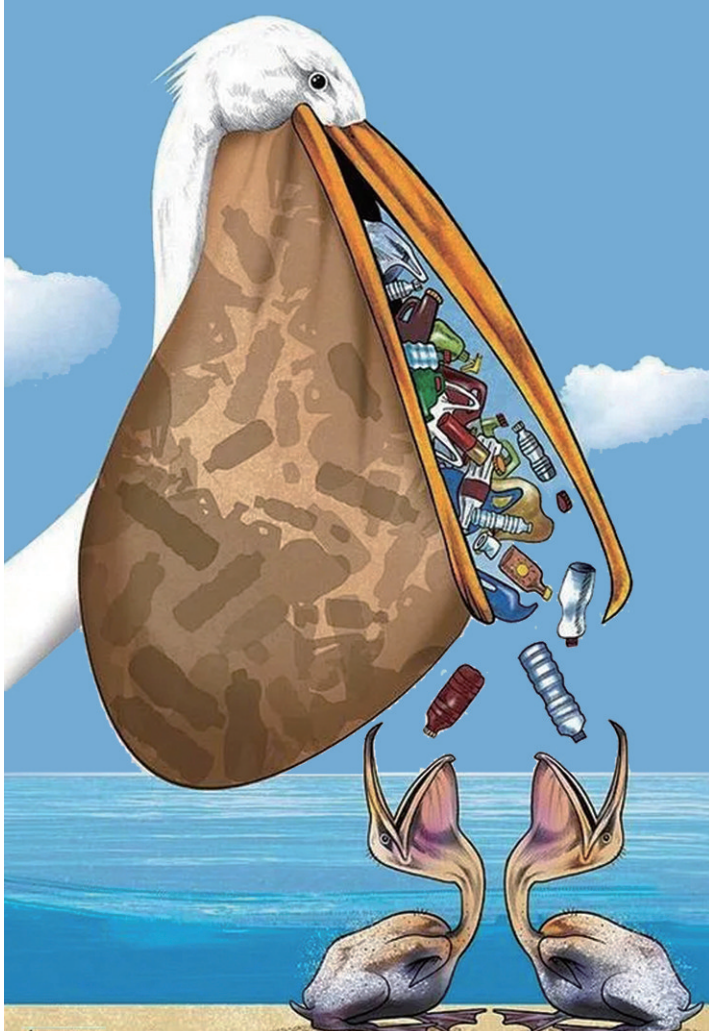
导报记者 钟榕华

“讲文明 树新风”公益广告

之 保护环境篇

你的不经意，或许会带来意想不到的伤害

保护环境 人人有责



laRgano

海峡导报社（宣）