



马年新年临近,年货采购正当时。2月11日,“乐购银城 四时盛惠”第七届同安促消费活动暨银城新春消费季在苏颂公园正式启动。而此前,“厦门年·同安味”2026年厦门同安古城年货大集已于2月1日抢先开市。两大活动接续登场,共同拉开了同安新春消费盛宴的序幕。

导报记者 江小聪 吴鹏波 通讯员 余雪燕/文 夏海滨/图

# 古城大集寻年味 夜色同安聚人潮

## 好物云集 一站式采购同安风味

苏颂公园内,持续多日的2026年厦门同安古城年货大集热闹非凡。本次活动由同安工业园区管委会、同安区总工会、祥平街道联合主办,横跨春节、元宵双节点,精心规划九大主题展区,130余个摊位涵盖年花、非遗文创、“同民安”一村一品农产品、食品、家居建材等丰富品类,满足市民“一站式”采购需求。

“这是我们后田的特色海鲜卷,料足味美,里面包了虾仁沙拉、猪颈肉、香菜,还有花生碎、肉松等小配料。”摊主林可鹏边炸海鲜卷边介绍。开市仅两小时,他已售出三四百条。“市民消费热情很高,我们三四个人一直忙个不停。”林可鹏说。

在“一村一品”展区,还有同安凤梨穗龙眼干、莲花香水柠檬、汀溪芦柑

等特色农产品备受青睐。此外,本土知名品牌也集中亮相现场,如振坤记封肉、如意三宝扇子骨、香满堂姜母鸭等产品均以优惠价格销售。

年花展区,各色花卉争奇斗艳,同安城建公司工作人员周源山正忙着向市民介绍特色品种:“除了传统蝴蝶兰,今年我们还带来了羽扇豆、澳洲虎尾、苔藓球等品种,还有可食用可观赏的羽衣甘蓝,草莓、青椒造型的盆栽最受小朋友欢迎。”“现在市民的审美越来越多元化,不仅追求美观,也注重实用性和独特性。”周源山说。

本次年货大集年货展将于今日撤展,年花展区将持续至2月16日,还没来得及逛展、购花的市民可要抓紧了。



## 全城乐购 夜经济点亮银城活力

“乐购银城 四时盛惠”第七届同安促消费活动暨银城新春消费季已启动。活动陆续投入满减



消费券,2月12日10:00起通过云闪付发放,覆盖超市、餐饮等业态,实现“到店立减”,搭配各大商圈福利,形成多重刺激,为同安全城消费注入新活力。

夜幕降临,同安的夜间消费场景次第绽放,灯火璀璨、人流如织,每一处都藏着不一样的逛玩乐趣。大兴夜市里,烤肉等香气交织飘散;乌涂商业街则以煎饼果子、烤面筋、麻辣烫等风味小吃吸引着众多食客。在文创夜市领域,朱子良库和古山小镇各具特色。古山夜市则将美食、文创与潮流元素相

融合。由老粮站改造而成的朱子良库保留了建筑原貌,融入了美食、酒吧、文创等年轻业态。“这里氛围独特,既有历史底蕴又有现代气息。”正在朱子良库游玩的27岁设计师陈思新表示,“周末常和朋友来这里,逛逛小店、品尝小吃,很适合年轻人聚会休闲。”

各大商圈与步行街成为夜间消费的重要阵地。同安宝龙广场作为古城区的地标级商业体,品牌齐全、业态丰富,是市民休闲购物的首选;爱琴海购物中心作为厦门首个双MALL环抱式购物中心,引入新山书屋、NBA篮球公园等首店品牌,涵盖文化、运动、餐饮等多元领域,依托环东浪漫线,吸引了众多微度假游客;乐海城市广场则以齐全的业态、贴心的服务,满足市民多样化消费需求。中山路步行街灯火通明,商铺林立,特色小店与知名品牌相得益彰。

从传统年货市集到特色夜市,加上活力商圈,同安通过扎实举措与多元场景的精心营造,正让消费市场持续升温、城市经济活力迸发。

## 厦航开展中华姓氏推广活动

# 万米高空上,姓氏文化“飞”入人心

导报讯(记者 崔晓旭 通讯员 郭钰婷 丘佳胜)“我姓黄,祝大家新的一年飞黄腾达、万事顺意!”“我姓郑,愿各位前程似锦、蒸蒸日上!”2月10日小年,厦门航空MF881厦门至台北航班的客舱内,阵阵洪亮的祝福声此起彼伏,暖意融融。

