

# 个人单次收入1000元以下免交增值税

## 国家税务总局明确起征点标准等增值税征管事项

新华社北京2月1日电 记者2月1日从国家税务总局获悉,国家税务总局制发了《关于起征点标准等增值税征管事项的公告》,就起征点标准判定、税收优惠政策适用等增值税征管事项作了进一步明确,细化操作要求,推动增值税法及其实施条例落地。

该征管公告进一步调整优化了自然人增值税起征点

标准判定细则,自今年起,按次纳税起征点标准由每次(日)销售额500元提升到1000元,并明确自然人发生出租不动产、通过“反向开票”销售报废产品等6种特定情形的,不再适用按次纳税1000元的起征点标准,而是参照按期纳税直接适用月销售额10万元的起征点标准。

“这样的政策安排同时兼

顾了税收效率与公平。一方面,允许延续适用相对较高的按期纳税起征点标准,可有效减轻自然人税收负担,降低税收征收成本。另一方面,明确相关情形下自然人应当以其当月发生全部应税交易的销售额,‘打包’适用按期纳税起征点标准,可从源头上避免单独拆分适用、叠加后超标享受标准的问题,有利于促进税收公

平。”国家税务总局税收科学研究所所长黄立新说。

征管公告还明确了小规模纳税人灵活享受减免税优惠。小规模纳税人发生应税交易,销售额未达到起征点标准的,可以选择全部或者部分应税交易放弃免税并开具增值税专用发票。

“由于增值税实行‘环环征收、道道抵扣’的链条式征扣税

机制,小规模纳税人放弃减免税的主要目的,一般是为了满足下游客户索取增值税专用发票用以抵扣进项的需求。”国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍,小规模纳税人可以根据自身经营情况,灵活选择是否就某笔应税交易放弃减免税优惠,单笔放弃享受优惠的,不会影响其他应税交易继续享受优惠。

## 消费盛宴和传统年味美美与共 2026翔安年货节暨新春市集圆满收官

骏马启福,年味愈浓!2月1日,2026翔安年货节暨新春市集在翔安闽篮新天地圆满收官。从1月30日到2月1日,为期三天的活动将传统年味、文化盛宴和温情惠民融为一体,为市民游客呈上了一场既暖心又暖胃的新春盛宴。

本次活动由翔安区科技和工信商务局主办,翔安区总工会、翔安区凤翔街道办事处和闽篮新天地协办,银联商务支付股份有限公司厦门分公司承办。 导报记者 查小丽



### 逛吃购娱一站式! 红火市集迎新年

本次市集精心规划几十个特色展位,涵盖七大区域,围绕“文创佳品”“在地美食”“家居用品”“吉祥花艺”等推出特色年货,覆盖购年货、送年礼、吃年夜饭等多元消费场景。同时,主办方还设置了“写春联送福”“红包墙”“新春好运签”等多个传统年俗活动,让消费盛

宴和新春仪式感美美与共。

据了解,本次年货节以“年味消费+民生惠民”为核心,通过线上线下联动的方式,成功吸引了大量消费者。据统计,活动3天,年货市集接待市民游客上万人次,累计带动消费突破百万。

### 消费盛宴+民生普惠 主打一个“好又省”

本届年货节,主办方联合

所有展商释出福利派发、特价商品等多重促销活动让利消费者,满足消费者的多元化需求,同时,翔安区科技和工信商务局推出35万元消费补贴,市民朋友在现场消费用银联云闪付支付,可享受多个消费档次的满减活动。年货节主打一个“好又省”,让消费者买得放心,商家卖得开心!

