

新?政

过去一年,锚定交通强国建设试点目标,厦门公交集团以绿色为底色、以民生为初心、以融合为路径、以文明为内核,在城市公共交通发展的画卷上,绘就浓墨重彩的新篇章。

从筑牢日常出行保障到创新赋能文旅发展,从深耕民生服务肌理到引领城市文明风尚,每一项举措掷地有声,每一次突破都有目共睹。立足城市发展与民生需求,公交集团以全方位的实干与创新,让公交出行从“能抵达”进阶为“享美好”,将舒心与暖意铺满城市街巷。



实干创新 从“能出行”到“享出行”

厦门公交集团让绿色、便捷、温暖铺满街巷

问

过去一年,厦门市在绿色交通升级的道路上迈出坚实步伐,作为城市公共交通的主力军,公交集团有哪些主动作为?

答:积极响应厦门推进交通强国建设的试点工作,公交集团从织密线网、能源革新、技术突破等方面展开实践,为城市绿色交通发展注入了强劲动力。

2025年,岛内“七纵六横”干道干线网络逐渐成形,中心城区公交站点500米覆盖率达91.87%。共新增3个场站,优化调整线路94条,其中包含30条地铁、BRT接驳线,公交加地铁更加融合。四通八达的公交线网搭配高效便捷的交通枢纽,构成市民绿色低碳出行的基础。

以新能源运力升级为抓手,公交集团推动

公交出行向新能源化、纯电化、低碳化深度迈进。全市公交车纯电比例达95%,新能源车型占比提升至98%,推动全省首条厦门首发6台氢能零碳公交示范线(736路)投入运行,助推厦门氢能产业创新示范应用引领公交行业技术升级突破。在能源保障与循环利用方面,拓展“碳吉充电”覆盖面,布局新能源充电桩、光储充示范站、超充站、快充站等,并推动公交充电站对社会车辆开放。与此同时,建立完善的动力电池售后服务网络,开展退役动力电池回收处置,让绿色发展理念贯穿全链条。



问

2025年,公交“六进”服务全面深化,在赋能民生出行方面取得哪些新成效?

答:公交“六进”服务以微循环线路方式进社区、进园区、进学校、进医院、进商圈、进企业等,努力畅通市民出行“最后一公里”。新增及调整“六进”服务线路69条,配套增设41个接驳站。

公交“进医院”,重点覆盖了中医院、第一医院、中山医院、苏颂医院等岛内外多家大型医院,全市42个三级医院院区均已实现和地铁BRT站点的公交接驳服务,有效保障了市民就医出行需求。

公交“进学校”,针对部分岛外高中及岛内中学通学难题,进一步增加“进校园”专线,既缓解了校园周边交通拥堵,也为学生提供了更安全、更舒适的出行选择。

2026年,公交集团计划新增、调整50条“六进”服务线路,近期拟先行在围里公寓小区、软件园三期园区、海上世界商圈等区域配套微循环线路,持续完善“以地铁为核心、BRT为骨干、常规公交为网络”的公共交通服务体系。



问

2025年,公交集团在场站开发运营方面有所突破,将资源存量转化为效益增量的尝试有哪些实质性成果?

答:聚力场站综合开发与效益转化,打好“建设+运营”攻坚战,公交集团交出了喜人答卷。积极争取各级支持,加快推进常规公交场站建设,开工5个以上新项目,建成奥体中心、新会展南、东园等5个项目,完成4个配套场站接收,进一步夯实公交场站保障。

全面推行“建设运营一体化”,结合场站区位特点布局多元业态,项目竣工

前6个月即完成运营团队组建、主力业态招商等工作,同步落实人员专业培训、管理流程梳理与信息化系统部署,做到项目“建成即开业”,场站效益快速释放。

此外,公交集团积极争取地方和中央的政策性资金支持,拓展市场化融资渠道,保障项目顺利推进和长期稳健经营,最终实现资产、收入、现金、利润协同增长。

问

在社交媒体上,厦门公交因司机见义勇为、暖心助人的事迹频频“出圈”,公交集团是如何培育和推广公交文明风尚的?

答:公交集团始终坚持以党建为魂,将“文明”二字融入线路规划、服务规范与队伍建设的每一处细节,让礼让斑马线的坚守、助人为乐的热忱、见义勇为的担当,成为每一位公交人的精神底色。同时,大力选树“三好驾驶员”,即习惯好、心态好、服务好,通过小班化培训、安全家书、家属座谈等多元形式,推动安全文化浸润人心,融入日常。

2025年,公交司机的善举在社交平台传递温暖:47路驾驶员郑朝礼化身“救火卫士”,临危处置前方小车火情;625路驾驶员吴杰彪救助骑行摔倒的老人;655路驾驶员王进步和652路驾驶员高炳发暖心接力,帮助赶面试急着换乘的乘客顺利抵达;3路驾驶员杨文端发现外地游客遗落的特产及时联系,还自掏腰包附赠厦门馅饼一同邮寄,将鹭岛暖意传递出去……这些暖心举动在社交平台引发热议,彰显出公

交集团的责任与温度。

文明的体现,更在于日复一日的细节守护。2025年,公交集团优化升级15条敬老线路,共计99台车,全面实行统一的服务标准与管理要求。全年更新投放220台低地板、低入口公交车(含89台无障碍公交车),车型覆盖复古铛铛车、双层巴士及全新M8车型,并采用新色系车身喷绘、配置皮革座椅与暖色内饰,切实提升乘车舒适度与便利性。为护航视弱人士出行,推出“公交视弱辅助系统”,已完成72条线路、1000余辆车的试运行,获市盲人协会“扶盲助残、爱心楷模”荣誉称号。未来,厦门公交人将持之以恒、携手奋进,汇聚更多善意微光照亮城市文明的星河,让新风尚在车轮流转中生生不息。

导报记者 曾宇姗/文
图片由厦门公交集团提供
通讯员 江安娜 蔡伟鹏 林恒苇

问

2025年,公交集团深化“公交+文旅”新模式,对赋能文旅发展起到什么样的作用?

答:2025年春节假期开始,在市交通局牵头下,公交集团向社会免费开放“P+R”停车场,“换乘+停车”模式缓解了城市交通拥堵的现象。3月份,推出12条文旅主题公交线路,串联城市地标景点与新兴文化空间;4月份,复古铛铛车旅游线、爵士巴士、网红海景巴士等纷纷亮相,满足乘客差异化需求。今年1月,全市首条筲箕湖双层观光环线也开通了,融合观光、休闲与娱乐功能,让乘客沉浸式感受“城水相依”的生态之美。可以说,公交成为厦门文旅的又一张“流动名片”。

不止于此,公交集团

发力创新融合与品牌塑造,持续拓展“公交+文旅+商业”的边界。紧扣厦门演唱会经济热潮开通接驳公交,精准对接观演后的夜间出行需求。打造五月天歌词版“卜卜车”,让车厢成为承载歌迷记忆的文化空间。推出“一张票畅游”等跨场景、跨线路联票产品,使公交网络成为可体验、可消费的城市文旅服务延伸线。

这一系列举措,是公交集团深耕生态融合的体现和对“交通赋能文旅”的践行,让乘客“畅行厦门、乐游无忧”从口号变为现实,为厦门率先打造“文旅商交融合发展示范区”贡献了公交力量。