

□《漳州北环城路深陷“吐槽漩涡”》后续

400余盏路灯齐亮 市民夜行安心了

导报讯(记者 王龙祥/文 王雨辰/图 实习生 叶俊东)“亮了!终于亮了!”1月9日晚,漳州市北环城路沿线居民盼了数月的心愿终于成真。曾经漆黑一片的路面被整齐明亮的路灯照亮,让这条承载着城区交通重任的主干道重归安全与便捷。

自2025年10月起,北环城路半数以上路灯“失明”的问题便困扰着周边群众,加上该路段长期承担原G319国道功能,过境重载货车密集,夜间摸黑出行的安全隐患让市民忧心忡忡。2025年12月24日起,导报记者对该路

段路灯不亮、路面坑洼等乱象展开持续报道,引发社会广泛关注与相关部门高度重视。

报道发布后,漳州市公路交通工程有限公司组织进行了路灯集中检修作业。截至1月9日,400余盏路灯已全部修复并亮灯。现场可见,照明覆盖机动车道、非机动车道及人行道,通行条件得到明显改善。

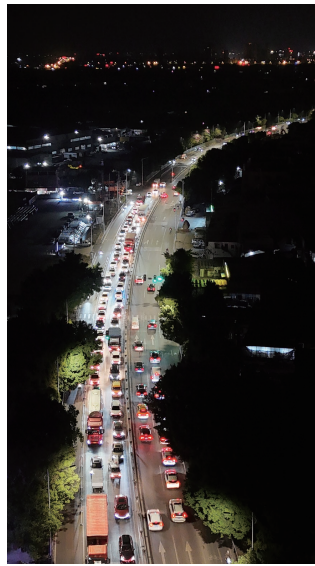
“之前没路灯,大车又多,晚上骑电动车根本不敢开快,现在亮堂堂的,心里踏实多了!”当晚路过的市民陈阿姨难掩激动。

除了路灯焕新,多部门联动整治行动也让北环城路面

貌焕然一新。市城管局牵头召开市容整治推进会。芗城区南坑街道联合区城管局、交通局等部门,集中清理了违规广告牌、占道经营和绿化带杂草。

漳州市公路交通工程有限公司工程负责人表示,后续将持续开展路灯运行观察与隐患排查,确保照明设施稳定工作。

目前,北环城路仍面临大货车通行压力。据悉,随着国道319线改线工程及G324线龙文段等项目推进,过境货车将实现分流,有望进一步缓解该路段交通负荷。本报将持续关注后续进展。



石码历史文化街区将启动提升改造

导报讯(记者 王龙祥)8日,龙海区行政服务中心公布了《漳州市石码历史文化街区保护提升项目招标公告》,公告透露,石码历史文化街区将要提升改造。

据公告内容显示,本项目主要提升改造打石街九二〇路、和平街、民主街、新华路、解放东路6条街道,街道总长度2532米,总面积28336平方米。

诏安2处口袋公园建成启用

导报讯(记者 刘龙)近日,诏安县城区2处口袋公园——外马路63号“南诏镇旧址文化公园”、北关社区油车街“水袖园”相继建成启用。

据悉,外马路63号“南诏镇旧址文化公园”是更新改造拆除了“南诏镇人民政府办公楼”。位于北关社区油车街的“水袖园”的改造,在城市更新融入闽南风格。如今,这两处公园已成为居民日常活动与社区交往的重要场所。

“漳州铁骑”启动勤务改革

警力投放从“分路段”转向“全覆盖”

导报讯(记者 张雄敏 通讯员 章公宣)1月10日上午,“漳州铁骑”勤务改革启动仪式在漳州市公安局交通管理支队举行。此次改革聚焦提升路面管控效能,通

过优化勤务布局,推动警力投放从传统“分路段”模式向“全覆盖”动态管控转变。

此次改革打破了以往“漳州铁骑”以主干道为主的线性巡逻模式,改革后将形成全天

候“屯警街面、有警出警、无警巡逻、动态管控”的立体化勤务体系,同时整合巡逻、宣教、便民服务等功能,通过优化指挥体系和外警模式,提升警力部署科学性、警情响应及时性

和服务效能。

依托网格化布局,“漳州铁骑”队员可快速抵达现场,第一时间处置拥堵、事故等突发状况,疏通交通堵点难点。

“死了么”走红,最该关注的是什么?