“活动不仅为商家搭建了

展销平台,拓宽了销售渠道,同时也为市民打造了集中采购年货的一站式服务平台,有效释放了消费潜力。”翔安区科技和工信商务局相关负责人表示,“未来,翔安区将继续优化消费环境,完善配套设施,深入挖掘翔安‘一村一品’特色资源,打造更多元优质的消费场景,让促消费政策真正惠及民生,为翔安区经济发展注入持续活力。”

## 200多家商户 联动参与“摊内平价” 这个平价市集全年都“香”

导报讯(记者 黄奕琳)近日,由夏商农产品集团、湖里区江头街道办事处、邮储银行厦门分行联合举办的“迎新年、促消费”平价市集惠民购活动在夏商江头市集正式启动,这也标志着厦门独一份的“平价市集”模式正式启幕,将实现全年常态化平价运营。

据了解,本次惠民购活动将持续至2月8日。活动期间,市民前往夏商江头市集,不仅可以集中选购果蔬生鲜、冻品干货等质优价美的平价产品,还有机会叠加享受多档支付满减优惠。

导报记者在活动现场看到,市集内人流不断,全场200多家商户联动参与“摊内平价”,每家商户每日精选部分商品进行大力度

让利销售,统一电子价签明码标价。在“平价爆品专区”里,多款源头直采的农副产品以成本价限量供应,刚上架不久就被抢购一空。

活动启动当天,夏商农产品党委与邮储银行厦门分行党委、江头街道党工委还签订了产业生态型党建共建协议,将以党建为引领,把民生服务、助农惠民、志愿服务的长期合作机制落到实处。

与此同时,夏商农产品与邮储银行厦门分行联合发布联名品牌“夏单邮礼”。此次平价市集惠民购活动,正是该联名品牌落地后的首场实践场景,通过平价供应、金融补贴、场景融合,让合作成果率先转化为市民“菜篮子”里的新鲜与实惠。



## 共赴一场 仙侠世界的千年灯会

导报讯(记者 江小聪)1月31日晚,厦门方特新春灯会正式亮灯。本次灯会以“赴千年奇幻灯会,入仙侠江湖一梦”为主题,在方特东方神画园区打造多组巨型主题灯组。园区还设有“新春小镇”“千灯广场”“许愿长廊”等新春主题打卡场景,供游客拍照留念。

当天晚上,备受瞩目的“金色心愿·黄金树烟花秀”与

“祈愿千灯会”两大夜场盛景首度亮相,并将在2月14日情人节、农历正月初一至初七及3月3日元宵节等特别日子再次呈现。

据悉,方特东方神画新春灯会夜场将持续至3月3日,方特梦幻王国夜场于2月17日至3月3日开放。在这期间,游客可畅游双园,共赏彩灯烟花,感受新春喜庆氛围。

## 微心愿点亮新春 祥福暖意满虎溪

导报讯(记者 钱玲玲)1月30日下午,厦门市思明区虎溪社区内暖意融融,“祥福满满迎新年 骐骥送暖话团圆”邻里生活节迎新春慰问慈善活动温情启幕。本次活动由虎溪社区党委、居委会携手虎溪岩寺、海峡导报社联合主办,让居民在家门口感受新春喜悦,共叙邻里温情。

活动现场人气十足。虎溪岩寺开展的“微心愿”慰问活动成为现场暖心亮点,精准对接社区25户暂时面临生活困难的家庭,为每户送上800元慰问金及慰问品。

便民服务专区同样热闹非凡,活动整合多方优质资源,涵盖金融咨询、健康义诊、法律服务等多个民生领域,为居民提供“一站式”便民服务,切实解决居民生活中的小问题、小需求,让便民服务更有温度。

## 闽货进军营 双拥促消费

厦门市新春拥军市集启动

导报讯(记者 钱玲玲)1月31日至2月1日,“闽货进军营 双拥促消费”厦门市新春拥军市集在厦门某部营区温暖开启。25家福建本土优质企业,近千款闽货精品、外贸优品走进军营,为军人军属提供“一站式”便捷购物服务。

为切实满足军人军属的消费需求,本次活动汇聚福建本土的夏商百货、古龙食品、厦门中药厂、安踏、特步、片仔癀等知名品牌,设置运动鞋服、体育用品、日用品、食品、医疗保健品五大展区,各家企业还推出专属拥军福利,传递八闽儿女对人民子弟兵的崇高敬意。

同时,本次活动还吸引银贝斯、奥佳华、派美特等优质外贸企业参与,助力外贸品牌打破内外贸壁垒,链接军人军属群体,开辟全新销售赛道,为激活内需市场注入强劲动能。