

20个福建品牌入选中国消费名品

其中5个来自厦门,分别为银鹭、暴龙、鹭岛卫浴、瑞尔特和燕之屋

导报讯(记者 黄奕琳) 昨日,工业和信息化部公示了“2025年度中国消费名品”名单(公示日期为1月5日至9日),共有165个企业品牌、76个区域品牌、35个特定人群适用产品品牌入选。福建此次共有20个品牌入选,其中5个来自厦门,分别为银鹭、暴龙、鹭岛卫浴、瑞尔特和燕之屋。

打造中国消费名品方阵

据悉,“中国消费名品”评选旨在分级打造代表中国品质的消费名品方阵,从产品创新能力、市场竞争力、品牌影响力、文化赋能等多维度进行价值评价,为消费者甄选优质产品提供权威参考,以高质量供给创造消费需求、引领消费升级,有效促进消费市场提质扩容。

此前,工信部曾公告组织

征集2025年度中国消费名品,明确面向轻工、纺织、食品、医药等消费品领域,征集一批具有较强市场竞争力、较高产品创新力、较大品牌知名度和美誉度,富有历史文化价值的企业品牌和区域品牌。

其中,企业品牌分为历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度。区域品牌则指的是产业特色鲜明、地域标识明显、行业认可度较高的地方优势品牌,一般以“地名+产品”命名。

福建品牌影响力扩大

福建此次共有20个品牌成功入选“2025年度中国消费名品”榜单,数量比上届增加一倍,显示“福建制造”的品牌影响力正不断扩大。

其中12个品牌上榜企业品牌。在时代优品行业,安

2025年度中国消费名品厦门入选品牌	
品牌名称	申报单位
银鹭	厦门银鹭食品集团有限公司
暴龙	厦门雅瑞光学有限公司
鹭岛卫浴	厦门市集美区政府、海沧区政府
瑞尔特	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司
燕之屋	厦门燕之屋产业股份有限公司

踏、361°、三棵树、九牧王、七匹狼、八马茶业、天福茗茶、舒华、柒牌、永荣锦江和来自银鹭食品集团的品牌银鹭入选;在潮流新锐行业,厦门雅瑞光学有限公司的品牌暴龙入选。

此外,还有4个福建品牌入选区域品牌,分别为安溪铁观音、晋江晴雨伞、仙游仙作家具和来自厦门的鹭岛卫浴。

本届榜单还新增特定人群适用产品品牌,包括适老化产品、助残产品、妇幼产品等类别,福建共有4个品牌入

选。适老化产品中,厦门瑞尔特卫浴的瑞尔特入选;妇幼产品中,七度空间、青蛙王子和厦门品牌燕之屋入选。

2025年4月,工信部公布首批中国消费名品名单,福建10个品牌入选,数量高居全国第二。具体包括九牧、三福古典、恒申、安井、盼盼食品、片仔癀等6个企业品牌以及莆田鞋、德化白瓷等2个区域品牌,而品品香、立兴等2个企业品牌入选中国消费名品成长企业名单。

年度出口量首超9万台
福建省叉车出口
去年创历史新高

导报讯(记者 孙春燕 通讯员 吴皓) 得益于全球工程机械需求上涨和新能源产品力的有效提升,福建省叉车出口持续保持稳健增长态势。导报记者昨从厦门海关获悉,去年前11月,福建省叉车出口9.2万台,同比增长超四成,叉车年度出口量首次突破9万台,创历史新高。其中,电动叉车出口6.2万台,同比增长45.2%。

从市场布局来看,欧盟市场延续强劲增长态势。数据显示,去年前11月,福建对欧盟出口叉车4.8万台,同比增长45.1%。其中,德国市场占主导地位,出口3.8万台,同比增长65.4%,占福建省对欧盟出口总量近八成;阿尔巴尼亚市场增速达18倍,成为福建省对欧盟出口叉车最快增长极。

值得注意的是,新兴市场表现抢眼,去年前11月,福建对共建“一带一路”国家出口叉车3.9万台,同比增长近三成;对非洲出口叉车2800余台,同比增长超过80%;对最不发达国家出口叉车1500余台,同比增幅达到68.8%。

85岁的邮迷大爷凌晨5点就来排队了!

