



过街天桥加装电梯 破解老人“过街难”



随着老龄化加剧,厦门对无障碍设施的需求日益迫切,但目前厦门大部分人行天桥尚未安装电梯及相应的适老化设备,老年人仍然面临“过街难”的问题。

这个问题也引起了政协委员、民主党派的关注,今年厦门两会,厦门市政协委员吴菁兰、致公党厦门市委会都提交了相关提案。

导报记者 沈华玲 钱玲玲/文 张伟华/图

现状 ● 厦门大部分人行天桥尚未安装电梯设备

根据统计部门数据,2024年末,厦门市常住人口中60周岁及以上老年人65.5万人,占比11.5%。为了营造银发友好环境,近年来厦门市加快推进社会适老化改造工作,但慢行系统建设过程中,老人出行难的问题仍未彻底解决。

致公党厦门市委会调研发现,厦门市现有建成立体过街设施598座,其中人行天桥386座,人行地道212座,目前大部分人行天桥尚未安装电梯及相应的适老化设备,部分坡道的坡度、宽度也未达国家规范标准,导致行动不便群体面临“上桥难、过街难”困境,既影响他们的出行体验和生活质量,也与厦门“高素质高颜值现代化国际化城市”定位、国家无障碍环境建设政策导向存在差距。2021年施行的《厦门经济特区老年人权益保障规定》中明确,“新建人行天桥应设电梯,已建成且具备条件的需改造增设”,但目前厦门市人行天桥加装电梯工作稍显滞后。



▲厦门多数天桥尚未加装电梯,老年人上下不便。

建议 ● 启动“适老化天桥改造计划”分年度分批次加装电梯

提案建议,厦门可参照香港及上海、深圳等地区的经验,切实提升城市无障碍环境水平和宜居性,启动“适老化天桥改造计划”,将人行天桥等公共区域适老化改造纳入适老化改造整体工作中。相关主管部门对全市范围内客流量大、老年人出行需求集中的关键过街天桥,特别是医院、大型社区、公园、菜市场、老年活动中心、交通枢纽附近的天桥进行全面摸底排查,优先筛选出改造需求最迫切、条件相对成熟的点位,制定分年度、分批次加装电梯的实施方案。

至于加装电梯的经费来源,致公党厦门市委会认为,加装电

梯属于适老化改造和无障碍设施建设,建议将改造费用由城市更新专项资金和残疾保障金相结合,初步解决项目启动资金来源问题。设立市级人行天桥无障碍设施改造专项基金,整合年度财政预算拨款、城市基础设施配套费等,同时鼓励社会力量参与,探索慈善募捐、企业冠名赞助、引入社会资本参与建设与运维等方式,多渠道拓宽资金来源。

吴菁兰委员还建议,要将加装电梯纳入规划,严格要求今后新建的过街设施(天桥、地道)必须同步规划、设计、建设无障碍电梯或坡道,从源头杜绝新的“障碍”产生。

如何用一杯咖啡撬动一座城?

规划主题街区 打造“厦门咖啡节”

你知道吗?厦门咖啡消费人群占比全国第四,仅次于上海、杭州、北京。全市拥有1200余家咖啡店,密度全国领先。厦门能不能用一杯咖啡撬动一座城,将咖啡打造为厦门面向全国乃至全球的城市新名片?今年厦门两会,民建厦门市委会和民盟厦门市委会都聚焦厦门咖啡产业,提交了相关提案。

民建厦门市委会调研发现,厦门虽具咖啡文化与产业基础,在城市品牌表达、空间布局及产业支撑等方面仍与“咖啡之城”目标存在差距,存在消费端价格竞争激烈,品质不足;城市咖啡文化资源分散,策划不足;从“消费热点”向“产业高地”跃升仍存短板等问题。

提案建议要加快打造厦门咖啡之城。首先,建议制定《厦门咖啡之城发展行动方案》,规划咖啡主题街区和友好片区;发布城市设计导则,在导视系统、道路慢行空间、口袋公园等城市家具中

融入咖啡元素,打造“转角就有一杯好咖啡”的体验。对引入咖啡品牌首店和本土精品店的重点商圈,提供装修补助、租金贴息和宣传推广支持,引导高品质门店集聚,带动商业更新升级。

其次,建议将咖啡文化生活周、玩咖大会、市民文化节和厦门咖啡展整合为全年贯通的“厦门咖啡节”,打造全国影响力,布局“展会会在会展中心、体验在全城街区”。另外,建议完善咖啡产业支撑服务,依托厦门港和咖啡展建设咖啡产业公共服务平台,集成贸易撮合、检测、推广、培训等功能,吸引咖啡贸易商和烘焙企业集聚。建议人社、教育部门联合高校建设咖啡师培训和运营人才培养体系,提供培训补贴和绩效奖励。引导金融机构开发咖啡专项信贷产品,推广“首店贷”等金融服务,缓解创业者资金压力,维持咖啡生态创新活力。

