

十里长堤公仔演艺、同安艺术渔村漫游、园博苑灯会光影……

来厦门过大年 这些玩法抢先看

导报讯(记者 孙春燕)春节的脚步日益临近,厦门已迎来首批新春游客,中国旅行社协会联合途牛等多个第三方平台发布的数据显示,厦门不仅跻身2026春节境内游十大热门目的地、境内跟团游十大热门产品,同时入选十大外国游客偏爱目的地榜单,成为国内外游客春节出游的优选之地。

导报记者昨日从厦门市文旅局获悉,厦门文旅发布一批“来厦门过大年”新玩法,并首创推出“厦门有约马上有福”过年体验大直播,带领全球观众沉浸式体验闽南地道年味,领略厦门新春盛景。本次发布的“来厦门过大年”新玩法,串联十里长堤五月天公仔演艺过年、同安艺术渔村漫游过年、园博苑明清园沉浸式非遗过年、屿见闽南潮玩过年、园博苑灯会光影过年等众多特色年味场景,为新春文旅市场再添热度。

厦门市文化和旅游局对外交流合作处处长彭军表示,为进一步丰富新春文旅供给,厦门文旅已联动漳州、龙岩、三明等地,打造“闽西南游透透”联程旅游线路,深挖闽西南文旅特色,串联各地美景、美食、非遗,打造独具区域特色的新春文旅玩法。同时,紧抓春节期间入境游客爆棚的机遇,联动哈尔滨等入境游联程协作城市打造入境游特色线路,诚邀五湖四海的游客在新春佳节畅享缤纷厦门开始,感受多彩中国的新旅程。



厦门过年攻略

非遗过年 明清园中话新春

团圆是新春不变的主题,今年春节园博苑的木构古建筑展示馆明清园开启一场沉浸式的传统文化寻福之旅,“在古建筑中过大年”“遨游四大名著过大年”“非遗过年民俗创意互动,让古建筑活起来。

走进主场馆的“四时乐园”,贾宝玉、唐僧、关羽等四大名著福星NPC化身“福气引路人”,在四季景致中与观众互动。春日樱花树下的“花冠采珍”游戏、夏日合欢树荫下的“星旋击磬”平衡挑战、秋日银杏树下的闽南私塾旧物品鉴、冬日梅花树旁的“一笔添韵”文采考验,观众跟随镜头参与趣味挑战,收集“四季福印”。

潮流过年 屿见闽南看大秀

作为厦门新春非遗潮玩的重要阵地,春节期间每天超



百场沉浸演艺轮番上演,《万仙贺岁·御剑飞行》《闽南风云·成功之路》等六大主题大秀,带领观众体验神仙过年的独特乐趣;新春潮玩游园会融合电音三太子、舞狮等非遗潮流演艺,赏闽南主题花灯、玩捉妖记游戏,互动感十足;闽南春晚大联欢汇聚星光秀典、天团潮音新春音乐会、仙侠电音节,为观众带来一场精彩纷呈的新春视听盛宴。

光影过年 园博苑里赏灯火

夜幕降临,园博苑灯会化作演艺大舞台。作为福建规模最大、声量最广的夜游光影盛会,本届灯会精心布局“九大主题、31组灯景”,打造出层次丰富、意境连贯的光影矩阵。更值得一提的是,灯会同步上演超过十场园区内演艺。在幻音舞台登场的是机器人太空舞和机器狗“闽南舞狮”表演,将科技元素与闽南文化相融合。“桃海仙踪”的水面舞台总面积超过三个足球

场,在激光灯组的烘托下,演员化身海上仙子飘然而来,在湖面上展现“相逢梦中桃花源”的唯美场景。

演艺过年 五月天潮玩人偶闪现

本次厦门还发布了“五月天公仔”在集美十里长堤场地陪伴大家音乐过大年的新玩法。春节期间,歌唱组合“五月天”的巨型公仔落户在十里长堤的音乐草坪,来自全国各地的歌迷不仅将在这里打卡庆新春,同时还还将上演精彩的“春节潮流演唱会”,由达人和歌手演绎“五月天”的经典歌曲,陪伴市民游客在音乐声中跨年。

乡村过年 古银城品新味

在乡村游方面,重点介绍了同安推出的新玩法,“寻艺后田 漫游同安”环节,穿梭于后田的古村落、非遗工坊,探寻传统技艺的传承脉络,品味地道的同安美食。

5.5公里,8分钟送达 福建首条高校低空物流配送航线订单破万

导报讯(记者 张雄敏 通讯员 陈许诺)漳州市在闽南师范大学圆山校区推出的福建省首条常态化运营的高校无人机配送航线,自2025年5月首航以来,已安全运行200余天,完成订单超10000单,为全省低空经济在民生领域的推广提供了可复制的实践样本。

