

棕编小马、影雕石马、拼布马饰、闽南油纸灯火出圈

非遗文创“撞”上生肖马,订单爆了!

马年未至,“哭哭马”表情包已在网络爆火出圈,而在厦门,一批承载千年非遗技艺的马年文创产品早已顺势“出道”。惠和影雕的石质马摆件、棕编艺人的灵动小马、闽南拼布的生肖挂饰、油纸灯上的萌趣马图,这些融合传统匠心与现代审美的非遗好物,将“马到成功”“龙马精神”的吉祥寓意藏进工艺细节,不仅让新春仪式感拉满,更以亮眼销量印证了传统文化的硬核吸引力。

导报记者 刘彦玫 文/图

棕编小马市集圈粉 手作温度受热捧

今年元旦的非遗市集上,棕编非遗代表性传承人杨海雄的摊位前围满好奇的市民游客。几根普通的棕榈叶在他手中翻飞缠绕,短短几分钟,一匹昂首挺胸的小马便跃然指尖,纹理清晰、形态逼真,自带“掌上萌宠”的可爱属性。“在厦门摆了几次摊,编好的小马基本被一扫而空!”杨海雄笑着说。

凭借精湛手艺和亲民价格,棕编小马不仅征服了本地消费者,更通过文化活动走出厦门。近期杨海雄赴三明参与非遗展示活动后,不少客户通过微信提前预订,订单源源不断涌来。“大家就爱这口纯手作的温度,独一无二不撞款。”本月销售额已稳稳锁定三四万元,让这门传统技艺在市集烟火气中焕发新生。



厦门同安五显镇“千亩果园”采摘季启动

导报讯(记者 江小聪 通讯员 余雪燕)1月17日下午,在五显镇海梦风铃谷,3000多名市民游客共同见证了2026年“厦乡趣”同安五显镇“千亩果园”采摘季的正式启幕。

本次活动为期两天,活动设置了两条水果采摘线路,市民游客们分别前往禾吉园家庭农场、老周草莓采摘采摘砂糖橘和草莓,前往源升泰家庭农场、三秀山蔬菜专业合作社采摘脆皮金桔和水果玉米。

启动仪式现场发布了“同安五显镇‘千亩果园’采摘点分布图”以及“三秀山特色水果蔬菜采摘点分布图”。通过地图,市民游客可以清晰地了解到五显镇果蔬的采摘期和果园的具体位置,尽情体验采摘的乐趣。

影雕石马坐镇景区 客流销量双丰收

走进惠和石文化园4A景区,展柜里的影雕马摆件堪称“镇店销冠”,细腻的石质纹理勾勒出奔马的矫健身姿,既有非遗技艺的厚重质感,又不失现代审美中的灵动气息。“马的形象比蛇年更亲近讨喜,游客接受度超高!”非遗代表性传承人戴毅安介绍,298元至768元价格区间的马年文创成为销售主力,2025年12月销售额直逼16.8万元,2026年1月

营业额同比大涨25%。景区的火爆客流为文创销售注入强劲动力。2025年园区总入园量达55万人次,其中35万人次走进园内博物馆,同比增长10%的人气让马年影雕产品迎来“动销热潮”。“临近年关,订单排到起飞,这个月营业额突破20万应该没问题!”戴毅安信心满满,企业集采订单稳步增长,加上3月“女人月”的消费旺季,后续销量更值得期待。

拼布马饰社交刷屏 情绪价值成卖点

社交平台上,闽南拼布非遗传承人许嫣红的工作室堪称“网红打卡地”,各色马年拼布挂饰、摆件刷屏朋友圈,成为年轻人追捧的“送礼新选”。“销量较去年直接提升5倍,每天都在赶订单,根本停不下来!”许嫣红展示着手机里的订单记录,既有一次性订购50件的回头客,也有慕名而来的散客,还有各地代售点的批量进货。

非遗文创的独特性是圈粉关键。“这些手工艺品在其他购物平台买不到,一针一线都藏着匠心,寓意吉祥,还能提供情绪价值。”许嫣红介绍,不少消费者正是看中这份独一无二的质感,用来走亲访友倍有面子。目前,她本月销售额保守估计超2万元,就连妇女节的小马拼布体验课也已全部约满,热度持续攀升。

油纸灯圈粉无数 多渠道订单排到3月

传承人汪恒悦申请的专属马年图案版权的闽南油纸灯,今年更是“火出重围”。他将传统纹样与现代萌趣风格结合,马的造型圆润可爱,搭配喜庆的色彩和吉祥纹路,成为各大渠道争抢的“香饽饽”。“厦门机场、海沧SM城市广场、泉州文创店都来找我们定制,订单排到3月了!”

红书平台的分享让马年油纸灯圈粉无数,不少网友留言:“颜值太高,想给家里添点年味。”目前,仅100个批量定制的马年灯笼订单就已敲定,本月销售额预计超3万元。

线上渠道同样表现亮眼,小

随着国潮文化持续升温,这些带着温度、藏着故事的非遗文创,正让千年技艺走进日常生活,成为厦门新春最亮眼的文化名片。

厦门翔安区篮球协会正式成立

导报讯(记者 曾艺轩)导报记者获悉,经过近八个月的精心筹备,日前,厦门市翔安区篮球协会正式成立。

据了解,翔安区篮球协会共有会员94人,涵盖辖区各行各业的篮球爱好者。近年来,窗东社区、罍窟社区等在厦门市村居篮球赛中持续取得优异成绩,2025年翔安区第三届“和美乡村杯”篮球联赛更是吸引了辖区107支社区、村居代表队,超1500名队员参与,创下历史之最。

华安森林越野赛开跑 千名选手探秘山野风光

导报讯(记者 张雄敏 通讯员 卢凡仪)1月18日上午,2026华安森林越野赛在漳州市华安县人民政府门口鸣枪开跑,千名越野爱好者齐聚现场。

据悉,本次赛事由华安县人民政府主办。为适配不同水平选手需求,赛事设置了多个组别,包括畅跑森林60KM、厝边巡山42KM、茶语思乡10KM、闽风竹韵10KM及亲子同野10KM。赛道设计串联起华安县竹类植物园、生态茶岭、柑橘果园、原始森林与历史铁路等场景,融合了多样生态景观与历史元素,既保留了越野赛事的挑战性,也展现了当地的自然与人文特色。



鼓浪屿美院变身“行走的美术馆”

第四届“不懂艺术节”邀你登岛赴约

导报讯(记者 曾宇珊 通讯员 李晓玲)1月17日下午,第四届“不懂艺术节”与鼓浪屿当代艺术中心年度展览“厦门时间——银河中转站”在鹭潮·鼓浪屿美院联合开幕。第四届“不懂艺术节”以“灵感闪烁”为主题,最终呈现

50多位艺术家、策展人带来的24组艺术群展,并结合艺术家的聚会、不懂艺术市集及系列公共活动。本届艺术节将更多作品置于鼓浪屿美院的户外空间,鼓励艺术与自然、建筑、在地环境发生对话,形成“行走中的美术馆”效应。

同期开幕的“厦门时间——银河中转站”展览,则以科幻叙事为框架,集结了28位创作者,呈现超50件/组作品。

自2022年首届举办以来,“不懂艺术节”已逐步发展成为鼓浪屿乃至厦门的标志性文化品牌之一,数据统计,前

三届艺术节累计吸引参观人次超百万,联动闽南三地艺文机构逾150家,在社交平台实现话题曝光超千万级。而本届“不懂艺术节”则会持续免费开放至3月22日,“厦门时间——银河中转站”展览将展至4月12日。