导报记者 沈华玲 钱玲玲

房车经济如何提质升级? 开着房车来海钓 打造文旅新IP

以房车旅游为抓手,撬动全域旅游新活力。今年厦门两会,民盟界别提交了《房车旅游赋能厦门友好型城市文旅新活力的建议》的提案。

厦门市政协委员、民盟厦门市专委林涛表示,厦门坐拥得天独厚的山海资源,房车旅游不仅契合文旅深度融合方向,更具备“房车+海钓”“房车+自然体验”等多元业态拓展潜力。据了解,目前厦门房车行业已初具规模,全市房车相关企业约15家,但配套设施短板突出——营地仅3个,维修点稀缺,景区专用房车停靠点、主题配套酒店等设施缺口较大,难以匹配市场需求。

为推动房车经济提质升级,提案提出三点建议:

一是完善配套设施建设,加快房车旅游基地、停靠停泊点布局,打通房车与景区信息互通渠道,将停靠点预约纳入景区预约系统,实现游客异地实时预订,切实保障“车有所停”;二是深挖“房车+”融合潜力,依托山林田海资源,开发房车海钓、环岛自然体验等特色产品,打造差异化文旅IP;三是培育专业人才队伍,组建房车管家及从业专班,以专业化服务提升游客体验感。

林涛表示,通过补齐配套短板,创新融合业态,强化人才支撑,厦门房车经济有望释放独特优势,成长为文旅融合新增长点,让更多游客乘着房车领略厦门山海交融的独特魅力。

导报记者 蔡嘉雯

推进海湾公园、西堤、筓筓湖协同发展 串连湖海,打造“成功文化岸线”

“筓筓湖与海湾公园同属环厦门湾‘黄金西海岸’核心。两大板块具备一体化发展的独特优势。”今年厦门两会,厦门市政协委员苏德本带来的提案是:推进海湾公园及西堤筓筓湖协同发展,打造“成功文化岸线”。他认为,这不仅能释放“湖海相依”的资源价值,更对焕新片区活力、激活文旅消费潜能、赋能区域高质量发展意义重大。

苏德本认为,海湾公园与筓筓湖虽有协同发展的天然基础,但潜力未激活,存在空间网络割裂、文化价值隐没、功能业态单一、协同联动不足等问题。其中,公交场站、停车场等设施布局不合理,切断筓筓湖滨水步道与沿海空间的连续性,公共空间碎片化,人气难以凝聚。此外,片区承载的“老厦门”记忆、码头文化底蕴未通过场景化设计呈现,历史元素融入不足,文化特

色辨识度低。海湾公园以景观为主、体验场景匮乏;筓筓湖沿线步道为主、消费休憩节点缺失,绿地因生态红线限制呈静态利用,难以形成“烟火气”。

他建议,要打造集生态体验、文旅演绎、历史传承、两岸融合、都市活力于一体的滨海文旅休闲岸线——“成功文化岸线”。通过“自然生态+(数字化技术光影特效与历史故事融合)实景演绎+休闲体验”三重赋能,打造沉浸式实景剧等多元互动项目的体验场景,推出来厦必打卡的现象级文旅剧目,让夜间的公园成为光影交织的“史诗剧场”。

一方面,重塑空间形象,打造标志性活力节点。充分发挥西堤公园本岛西海岸、筓筓湖的区位与景观优势,重点塑造“西堤落日经济”品牌。借鉴“北京亮马河”等先进案例经验,串联海湾公园、筓筓湖周边节点与商圈,构建连

续贯通的滨海活力走廊及区域性网红节点。

另一方面,在主题上植入“一主两副”文化叙事线。“一主”线,即郑成功IP与闽台融合叙事。将海湾公园打造成“成功文化园”,设计实景沉浸式步履剧场,打造主题演绎项目。运用数字化技术、故事地铺、场景雕塑等轻量、互动方式,串联起从“郑成功操练水师”到“东征复台”的故事线;并在沿线适宜建筑内设立实体空间,汇聚两岸设计师力量联合创制文化文创产品。

“两副”线,即老厦门码头记忆线(西堤区域):通过“记忆走廊”“湖海漫步道”讲述本土海洋商贸与市井生活史;筓筓湖生态人文线:延续白鹭科普、湿地观察等生态教育功能,联动西堤、海湾公园文旅资源,推动生态价值与产业能级双向提升。

导报记者 沈华玲