

目标港交所! 厦门睿云联申请上市

其为北美及欧洲最大智能对讲解决方案提供商

导报讯(记者 吴强)厦门企业打响新年赴香港上市“第一枪”!香港联交所日前披露,厦门睿云联创新科技股份有限公司(以下简称“睿云联”)已于1月16日向该所递交首次公开发行境外上市股份(H股)并在香港联交所主板上市的应用,招银国际为其独家保荐人。

来自厦门火炬高新区

招股书显示,睿云联成立于2012年,公司注册地位于厦门火炬高新区软件园创新大厦。该公司是全球领先的智能云对讲研发、制造及方案提供商,官网信息显示,睿云

联作为智能生活的中心门户,提供AI驱动、涵盖多重场景的智能对讲、门禁机、智能家居设备及云端服务。

睿云联瞄准全球中高端市场,目前专注于四大场景:住宅、养老照护、商业办公及社区统一管理。根据弗若斯特沙利文的数据,按2024年出货量计,睿云联是北美及欧洲最大的智能对讲解决方案提供商。截至2025年9月30日,睿云联智慧小区解决方案的全球累计销量达到约200万台,公司的云端服务累计覆盖超过53万个家庭,按家庭覆盖率计,排名全球第二,累计覆盖逾5400家拥有超过

16.3万名员工的企业。截至2025年9月30日,睿云联已与66个国家和地区的180多家分销商建立了业务合作伙伴关系。

近年来业绩稳健增长

睿云联近年来的财务数据展现出稳健增长态势,招股书显示,2023年、2024年、2025年前三季度,公司分别实现收入约为2.74亿元、3.47亿元、2.78亿元人民币;同期实现利润分别约为3817.5万元、5343.8万元、4457.3万元人民币。公司毛利率也保持较高水平,2023年全年、2024年全年和2025年前三季度分别

为49.9%、52.1%和50.7%。

股权结构方面,根据招股书披露,目前创智时代持股比例为56.87%,福建上市公司星网锐捷持股比例为37.92%,它们分别为公司的前两大股东。元涛为创智时代的普通合伙人,并直接持有其42.07%的合伙权益,因此成为睿云联控股股东。

此次睿云联赴港上市仍需取得中国证监会、香港证监会和香港联交所等相关监管机构的批准,过程仍存在不确定性。如果成功上市,睿云联将获得更多资源拓展全球业务,进一步巩固其在智能对讲解决方案领域的领先地位。

项目总投资超10亿元 中仑新材赴印尼建首个海外基地

导报讯(记者 吴强)上市厦企中仑新材日前发布公告,公司旗下首个海外生产基地——印尼长塑高性能膜材生产基地正式投入运营。据悉,该基地是我国高性能膜材行业首个海外生产基地,它的投产标志着我国企业首次在海外实现高性能膜材产能落地。

代表行业领先水平

印尼长塑生产基地位于印尼西爪哇省苏尔雅齐达工业园区,项目总投资超10亿元,规划9万吨高性能膜材年产能,达产后,将成为东南亚地区最大的功能性膜材BOPA(双向拉伸尼龙薄膜)生产基地。

公告显示,该基地搭载了中仑新材自主创新的第五代低碳双向拉伸技术,代表了该领域的世界领先水平,这也是中国企业首次向海外输出BOPA先进智造体系。为保障海外产能的产品品质与生产效率,中仑新材将国内成熟的高端智造技术体系全面复制至印尼基地,可实现高效率、高质量的定制化生产,精准匹配全球客户的多样化需求。

“产能出海”关键一步

作为高性能膜材全球领军企业,中仑新材已积累核心专利超过200项,在材料研究、核心配方研发、生产工艺创新等领域均处于行业领先地位。

中仑新材公告表示,印尼基地是该公司全球化布局的关键一步。未来,公司还考虑在欧美等地进一步深化产能布局,通过产品、品牌、产能、研发的全面出海,深度参与全球产业竞争与合作。

