

●莆田市佳楼贸易有限公司不慎遗失公章一枚,法人章一枚,声明作废。
●泉州和颐酒店有限公司不慎遗失公章一枚,编号:3505020012958,声明作废。
●泉州市海佑贸易有限公司不慎遗失公章一枚,编号:35050210045196,声明作废。
●厦门海创同成科技有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。
●数字之舞(厦门)科技有限公司不慎遗失财务章一枚,声明作废。
●福建清立进出口贸易有限公司不慎遗失公章一枚,现声明作废。
●漳州果鲜缘食品有限公司遗失公章一枚,声明作废。
●泉州鲤城潮汐智创网络科技有限公司不慎遗失公章一枚,编号:35050210057616,现声明作废。
●泉州市东盾网络科技有限公司遗失铜制公章一枚,编号:35058310029678,声明作废。
●建瓯三龙寺不慎遗失福建建瓯农村商业银行股份有限公司玉山支行开户许可证,核准号:J4015000689801,账号:905061701001000008052,声明作废;遗失宗教活动场所登记证(正本),证件号:宗场证字(闽)F090040021,声明作废。
●漳州市丰味阁餐饮管理有限公司遗失公章一枚,印章编号:35060110006019,声明作废。
●福州启恒园林绿化有限公司不慎遗失公章一枚,章文:福州启恒园林绿化有限公司,编号:35010310124459,现声明作废。
●黄辛一(厦门)食品有限公司遗失厦门市市场监督管理局2023-10-31核发的食品生产许可证正本SC10335020601594,声明作废。
●福州晋安区阿宝娱乐有限公司(统一社会信用代码:91350111MAE26AYU6X)不慎遗失公章、财务章、法人章各一枚,声明作废。
●福建省万娱天下网络科技有限公司不慎遗失公章一枚,现声明作废。
●泉州禾润衣饰服饰有限公司不慎遗失公章一枚,编号:35058110034238,现声明作废。
●福建省红裕建设有限公司莆田分公司不慎遗失公章一枚,编号35030210014621,现声明作废。
●福建万界建设有限公司不慎遗失财务章一枚,现声明作废。
●将乐县黄潭镇里地村村委会遗失(福建省村集体专用收款票据)壹本,票号号码:3251276至3251300特此声明作废。
●罗源县松山镇尚百味火锅店遗失罗源县市场监督管理局2020年7月6日核发的食品经营许可证副本,编号JY23501230029703,声明作废。
●厦门毅行致远科技有限公司遗失思明区市场监督管理局2025-05-20核发的营业执照正本91350203MAEKXU5Q7B,声明作废。
●国粮东方(厦门)科技有限公司不慎遗失公章一枚,现声明作废。

遗失声明
陈渊泽,福建天衡联合律师事务所实习人员,2025年12月31日因保管不善遗失厦门市律师协会2025年4月4日颁发的申请律师执业人员实习证,实习证号码:13042504116642,现声明作废。
●郭清德(已故)不慎遗失坐落于集美区锦园后浦西路32号《集体土地使用证》,杏集建(97)5663号,特此声明。
声明人:郭清德(已故)女儿:郭亚蓉
●三明市同辉仁贸易有限公司遗失公章一枚,声明作废

龙海市当代投资担保有限公司关于召开临时股东会的公告
龙海市当代投资担保有限公司清算工作已完毕,现由公司董事长陈文传提议并召集全体股东召开临时股东会,如届时未参加将视为放弃表决权。现将会议有关事项通知如下:1.参会人员:公司全体股东陈文传、曾志军、甘志勇、刘小燕。2.会议时间:2026年1月12日。3.会议地点:福建省漳州市龙海区东园镇厚境村玉海泉新村88号。4.会议议题:确认清算组提交的清算报告,并同意由清算组向公司登记机关申请注销登记。特此公告!联系电话:15260009888,联系人:陈文传,地址:福建省漳州市龙海区东园镇厚境村玉海泉新村88号。龙海市当代投资担保有限公司
2026年1月7日

