

# 国内机票燃油附加费要下调了

## 1月5日起执行,单程最高降20元

导报讯(记者 孙春燕)国内航线旅客运输燃油附加费迎来新年的首次下调。昨日,导报记者从去哪儿、同程旅行等机票销售平台获悉,东航、南航、国航等航司近日下发通知,自2026年1月5日起,成人旅客800公里(含)以下航段的燃油附加费

从20元下调至10元,800公里以上航段从40元下调至20元,分别降低10元和20元,降幅50%。

残疾军人、因公致残的人民警察及儿童(含无成人陪伴儿童)等特殊旅客,国内航线旅客运输燃油附加费实行减半收取,即800公里以上航

线,每位旅客收取10元;800公里以下(含)航线,免收燃油附加费。同时按规定享受成人普通票价10%计价的婴儿则免收燃油附加费。

此外,燃油附加费的起征日期以原出票日期为准,2026年1月5日以前销售的国内客票,如变更至2026年1月5日

(含)以后,已收取的燃油附加费不退不补。

国内航线燃油附加费上一次调整是2025年12月5日,当时调整后的收取标准为800公里(含)以下航线每位旅客收取20元燃油附加费,800公里以上航线每位旅客收取40元燃油附加费。

## 紫金矿业“易帅” 邹来昌接任董事长

导报讯(记者 吴强)紫金矿业(02899)昨日发布公告,公司董事会于2025年12月31日选举邹来昌为公司第九届董事会董事长,选举林泓富为副董事长,任期均为三年,陈景河不再担任公司董事长。此外,根据董事长邹来昌的提名,聘任林泓富为公司总裁。

邹来昌与公司两位创始人陈景河、兰福生,长期被视作公司的核心管理者,为紫金矿业的发展做出了重大贡献。公开信息显示,邹来昌57岁,1996年3月加入公司,2003年5月至2006年8月任公司总工程师,2006年之后一直稳居公司董事,2022年12月起任公司副董事长、总裁。

## 淘宝闪购年货节启动 30分钟“马上到家”

导报讯(记者 孙春燕)导报记者昨日获悉,一年一度的淘宝闪购年货节已于上月底提前开启,年货节以“淘宝闪购买年货,30分钟送到家”为核心主张,围绕团聚、出行、礼赠、装扮玩乐四大高频场景推出年货购物解决方案。

据悉,本次年货节通过整合盒马鲜生、天猫超市的优质商品供给,并联合大润发、沃尔玛等大型连锁商超,百果园、酒小二、吉列等知名品牌,共同推出多款新年节日爆款及冬季时令大单品。智利车厘子、红颜草莓礼盒、鲜活波士顿龙虾、澳洲和牛肥牛卷、榴莲千层等品质食材,以及“马上有钱”银柳福桶、新年玫瑰花束等节庆好物悉数上线,覆盖送礼、聚会、节日布置等多元场景,消费者30分钟即可一站式购齐所需年货。

活动期间,用户搜索“年货节”进入会场,可领取最高2026元的券包,用户领券下单可享受多档满减优惠,覆盖百货、超市、酒水、生鲜等全品类商家。

# 5家厦企跻身2025互联网百强

## 依次为四三九九、美图、吉比特、众联世纪和延趣网络

导报讯(记者 吴强)日前,中国互联网协会在北京发布2025中国互联网综合实力百强企业榜单,福建互联网产业表现亮眼,共计9家企业成功上榜,其中5家来自厦门。

### 腾讯阿里百度稳居前三

中国互联网综合实力百强企业榜单主要依据上一年度企业规模、盈利能力、成长性、创新性等核心指标,通过调查研究、模型计算与专家评审综合评选发布,是目前国内具有权威性、公正性和影响力的官方榜单。自2013年起,中国互联网协会已连续13年发布这一榜单。

2025年中国互联网百强企业主要分布在北京(32家)、上海(13家)、广州(8家)和深圳(9家)四大城市,腾讯、阿里巴巴、百度等三家头部企业稳居前三。

根据《2025年中国互联网企业综合实力指数报告》,2025互联网百强企业2024年互联网业务收入达3.65万亿元,同比增长3.7%;营业利

润高达8765亿元;同比增长32.5%,实现收入利润双增长。此外,百强企业2024年研发投入共3119亿元,同比增长5.4%;百强企业2024年员工数量共154.5万人,同比增长14.2%。