厦门邮迷寒风中排队抢购“马票”

导报讯(记者 陈婧琳 文/图 通讯员 连婷) 昨日,《丙午年》特种邮票正式发售。当天上午,厦门各个邮政门口一大早就排起了长龙,众多厦门邮迷在寒风中排队抢购“马票”,其中不少是属马的市民和游客。

85岁的蒋明生老人,昨日凌晨5点就早早赶到吕岭路邮政支局,一头白发的他在队伍里很是显眼。

“我属马,集邮几十年了,每年的生肖票都没落下!”蒋明生老人一边向导报记者展示刚买到的马年邮票,一边笑称,“马”代表着奋进、有活力,能买到马年生肖票对自己来说是件很有意义的事。

市民吴晓生也是一名集邮爱好者,昨天他一口气买了200多套马年生肖票。“这一轮的马年生肖票设计得很有气势,准备寄一些给亲朋好友和邮友。”

据了解,《丙午年》特种邮票一套两枚,全套邮票面值为2.40元。邮票第一枚图名为“驰骋宏图”,以“腾跃新时代”为核心意象,展现了一匹红马奔驰于祥云之上,鬃毛如焰,四蹄生风;第二枚图名为“万骏臻福”,以“万马奔腾,驰骋千里”为核心意象,展现了三匹奔跑的骏马,三为众,寓意奔腾不息、共同进步。

昨天上午,厦门邮政在翔鹭小学举行《丙午年》特种邮

票首发仪式,厦门市翔鹭小学少年邮局也同步成立。

“本轮马年生肖邮票一套两枚,首枚‘红马’契合生肖喜色,象征活力与希望,第二枚以白、黑、棕三色呈现,体现多元并进;纹样融入祥云纹、火焰纹、缠枝纹,强化东方美学与吉祥寓意,实现传统生肖文化的时代性诠释,彰显文化自信与时代精神。”中国邮政集团有限公司厦门市分公司副总经理陈方盛介绍说,邮票中的骏马既展现出“一马当先”的开拓气概,也诠释了“万马奔腾”的团结力量,将马的形象与新时代中国人民奋发进取的精神风貌完美融合于方寸之间。



厦门导游服务规范提升活动落幕

导报讯(记者 孙春燕 实习生 陈佳雯) 日前,由厦门市文化和旅游局主办、厦门市导游协会承办的“铸就品质服务·传递文旅温度”2025年厦门市导游服务规范提升系列活动成果汇报会在厦门举办,标志着为期数月的系列活动圆满收官。

厦门市导游协会会长黄磊表示,此次活动持续近四个月,其间拍摄《一鹭同心 反诈同行——鹭导防骗小课堂》公益短片,有效提升了游客的安全防范意识;组织“鹭导先锋”志愿者深入沙坡尾社区,开展文明旅游宣传活动,走访慰问20户困难家庭;在厦门高崎国际机场T3航站楼设立服务点,组织出境领队及志愿者提供“面对面”的出境文明旅游宣传与咨询引导服务。

据统计,此次活动累计发放宣传品2万余份,服务市民游客超5000人次,向全市导游广泛征集导游服务优秀案例,经严格评选确定10篇“导游服务经典案例”,树立了行业服务标杆,为厦门导游提供了可借鉴、可推广的实践经验。

元旦假期厦门消费市场“火力全开”

“以旧换新”带动消费超5000万元

导报讯(记者 孙春燕) 新年伊始,厦门消费市场就展现出十足的活力。昨日,导报记者了解到,“以旧换新”政策于新年第一天“重启”,为厦门消费“加码”,整个元旦假期期间厦门全市以旧换新共带动消费超5000万元。

新一轮的国家补贴已于元旦当天正式开启,家住建发中央湾区的邱先生当天下午就收到了新买的平板电

脑,成为新一轮国补的福建第一单。“我是京东的PLUS用户,本来就打算买一部平板电脑,没想到国补后省了500元。”邱先生说,他早早把一部联想的平板电脑加到了购物车,国补上线的第一时间就下单了。

家电、数码“以旧换新”撬动消费需求的同时,厦门政企联动打造全域消费盛宴也让消费高潮不断。导报记者从

厦门市商务局获悉,主要副食品批发企业监测显示,节假日期间厦门市主要副食品供应充足,生猪、蔬菜、禽类、蛋品消费量较去年有所增加;批发价格方面,生猪、禽类(白条鸡)较去年价格回落明显,水产品价格略有上涨。

同时,监测数据显示,元旦期间,厦门全市超市、百货、餐饮行业消费旺盛,多家企业销售额同比增长突出。厦门

市启动“厦”一站开“新”购——2026厦门消费节新春乐购季,市区协同发力,聚焦商圈购物、美食餐饮、夜间经济等重点领域,推出近百场线上线下促消费活动。通过主题IP引领、非遗文脉赋能、全民演艺互动、全域场景覆盖的多维布局,构建文旅艺商深度融合的消费新生态,以创新场景激活消费潜力,实现新年消费市场良好开局。