以“中国白”为主题 国际陶瓷艺术大赛在厦门举办

导报讯(记者 傅霏雯)近日,第四届“中国白”国际陶瓷艺术大奖赛终评及系列活动在厦门英蓝国际金融中心成功举办。活动汇聚了来自全球的知名博物馆馆长、艺术家、评论家、收藏家及政府代表参与,共同见证这一国际陶瓷艺术盛事。

本届大奖赛以“中国白”为主题,旨在推动陶瓷艺术的国际交流与合作。参赛作品要求白瓷材料占比不低于50%,并鼓励跨界创作。由清华大学美术学院白明教授、意大利法恩扎国际陶瓷博物馆馆长克劳迪娅·卡萨利等5位国际专家组成的评委会,对91件入围作品进行终评,最终评选出11位来自中国、法国、伊朗等国的获奖者。

目前,“中国白”国际陶瓷艺术大奖赛已成为继意大利法恩扎、日本美浓之后的世界第三大国际陶瓷艺术赛事。



羡慕! 又是别人家的小区

50万元! 厦门这个小区发钱了

导报讯(记者 朱海鑫文/图)“这么多年来,第一次拿到分红,有这样的业委会和监委心里很开心!希望以后的每一年都能拿到!”厦门湖里区芙蓉苑业主李女士兴奋地说。

昨日,芙蓉苑四、五、六期的50名业主代表们拿着身份

证和房产证,早早就排好了队,喜气洋洋地准备领取小区公共收益分红。

这也是该小区首次发放公共收益分红。小区业委会主任王女士告诉导报记者,这次分红总额达到50万元左右,按业主专有面积比例分配,每户按照5元/平方

米,最高每户1160元,收益来源包括2025年停车费、租金收入等。

此外,分红活动现场还有免费磨刀、免费清洗地毯、免费测量血压等便民服务。本次活动旨在通过分红发放,提升业主参与感与归属感,同时推动小区治理良性循环。

以责任筑屏障 以专业护民生

渤海银行厦门自贸区分行深耕反诈领域,彰显金融担当

构建多层次防控体系

该行将制度建设与源头治理相结合,筑牢反诈防线,通过优化开户、交易等关键环节的风险指标,在强化风控力度的同时兼顾客户正常使用需求,以制度升级实现风险精准防控。

以智能监测与常态排查为核心抓手,该行持续提升风险防控效能:构建智能监测体系,通过不断优化风险识别算法与规则,持续提升涉诈风险识别的精准度和时效性;

建立并完善账户风险排查机制,根据风险因素采取差异化处置措施,形成“风险排查-分类处置-效果复盘-机制优化”的闭环管理模式,确保风险防控工作落地见效。

深化警银常态化协作,成为该行反诈工作的一个重点。通过建立多维度协作机制,双方实现信息互通高效联动,确保异常风险快速响应处置;该行还邀请公安反诈专员开展专项培训,提升员工风险识别与防控实操能力;并全面接入厦门“智慧银安通”反诈一体化平台,

依托平台精准研判账户涉诈风险,实现警银联防联控。

创新开展公众宣传

渤海银行厦门自贸区分行高度重视公众反诈宣传,构建起“线上+线下”全覆盖的宣传体系。

线上渠道常态化推送,筑牢指尖反诈阵地。该行通过微信公众号定期发布反诈推文,并向全量客户发送反诈宣传短信。

线下场景多维度渗透,营造全

民反诈氛围。在营业网点厅堂,该行通过多种方式,向办理业务的客户普及反诈知识;工作人员动员客户下载“国家反诈中心”App,详细讲解出租、出借银行卡的法律风险与危害。此外,该行还借助小区电梯间电视屏,持续滚动播放反诈宣传海报及视频,进一步延伸宣传触角。

下一步,渤海银行厦门自贸区分行将进一步优化防控体系,创新宣传模式,凝聚更多反诈合力,为守护群众“钱袋子”持续贡献金融力量。

全民反诈,助力守护老百姓“钱袋子”。渤海银行厦门自贸区分行主动作为,构建起多层次、全链条的反诈防控体系,创新开展“线上+线下”公众宣传,以专业与担当筑牢金融安全防线。

导报记者 钟榕华