

从竞技装备到营养补给供给、礼仪形象打造

福建体育品牌闪耀米兰冬奥会

2026年米兰冬奥会激战正酣,全球目光聚焦亚平宁半岛。导报记者注意到,在这场全球冰雪盛宴上,福建体育品牌强势亮相,从赛场竞技装备、体能训练保障,到营养补给供给、礼仪形象打造,全链条、全方位参与奥运服务,从中国之家到奥运村,闽企身影无处不在,成为本届冬奥会最亮眼的“中国名片”之一。

导报记者 孙春燕

希腊和新加坡健儿 身披安踏定制战袍亮相

米兰冬奥会开幕式当天,安踏集团董事长丁世忠手持火炬,完成圣火传递。这是他自2008年北京奥运会首次担任火炬手以来,第五次站上奥运火炬接力的舞台。

当晚的开幕式上,这家中国体育用品龙头企业再度成为全球焦点。作为奥林匹克运动发源地希腊代表团的战略合作伙伴,希腊健儿身着安踏定制战袍率先入场,蓝白配色融合希腊国旗元素与中国设计美学,尽显优雅与力量;紧随其后的新加坡代表团,同样身披安踏装备亮相,简约大气的设计收获全场目光。

据了解,本届冬奥会安踏为希腊代表团打造全套领奖装备与生活装备,覆盖室内外

领奖服、软壳套装、羽绒服、鞋履及配件等全品类;同时作为新加坡代表团官方冬季运动装备赞助商,为其提供专业赛事支持。双方更在冬奥会期间宣布深化长期战略合作,未来将携手支持十余项区域性体育赛事,为超2000名运动员提供装备与资源保障,让中国品牌扎根国际冰雪运动。

而作为中国体育用品行业的龙头企业,安踏集团旗下多个品牌共为36支中国国家队提供专业装备及支持,其中安踏品牌共支持31支中国国家队,覆盖近3万名运动员与教练员。在本届冰雪盛会上,安踏集团旗下各品牌为13支中国国家队提供装备支持。



▲匹克为8国代表团提供全套专业装备。



▲希腊、新加坡健儿身披安踏战袍亮相。

福建品牌组团出征 成本届盛会最亮眼的“中国名片”

除了安踏、匹克、舒华体育、盼盼食品、九牧王等福建品牌亦组团出征,形成“赛场装备+体能保障+营养补给+礼仪形象”的完整服务生态,全方位展现福建企业的综合实力。

匹克体育延续“奥运常客”本色,本届冬奥会携手8国奥委会,为比利时、塞尔维亚、罗马尼亚、斯洛文尼亚、拉脱维亚、菲律宾、马耳他、贝宁代表团提供全套专业装备。从开幕式礼服到赛场竞技服,匹克以轻量化、高性能设计满足冰雪运动需求,平均每6支参赛代表团就有1支身着匹克装备,成为国际赛场覆盖面最广的中国运动品牌之一。

舒华体育第五次入驻奥运“中国之家”,打造智能体能保障空间。作为福建健身器材行业龙头,舒华带来V10+智能跑步机、室内模拟滑雪机等明星产

品,将AI智能、数智化训练与奥运备战深度融合,彰显“科学运动服务商”的专业实力。

盼盼食品作为中国奥委会官方赞助商,强势进驻“中国之家”与奥运保障营,以“中国味道”款待世界。针对运动员营养需求,盼盼带来低GI饼干、梅尼耶干蛋糕、麦香鸡味块等多款产品,成为冬奥村里的“暖心名片”。九牧王则以高端礼仪服饰赋能中国形象,作为中国奥委会官方赞助商,为“中国之家”的中方官员定制礼服,填补奥运礼仪服饰领域的空白。

从赛场内的竞技装备到赛场外的保障服务,从服务中国代表团到赋能全球冰雪运动,科技驱动、全面赋能、双向出海,成为闽企征战冬奥的核心关键词,在世界舞台上擦亮“福建智造”“中国品牌”的金字招牌。

服务随行暖民心 实现人岗“双向奔赴”



三角梅

□钱玲玲

就业是最大的民生,一头连着万家灯火,一头关乎发展大局。随着就业群体迭代、求职需求多元,传统“坐等上门”的就业服务已难适配需求。近日福州街头亮相的智慧就业舱,以“24小时不打烊、AI秒配岗位、模拟面试赋能”的创新形态,打破时空壁垒,折射出各地就业服务从“人找服务”到“服务找人”的深刻转变。