脱口秀

□黄齐超

近日,一款名为“死了么”的App在社交媒体意外走红。该应用是为独居人群打造的轻量化安全工具,用户需要设置紧急联系人并签到,若连续多日没在应用内签到,系统将于次日自动发送邮件告知紧急联系人。该App的热议点主要集中在名称上。有网友认为“死了么”略显不吉

利,纷纷建议更名为“活着么”等更具温情的表述。也有支持者表示,直白名称精准戳中独居人群“孤独死”的社会痛点。(1月11日蓝鲸新闻)

一提到独居人群的安全,我们顺理成章地想到老年群体。事实上,“死了么”App的用户定位不是独居老人,而是北上广深等大城市的独居中青年。这样一来,便能理解这款App为何能位居付费类工具榜首:其一,年轻人并不畏惧死亡这个话题,很多年轻人愿意讨论遗嘱,就足能说明问题。其二,年轻人愿意为自己

喜欢的消费买单。

中国人历来忌讳“死”字,就连与“死”读音相近的数字“4”,也往往避之不及。老年人对“死”的忌讳,则更为深切。因此,研发一款手机App,并用与“死”相关的词语命名,应该是自寻死路。不过,我们的哲学家也倡导“向死而生”的哲学理念。再加上现在的一些年轻人接受过生命教育、死亡教育,能坦然面对“死亡”话题,“死了么”App走红并下载量位居榜首,其实也不太出人意料。

较之于独居中青年,老年

独居者更需要关爱与关怀。如果一款类似功能的App,面向老年用户,应该也能得到火爆级的关注和使用,毕竟,老年独居者的数量,远超独居中青年。

“死了么”App走红,体现了年轻人关注死亡、正视死亡的平和心态,也是他们珍惜当下、珍视生活的折射。对于名字所引发的争议,我们不必过于纠结。如何能让手机App看见用户需求,破解社会痛点?让独居青年更有安全感,让独居老人能够从容地老去?这才是公共讨论的价值所在。



评论投稿邮箱
hxdpl@163.com

揪出“范某某们”不能总靠冠军举报

□陈广江

1月10日,云南省体育局发布通报称,近期,运动员王某实名举报云南省松茂体育训练基地主任范某某,经认真开展核查,情况基本属实。局党组研究决定,对范某某作出免职处理。相关部门已对范某某立案调查。

据报道,2023年杭州亚运会女子龙舟三金得主王莉,实名举报范某某在赛后索要其国家发放的15万元奖金。因王莉拒绝上交,范某某对其恶意打压,导致王莉被迫中断职业生涯并患上抑郁症。王莉还举报范某某存在猥亵女队员、搞封建迷信、妻子吃空饷等行为。

此事引发舆论广泛关注。一句“基本属实”,不只是揪出了一个手段卑劣、吃相难看的范某某,还暴露出体育领域监督机制失灵这一深层次问题。

个案处理不是事件的终点,而应成为系统性整顿的起点。说到底,揪出“范某某们”,不能总靠运动员实名举报。只有制度健全了,监督有力了,才能让“范某某们”无处藏身,才能让体育回归本真。



哈哈镜

□江德斌

本应该笑脸迎人的马年玩偶“笑笑马”,因为工人的疏忽把嘴巴缝反了,成了“哭哭马”,不想这呆萌的表情让网友更加喜欢,迅速走红,销售火爆。(1月11日极目新闻)

令人意想不到的,原本属于残次品的“哭哭马”,非但没有被销毁,反而凭借其呆萌又略带“丧感”的表情迅速走红网络,一跃成为最新爆款,甚至出现抢购潮盛况。这场消费热

潮表面看似偶然,实则折射出当代社会深层次的情绪需求、市场机制的灵活应变,以及中国制造业惊人的响应能力。

“哭哭马”的爆红,本质上是消费者对标准化审美的突围。“哭哭马”从瑕疵品逆袭为顶流,亦在于精准戳中了当代人的情绪痛点。“哭哭马”委屈巴巴、欲言又止的表情,恰如职场人面对KPI(关键业绩指标)时的无奈、学生备考时的焦虑、普通生活重压下的疲惫,俨然成了千万人心照不宣的“情绪嘴替”。正

是这种共情力,让一个缝错的玩偶拥有了文化符号的意义。

在物质丰裕的时代,产品的功能价值不再是唯一竞争维度,“情绪价值”正成为越来越重要的消费驱动力。据统计,2024年中国情绪经济市场规模达2.3万亿元,预计2029年将突破4.5万亿元。可见,情绪消费不再是年轻人的专属,正从小众化演变成主流消费,呈现出巨大的市场潜力。无论是文创产业还是其他消费领域,只有读懂不同群体的



情绪诉求,让产品成为情感的载体,才能脱颖而出。