这是厦航中华姓氏文化主题航班的生动一幕,本次系列活动将在厦航执飞的厦门至台北、北京、新加坡及吉隆坡等5条重点航线上陆续铺开,让万米高空成为中华姓氏文化传播的移动阵地。

当班旅客在登机口时,收获了印着姓氏元素的红包袋与书签,一递一接间,满是新春温情。步入客舱,“话百家姓 过中国年”主题化的装扮令人眼前一亮,全方位的沉浸式布置让旅客仿佛置身于中华姓氏文化的专属空间,在温馨氛围中提前感受浓浓的年味与文化气息。飞行途中,互动环节更让旅途变得鲜活有趣,旅客们纷纷主动分享自己的姓氏祝福,与同机旅客彼此问候,陌生的距离在一句句祝福、一个个姓氏中悄然拉近。

除了客舱内的沉浸式体验,厦航还为旅客打造了线上

互动新场景,同步上线“中华姓氏溯源H5互动平台”,旅客只需扫码,就能轻松探寻自身姓氏的起源故事、迁台脉络,解锁专属文化记忆。同时,可免费领取姓氏主题微信红包封面,用一份独特的新春仪式感传递祝福,也能通过会员积分或现金购买相关文创周边,将姓氏文化带回家。

“两岸同胞同根同源、同文同种,姓氏是我们共同的文化根脉,飞两岸航线、护送同胞回家团圆,我心里特别温暖。”执飞本次航班的厦航台湾乘务长吴映婵说。事实上,以姓氏为纽带搭建两岸情感桥梁,正是厦航传承中华优秀传统文化、促进两岸交流的缩影。多年来,厦航始终深耕传统文化传播,除了本次姓氏文化活动,还曾推出妈祖文化主题航班,组建优秀台乘队伍,让两岸同胞在出行中感受文化同源、血脉相连的深厚情谊,不断深化两岸文化认同与情感联结。

未来,厦航将持续以传统节日为契机,在清明、端午、中秋等重要节点拓展系列文化活动,不断丰富传播形式、拓宽传播范围,让中华姓氏文化、中华优秀传统文化在两岸及全球范围内广泛传承。



## 海峡 OPC 共生大会 3 月底召开

导报讯(记者 孙春燕)昨日,由思明智算中心主办的“海峡 OPC(开放式合伙协作)共生大会启动仪式暨超级合子 OPC 共生社区生态发布大会”在厦门思明区软件园二期举行,海峡 OPC 共生大会正式启动,同时超级合子 OPC 共生社区生态全面发布。

据介绍,“海峡 OPC 共生大会”将于今年3月底召开,该大会将整合多方资源,为企业、研究机构及个人开发者提供开放的合作空间,推动技术共享、场景共创、价值共生,构建可持续的 AI 产业共生新生态,标志着厦门在构建人工智

能“共生”新范式方面迈出关键一步。

大会还正式推出了“超级合子 OPC 共生社区平台”,深度融合中国移动 AI 云电脑、智能桌面伙伴、可扩展工作站与智能体技能生态,结合了思明智算算力资源,支持用户以自然语言调度数字员工并构建个性化工作站。

此外,思明区工业园区管理委员会牵头打造的全新品牌“厦门 e 企 AI 聚变场创新生态社区”也正式亮相。未来将重点实现生态协同链接和本地行业动态聚合发布,助力 AI 成果从实验室走向产业一线。

## 交警拦车开道的哥疾驰送医



▲厦门出租车驾驶员黄金通师傅。

导报讯(记者 崔晓旭 通讯员 郑振威 赖晓花 文/图)1月29日下午2点51分,厦门出租车驾驶员黄金通师傅,行驶在龙山中路上。此时,路边一位执勤交警向他招手拦车。黄师傅立即停车,得知有一位病人需紧急送往厦门市中医院,他毫不迟疑地让病人及两名家属上车。

情况紧急,交警同志果断驾驶警用摩托车,亮起警灯,鸣响警笛在前方开道。在交警的引领和沿途车辆的主动避让下,一条宝贵的“生命通道”就此打开。黄师傅全神贯注,平稳驾驶,紧紧跟随。从龙山中路到厦门市中医院,仅用了6分钟。

车还未停稳,坐在前排的家属就已通过车内粘贴的二维码悄悄支付了车费。“不用了啊,你赶紧救人要紧啊!”黄师傅语气急切,催促家属赶紧送医并下车帮忙。看着病人被顺利送进急诊室,黄师傅才放心驾车离开,重新投入运营。