规划环评征求意见稿公示
现进行《马銮湾新城北片区新型产业园区规划环境影响报告书(征求意见稿)》公示,征求周边环境敏感目标及相关团体、单位意见。公示期十个工作日。报告及公众意见请登录网址(https://pan.baidu.com/s/1tPHJn34w4Jd0IAa-02j09g?pwd=hcki)查询,公众意见反馈请联系规划实施单位:厦门市城市建设发展投资有限公司,联系人:李工0592-5315888

直播电商新规发布 划清四类主体责任 AI主播纳入监管

直播电商新规发布



记者7日了解到,市场监管总局、国家网信办近日联合对外公布《直播电商监督管理办法》(以下简称《办法》),在落实平台主体责任的同时,进一步明确了直播间运营者、主播和MCN(多渠道网络)机构等主体的法律责任。

据央视新闻报道

进一步明确直播间、主播、MCN机构法律责任

《办法》规定,直播电商平台应履行资质核验、信息报送、违法处置、消费者权益保护、投诉机制等方面的法律责任。

专家介绍,随着直播电商领域的快速发展,直播卖货的人员构成也越来越

越复杂,此次《办法》明确了不同主体的法律责任。

《办法》要求直播间运营者要完善信息公示、身份核验、事前合规审核、主播纠错等制度;MCN机构需规范对主播招募、培训、管理等工作。

另外,对于直播电商特别是私域直播存在的违法行为取证难等监管问题,《办法》要求平台要保存直播回放、直播互动信息、订单详情、交易记录等信息,保存时间自交易完成之日起不少于三年。

加强跨部门协作 创新引入流量监管

专家介绍,直播电商中,许多行为既可能涉及网络交易行为监管,又涉及互联网内容监管。《办法》提出,建立市场监管部门和网信部门联动协作监管机制,创新违法违规主体流量监管手段,维护公平竞争的

市场秩序。

《办法》专门设立了监管部门间、监管部门与平台间的联动处置制度,通过建立全线索移交、信息共享、会商研判等协作机制,形成监管组合拳。

《办法》创新采用了流量监管手段惩治违法违规

主体,规定经市场监管部门、网信部门调查,发现直播间、主播、MCN机构存在违法违规行为通报平台的,平台应根据相关法律、法规、规章以及平台规则,及时采取警示、限制功能、限制流量、暂停直播等处置措施。

直播电商AI内容违规 直播间运营者担责

随着人工智能技术在直播电商领域的广泛应用,数字人主播等AI生成内容带来的监管难题日益凸显。《办法》将AI生成人物图像、视频纳入监管范畴,防止人工智能成为传

播虚假信息的“挡箭牌”。

《办法》规定,在使用人工智能等技术生成的人物图像、视频从事直播电商活动时,直播间应持续向消费者提示该人物图像、视频由人工智能等技

术生成。

此外,《办法》明确,在直播电商活动中,使用人工智能生成内容出现违法违规行为的,由管理或使用该内容的直播间运营者承担相应责任。

聚焦多重行业痛点 维护消费者权益

针对选品把关不严、广告定性模糊、商家失联等行业痛点,《办法》明确直播间运营者和MCN机构选品责任,细化商业广告认定情形,从源头规范直播电商经营行为。

《办法》明确了直播间运营者和MCN机构在直播选品和信息保存方面的责任。要求直播间运营者要核验实际销售商品、服务的经营者名称(姓名)、统一社会信用代码(身份证件号码)、实际经营地址、产品合格证明文件等信息,强化选品和营销用语审核,记录保存自直播结束之日起不少于三年;MCN机构提供选品服务需履行同等核验义务,记录保存自直播结束之日起不少于三年。

专家介绍,《办法》还细化了直播内容构成商业广告的具体情形,如:有影响力的网红等自然人推荐商品,或将直播带货内容录制剪辑成短视频切片后发布推销,以及其他符合商业广告特征的行为。

《办法》规定,市场监管部门发现通过登记地址无法联系直播间运营者或主播时,将通报平台,平台需在5个工作日内督促其更新真实信息。若直播间运营者、主播逾期未更新相关信息的,平台应当采取处置措施,以防范利用地址不实规避监管,保障交易安全。