据介绍,闽南师范大学圆山校区因地处城郊、受九龙江阻隔,传统地面配送耗时超30分钟,费用高达20—30元,师生购物体验受限。为破解这一痛点,漳州市交通运输局牵头推动,联合一航空科技公司开通“芴城万达广场—闽南师范大学圆山校区”低空物流配送航线,航线全长约5.5公里,彻底避开地面交通拥堵与地理障碍。

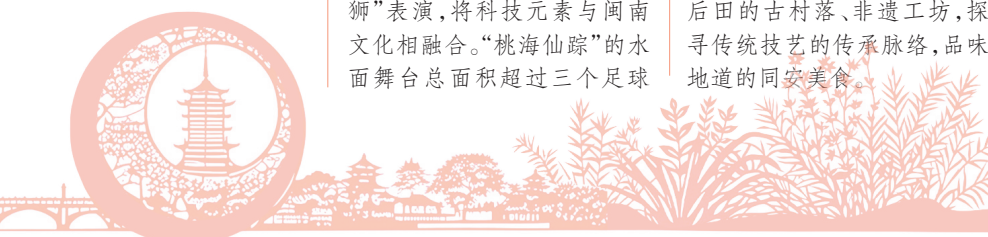
该航线采用“丰翼方舟40”成熟机型,累计飞行1300余架次、216小时,保持安全“零事故”纪录。无人机直飞配送将时效压缩至8分钟,配送费用降至3—5元,有效满足师生对餐饮、文件、急用物品的即时需求。

全省首个国防主题实景CS基地 “三岛CS”邀你来战

导报讯(记者 曾艺轩 通讯员 朱毅力)近日,位于厦门市翔安区英雄三岛战地观光园内的“三岛CS”项目正式揭牌开放。该项目融合“国防主题实景体验基地+标准化战术教培体系+进阶式研学课程矩阵”,是全省首个国防主题实景CS基地。

据悉,“三岛CS”项目核心战场分为两大沉浸式模拟区域:A区为CQB林地城市,融合了丛林掩体与城市巷战结构场景,适合近距离突击、迂回包抄等战术;B区为林地与部队营地,以开阔林地和军事化营地设施为主,适合远程狙击、阵地攻防及大规模团队协作。两大区域通过差异化场景设计,覆盖从单兵技能到团队协作的多层次体验。游戏模式同样丰富多彩,有爆破、夺旗占领、吃鸡、命数歼灭等模式。

项目负责人表示,下一步将继续优化和拓展项目内容,完善服务体验,力争将该项目打造成福建省全民国防教育的创新示范工程,并使其成为海峡西岸独具辨识度的战术竞技场新地标。



马上有福、马上有喜、马上成功……

八“马”开“运” 主题公交邀你打卡

导报讯(记者 曾宇姗 通讯员 江安娜 文/图)近日,不少市民发现,厦门8条主干公交线路有“马”出没,它们穿梭在大街小巷,将“马上有福、马上有喜、马上成功、马上发财、马上能行、好柿马上花生、马年碳大吉”送往每个角落。这是厦门公交集团全新上线的7款马年主题公交车,分别投运在1路(“马上成功”)、19路(“马上有福”)、21路(“马上有喜”)、26路(“马上发财”)、29路(“好柿马上花生”)、30路(“马上能行”)、32路(“马年碳大吉”)、96路(“马上发财”)等8条线路。

与此同时,在白鹭洲公园站、曾厝垵站、厦大西村站、梧村车站、SM城市广场站、公园东门站、海湾公园站、邮轮中心站、轮渡码头站、厦大(南普陀)站、海滨大厦站、公交大厦、筓筓天虹站、实验小学站、闽南大厦站等公交站台,还上线了农历马年主题灯箱。厦门公交集团介绍,“公交马”和“站台马”的设计,除了常用的马年祝福词,还特别选用“好柿马上花生”“马年碳大吉”等闽南话谐音,并融入厦门地标与民俗元素,希望通过红火、喜庆的视觉效果让市民乘客在出行中感受到浓厚的年味。



任意拍照打卡3款及以上“马年主题公交车”或“马年主题公交站台”,将摄影作品、创意合影、视频等分享至个人社交媒体(朋友圈、小红书、抖音、微博等),并带上话题#厦门公

交“交个好运”、@厦门公交,即可到莲岳路筓筓天虹B1客服台领取马年主题公交相关奖品。奖品数量有限,先到先得,领完即止,欢迎广大市民群众参与体验。