

集美区科协 集美区教育局
海峡导报社联合主办



10名小记者获“诚毅科普之星”荣誉称号。

“毅启科普”30名小记者获表彰

2025第二届海峡两岸(集美)科普研学季落幕

毅启科普 诚毅科普小记者获表彰

香承古韵,毅启科普。1月18日上午,2025第二届海峡两岸(集美)科普研学季年度诚毅科普小记者颁奖仪式,在厦门沉香博物馆举行。

活动由厦门市科协、集美区委宣传部指导,集美区科协、集美区教育局、海峡导报社主办,集美区台办、集美区关工委、集美区文旅局协办,并得到厦门市沉香博物馆的大力支持。

以首个“全国科普月”为契机,过去的3个多月时间里,科普研学季通过一系列丰富多彩、深度互动的科普研学活动,串联全区20余家科普(教育)基地,不仅有效提升了公众的科学素养,更以科普为纽带,促进了两岸青少年的文化交流与情感融合,为集美区乃至两岸的科普教育事业书写了浓墨重彩的一笔。

来自集美区的上百名诚毅科普小记者,深入各大科普教育基地,将集美科普研学季的故事娓娓道来。

本报记者 康泽辉
吴舒远/文
江俊霖/图

从诚毅科技探索中心潜入“星辰与大海”,到路桥百城低空运营基地体验无人机的魅力;从鲸深海洋科普教育基地探究“海水电池”,到科瓴科技餐具洗消工厂揭开食安密码……本届科普研学季串珠成链,系统盘活集美区20余家各具特色的科普教育基地,打造全域科普研学生态。

2025年第二届集美区诚毅科普小记者,面向全区各中小学生广泛招募选拔100多名文字功底扎实、观察敏锐、善于沟通的学员。他们深入各大科普教育基地,用他们的笔触,记录下了集美科普教育的精彩瞬间,传递着科学探索的无限魅力。

颁奖仪式重点表彰了表现突出的30名小记者,授予三社小学朱宸铭

等10名同学“诚毅科普之星”荣誉称号,授予园博学校张依珊等10名小记者“诚毅科普小达人奖”荣誉称号,授予厦外集美分校康骏熙等10名小记者“诚毅科普探索家”荣誉称号。

来自三社小学的小记者朱宸铭现场分享他在活动中的心得体会:“我将把这次科普研学旅程中的感悟,融入到日常学习中,将所学知识运用到实际生活中。”

诚毅科普小记者训练营导师、海峡导报资深记者康泽辉老师上台,用四组关键词对本次活动成果进行点评总结,并对诚毅科普小记者的表现给予专业评价:“小记者们笔下流淌出的文字,有场景、有对话、有温度、有思考,真正做到了‘用笔触传递科学魅力’。”

科普为桥 助力两岸融合发展

人工智能、生态环保、海洋科学、低空经济、航空航天、食品安全、汽车工程……本届科普研学季不仅让青少年们开阔了视野,增长了见识,更点燃了他们对科学探索的无限激情,为他们的未来成长注入了强大的动力。

“来自海峡两岸的青少年和亲子家庭,在活动中一起触摸科学、感受文化。”集美区科协负责人、三级调研员杨志伟为科普研学季作总结发

言,“科普研学季搭建起一座跨越海峡的心灵契合桥梁,为深化两岸融合发展注入鲜活而持久的科普动能。”

杨志伟说,接下来,集美区将继续深化科普研学品牌建设,不断创新活动形式与内容,让科普资源持续“活起来、火起来”,进一步整合各方资源,为两岸青少年搭建更多、更好的交流平台,为培养未来科技创新人才、推动两岸融合发展贡献更多基层科协的智慧与力量。

科普讲座 解码沉香中的科学密码

厦门沉香博物馆廖木森馆长带来的《沉香——嗅觉里的文化自信》专题讲座,将现场氛围推向高潮。

他以五感文化自信为切入点,系统阐释中国香文化作为“气味文明”的独特性。他说:“沉香是自然奇迹,更是文化载体,其形成过程蕴

含着‘化磨难为芬芳’的人生智慧。”讲座通过对比古埃及、古印度用香传统,突出中国香文化“传承不断、创新不止”的文明特质。

现场展示的沉香鉴别实验、古代文人用香典故、沉香科技融合案例,让听众在嗅觉体验中领悟文化自信的深刻内涵。

专访



厦门沉香博物馆馆长廖木森:让沉香成为青少年触摸传统的窗口

坐落于集美区珩田路581号(毗邻厦门北站)的厦门沉香博物馆,建筑面积约3000平方米,是国内规模领先的专业沉香博物馆。馆内设香文化历史展区、珍品沉香藏品区、非遗制香体验区、香文化研学课堂、香道培训中心五大功能区。通过嗅觉、视听、触觉多感官体验,系统展现中华传统香文化的历史脉络与现代创新。博物馆年接待量超十万人次,已成为集美区重要的文化地标与科普基地。

“沉香不仅是‘众香之首’,更是一部‘活着的文化教科书’。”作为本届科普研学季的参与方,廖木森馆长在导报记者的专访中坦言:“我们参与公益科普的初心,是让沉香成为青少年触摸传统的窗口。”

他说,沉香文化天然融合自然科学、历史人文与生活美学,是开展科普与传统启蒙的绝佳载体。“希望通过有趣、有

感的科普形式,在孩子们心中种下一颗‘文化自信’的种子。”

过去的一年,廖馆长步履不停。在弘扬沉香文化方面,他依托厦门沉香博物馆平台,构建了“全龄覆盖、全域辐射”的沉香文化传播体系。2025年全年承办近百场活动,覆盖从幼儿园到老年大学的各年龄段群体。在跨区域传播上,博物馆既“走出去”参与集美大学专题讲座、北京大学文创论坛,又“引进来”接待美国留学生制香体验、萨摩亚驻华大使考察,更与韩国旅行团达成合作,推动文化出海。

产业创新层面,博物馆走出三条路径:科研合作开发沉香助眠产品,产品创新拓展日化、文创、饮品等应用场景,教育融合推动香文化进课堂。同时,与福建师范大学、集美大学等高校共建人才培养基地,探索沉香行业职业化发展路径。

链接

新春科普游园会 墨香沉香共迎春



科普传香、墨香迎春、香博探秘、香园雅聚……同日还举行了“迎新春 送春联”民俗文化下乡惠民活动。

厦门沉香博物馆化身“新春科普游乐园”,民进会员代表、文化爱好者、市民游客群众和诚毅科普小记者们齐聚一堂,在笔墨沉香中感受传统文化魅力。

该活动由厦门沉香博物

馆、厦门民进开明画院、木之森集团党支部妇联主办,集美区科协、集美区书协、民进集美区基层委、海峡导报社协办,并得到厦门书院协会、厦门市沉香行业协会、厦门市文化创意产业协会、厦门老字号协会、厦门青少年校外教育促进会、集美区新电商协会、厦门地铁住宅物业服务服务有限公司等单位的支持。