纳入基本公共服务 遏制过高收费

修订后的《殡葬管理条例》公布,3月30日起施行

新华社北京1月7日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布修订后的《殡葬管理条例》(以下简称《条例》)。《条例》自2026年3月30日起施行,全文共8章73条,修订的主要内容如下。

一是明确殡葬管理要求。强调殡葬事业是重要的公益事业;坚持公益惠民、文明节俭、绿色生态,完善殡葬服务,深化殡葬移风易俗;稳妥推进殡葬改革。

二是明确殡葬基本公共服务。规定逐步将具备条件的殡葬服务项目纳入国家基本公共服务范围,并动态调整;明确建立与群众基本殡葬服务需求相适应的殡葬事业投入机制。

三是加强收费管理。对殡葬服务实行清单化管理,禁止在清单之外设立项目、收取费用;要求有关部门依法加强价格监测和监督管理,遏制过高收费;细化殡葬领域价格违法行为具体情形。

四是加强全链条监管。加强执法协作配合,规范“逝、殡、葬、祭”各环节服务管理。

五是推行节地生态安葬。推行不占地或者少占地的安葬方式,鼓励生态安葬,推行节地安葬。

商务部发布公告 对原产于日本的进口二氯二氢硅发起反倾销立案调查

新华社北京1月7日电 商务部7日发布公告,决定自2026年1月7日起对原产于日本的进口二氯二氢硅进行反倾销立案调查。

商务部新闻发言人对此回应称,此次调查是应国内产业申请发起的。申请人提交的初步证据显示,2022年至2024年,自日本进口的二氯二氢硅数量总体呈上升趋势,价格累计下跌31%,自日倾销进口产品对我国国内产业生产经营造成了损害。调查机关收到申请后,根据中国有关法律法规并遵循世贸组织规则对申请书进行了审查,认为申请符合反倾销调查立案条件,决定发起调查。

根据公告,本次调查自2026年1月7日起开始,通常应在2027年1月7日前结束调查,特殊情况下可延长6个月。

被调查产品主要用于生产逻辑芯片、存储芯片、模拟芯片和其他类芯片,也可用于合成硅基系列前驱体和聚硅氮烷等。

网络交易新规发布

平台不得实施大数据“杀熟”

据央视新闻报道 记者7日了解到,市场监管总局和国家网信办联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》(以下简称《办法》),旨在规范网络交易平台规则(以下简称“平台规则”)制定、修改和执行,维护网络交易秩序,保护网络交易各方主体合法权益。

《办法》聚焦网络交易平台经营者(以下简称“平台”)这一“关键少数”,结合近年来监管实践,以平台规则为切入点,

进一步压紧压实平台责任。明确平台在制定、修改和执行平台规则过程中应当履行的责任义务。《办法》规定了平台在信息公示、公开征求意见、过渡期设置、申诉渠道设置等方面的义务,要求平台建立健全平台规则重大事项沟通协商、平台内交易纠纷解决等机制。

细化平台在保障信息、网络和数据安全,保护平台内经营者和消费者合法权益等方面的具体要求。《办法》要求平

台在其平台规则中明确信息安全条款,明确平台内经营者处理个人信息的具体规范以及平台内经营者的未成年人网络保护义务等。同时,《办法》明确不得利用平台规则对平台内经营者的自主经营活动进行不合理限制,收取不合理费用、不合理的违约金或者损害赔偿金;不得利用平台规则排除或者限制消费者权利、减轻或者免除自身责任、不合理加重消费者责任、实施大数据“杀熟”、提供会员服务时单

方面随意变更平台规则损害会员权益等。

强化执法协作,完善监管机制。《办法》要求市场监管、网信部门加强部门协作,建立健全两部门线索移交、信息共享、会商研判等工作机制。规定两部门可依职责对平台有关负责人进行约谈,要求其说明情况,采取措施进行整改。倡导社会共治,鼓励平台发布平台规则合规报告,主动开展合规自评或者引入第三方进行合规“体检”。