福州智慧就业舱的走红,在于精准贴合求职者需求。扫码进舱即可选岗,超万个线上岗位实时更新,AI系统秒级匹配简历与岗位,告别“大海捞针”式求职;模拟面试功能实时反馈表达、逻辑不足,帮求职者打磨技巧。三个点位更精准定位不同群体:南门兜地铁站舱适配通勤白领碎片化时间,西湖公园舱服务社区居民与就业困难群体,达明美食街舱对接高校学生与灵活就业者,用“数字+实体”模式降低求职成本、提升招聘效率。

不只福州,厦门近年来也

在就业服务创新上多点开花,全力打造就业友好城市新形象。今年春运首日,“就·在厦门”就业主题列车发车,将招聘会开到返乡列车上,途经多省份劳务协作地区,把岗位信息、招聘服务送到务工人员手中,让返乡路变成“求职路”,实现服务精准触达。

针对不同群体需求,厦门精准施策、分类服务。面向高校学生,“直播带岗”打破地域限制,让求职者“云端”与企业面对面;针对农民工群体,强化劳务协作,打通就业服务“最后一公里”;为灵活就业者推出零工市场,整合零散岗位,让灵活就业更有保障。多样化服务既回应了不同群体的求职期盼,也彰显了就业服务的温度与广度。

从福州到厦门的创新举措,本质上都是“以人民为中心”发展思想的体现,更实现了求职者与企业的“双向共赢”。曾经求职者找工作费时费力,企业招聘也常陷入“招不到人、招不对人”的困境;如今就业服务的多元化升级,不仅让求职者省时省心,更大幅提升了企业招聘效率。AI秒配、精准施策的服务模式,能快速筛选适配人才,将符合岗位需求的求职者精准推送至



企业手中,减少企业招聘的时间成本与人力成本,破解“企业用工难、求职者就业难”的双向痛点。这种转变,既是服务形式的升级,更是理念的革新——从“单一供给”到“多元适配”,让有就业意愿的人都能获得精准便捷的服务,也让企业能高效找到适配人才,实现人岗“双向奔赴”。

就业服务没有最好,只有更好。面对就业市场群体多元、需求多样的挑战,各地需持续打破思维定势,善用科技力量推动就业服务数字化升级;同时坚守为民初心,推出更具针对性、接地气的举措,让就业服务既有“科技感”,更有“人情味”。



议事厅

□王琦

在医药消费领域,价格不透明始终是消费者面临的一大难题。河北省医保局推出的“药店价格热力图”,宛如一束穿透迷雾的强光,为消费者照亮了选择药店的路径。

“药店价格热力图”的推出,无疑是一项实实在在的便民举措。它广泛覆盖超2万家药店,几乎实现定点药店全覆盖,通过系统采集区域内定点药店的药品价格信息,生成反映每家药店药品价格总水平的“指数”,并以地图上药店颜色从绿到红的渐变直观呈现。消费者只需一眼,便能轻松辨别出哪些药店价格更为亲民。这一服务让消费者在购药时不再盲目摸索,能够迅速锁定性价比高的药店,有效节省了时间和金钱成本。

从更宏观的层面审视,“药店价格热力图”具有推动行业深刻变革的深远意义。长期以来,零售药店行业存在“价格不

记者2月9日从国家医保局获悉,河北省医保局近日上线“药店价格热力图”,已覆盖超2万家药店,接近定点药店全覆盖,帮助消费者更加便捷地选择药店。(2月9日《新华社》)

“药店价格热力图”点亮透明消费

透明”的粗放竞争模式,部分药店利用信息不对称,随意定价,扰乱了市场秩序,损害了消费者利益。而“药店价格热力图”的推出,打破了这一信息壁垒,使价格变得公开透明。为了吸引消费者,药店不得不更加注重价格的合理性和服务质量的提升,从而推动行业从“价格不透明”的粗放竞争向以专业和服务为核心的高质量发展转型。这种转变不仅有利于消费者,也为行业的长期健康发展奠定了坚实基础,形成了良性循环。

此外,“药店价格热力图”还为监管部门提供了有力的监管工具。它使监管部门能够迅速定位异常价格线索,及时发现并处理违规行为。

河北省医保局的这一创新举措,无疑为全国其他地区提供了榜样。随着技术的不断进步和应用的不断深化,医保服务将变得更加便捷、高效、透明,为人民群众的健康福祉提供更加坚实的保障。