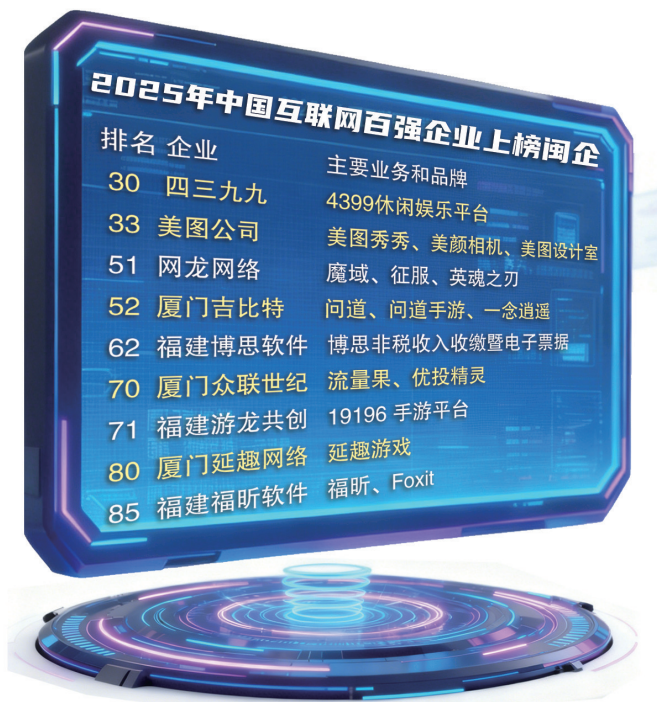
### 四三九九排名福建第一

本届福建共有9家企业跻身百强,覆盖了网络游戏、工具软件、企业服务等各个领域,其中5家来自厦门。

上榜厦企依排名分别为四三九九网络股份有限公司(第30位)、美图公司(排名第33位)、厦门吉比特网络科技股份有限公司(第52位)、厦门众联世纪股份有限公司(第70位)、厦门延趣网络科技有限公司(第80位)。

值得一提的是,本届上榜厦企排名均较上届有所提升,其中,四三九九由上届的第46位升至第30位,成为福建最强互联网企业。厦门延趣网络科技则是首次上榜。

其中,四三九九已连续13年跻身百强榜单,美图则



是连续9年上榜,成为行业第一梯队的“常青树”。

在代表高增长潜力的“成长型前二十家企业”榜单中,福建企业占据7席,成为上榜企业最多的省份,凸显了福建互联网创业创新的活跃度。其中包括厦门市安杰云网络

有限公司、厦门三七三网络科技有限公司、厦门超云信息科技有限公司和厦门她趣信息技术有限公司四家厦企。

在专业门槛更高的网络安全领域,国投智能(厦门)信息股份有限公司(即美亚柏科)进入全国前二十强。

# 新一轮“国补”催热厦门消费市场

## 数码产品迎来新年首波销售高潮

导报讯(记者 孙春燕)昨日零点,随着新年钟声敲响,2026年国家补贴正式启动。导报记者昨日走访市场获悉,京东、天猫等线上平台全面承接“国补”落地,同时推出促销方案,掀起一股家电、数码“以旧换新”的消费热潮。

### 新年首日“国补”启动

昨日零点,一位姓吴的女士在京东MALL跨年夜活动上成功下单,成为2026年“国补”首单消费者。

厦门京东MALL销售人员表示,此前“以旧换新”政策

到期后,一些消费者惋惜没有趁“国补”下单,没想到新年伊始就迎来新一轮“国补”,“一些老客户新年零点一过就马上下单,体验‘国补’优惠。”

五缘湾一家商场的手机品牌店,昨日也是人头攒动。销售人员表示,受益“国补”政策的刺激,数码销售迎来新年第一波高潮,“咨询的顾客中大多会问有没有‘国补’”。

根据国家发改委消息,2026年1月1日起,个人消费者购买手机、平板、智能手表手环(单件销售价格不超过6000元)、智能眼镜,按产品

销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴最高500元。对个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等6类家电中一级能效或水效标准的产品,按产品销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过1500元。

### 各大平台纷纷响应

伴随“国补”政策重启,京东再次全面承接“国补”落地。在线上,消费者打开京东App,搜索“国家补贴”即可抵

达活动会场。在线下,全国近3万家京东MALL、京东电器城市旗舰店、京东之家以及京东家电专卖店同步准备就绪。

除了京东,天猫也在第一时间响应“国补”,消费者在淘宝App首页“国补”频道或者搜索“国家补贴”即可领用。同时,天猫还计划于元旦假期,联合海尔、美的、华为、西门子等上千个品牌,举办“‘国补’焕新季”活动,超级立减九折起,在国家补贴基础上,消费者额外可领950元“国补”焕新季消费券,多重优惠叠加,家电低至五折。

分类信息刊登热线:

0592-5140200

投资有风险,入市需谨慎

蓝博士桶装水

送水热线:13779991951

招商热线:18046277018

沙发翻新

沙发翻新定做保十年 5989997

●我司 METINOX INTERNATIONAL 遗失海运提单全套一式三份:船名/航次:NINGYUANCHUANSHAN 25543N 提单号: COSU6433577240,提单流水号: CNT241407074-CNT241407079,特此声明遗失作废。