

# 春节假期“闽式福年”火热出圈

全省累计接待游客4532.12万人次,游客旅游总花费397.61亿元

据福建日报 为期9天的“史上最长春节假期”收官,福建统筹推进4300多场文旅消费活动和560多项文化惠民举措,“闽式福年”火热出圈。全省文旅市场呈现“产品供给丰富、消费持续火热、市场秩序井然、服务保障有力”的良好态势,假日文旅经济热力全开,市场规模再创新高。

据第三方测算,春节假期全省累计接待游客4532.12万人次,游客旅游总花费397.61亿元,分别比2025年春节假日增长25.8%和28.9%。

春节假期,福建以文化旅游高质量发展“创新提升年”为载体,聚焦“清新福建·闽式福年”主题,全面激活假日文旅消费新引擎,让市民游客畅享文化味足、烟火气浓、山海韵美的“闽式福年”。

春节假期,全省接待过夜游客人数、过夜游客旅游花费同步走高,分别为1765.26万人次和307.17亿元,按可比口径分别增长15.5%和17.6%。客源格局不断拓展,全省接待省外游客1396.83万人次,按可比口径同比增长12.9%。浙江、广东为主要省外客源地,两地入闽游客占全省接待省外游客的比重接近40%;长三角、京津冀地区客源辐射力持续增强,江苏、上海、安徽、河北等省市入闽游客比重均有所提升。

“闽式年味”打造核心吸引力。春节假期,全省各地推出一系列文艺演出、文博展览、非遗体验活动,“文艺过年”热度高。全省国有文艺院团共开展演出506场;各级博物馆策划推出近300项特色文博活动;非遗活动遍地开花,共举办民俗踩街、非遗闹新春、非遗体验、文体赛事等民俗文化活动443场次。



▲厦门中山路机器人民俗表演贺新春。

## 厦门上榜全国“超火爆城市”

导报讯(记者 孙春燕/文 陆军航/图) 昨日,厦门文旅部门发布“2026年春节假期厦门旅游市场情况”,导报记者从中获悉,厦门不仅稳居入境旅游目的地和入境热门酒店目的地全国前十,还上榜春节假日全国13个“超火爆城市”。

### “全城非遗年”成亮点

春节期间,超1500场“厦门有约 马上有福”主题文旅活动燃动鹭岛新春,赏非遗、闹民俗、观演艺、看展览等多元潮流体验“马力全开”,一批潮流时尚的新项目、新场景跻身“流量担当”。

“全城非遗年”火热开启,中山路“两岸数智非遗年”系列活动成为最大亮点,具身智能技术与宋江阵、布袋木偶戏等非遗瑰宝创新融合;园博苑景区推出9大主题板块、30多组大型花灯点亮城市夜空,规模达全国前三,假期入园人数超10万人次,成功打造沉浸式夜游新标杆、传统景区升级新样板。

与此同时,春节假期,繁花与暖阳簇拥鹭岛,环岛路、环东浪漫线、荻花洲游人如

织。帆船、游艇接待量同比增长30.14%,海上游项目接待量同比增长12%，“成功号”复古龙船成为亮丽风景;赏花、赶集、民俗、村宴等“小而美”的过节方式人气攀升,同安后田村等乡村成为宝藏打卡地,翔安西岩山都市田园接待游客超10万。

### “假日经济”很红火

春节假期,厦门点燃“假日经济”。飞猪数据显示,国内游订单量再创新高,其中厦门的酒店间夜量同比增长近60%,租车订单量同比增长近50%,定制游订单量同比增长超2倍。厦门游客的出境游订单量同比增长超两成。

厦门文旅统计显示,厦门酒店、景区、演艺、购物、餐饮等各领域消费如火如荼,波特曼七星湾酒店、瑞颐酒店、海悦山庄酒店等40家高端饭店入住率超90%,住宿游客中入住2晚以上的超六成。

不仅如此,中国旅行社协会数据显示,“厦门鼓浪屿—土楼5日游”上榜跟团游热门产品前十名;集美大悦城《天马献瑞》华南首展、万象城蓝色星球徽标福建首展强势引

流,集美大悦城销售额同比增长超50%;中山路“巧克力艺术馆”“啤酒交易所”成为新晋网红打卡点,文商旅消费券、“票根经济”和“有奖发票”等促消费措施拉动效应明显。

### 入境游“磁吸效应”凸显

春节假期,厦门打造入境旅游首站城市成效凸显,鼓浪屿外籍游客量日均同比增长超50%,来厦门旅游过节的台胞明显增多。

据OTA平台数据显示,春节假期,厦门稳居入境旅游目的地和入境热门酒店目的地全国前十位。“领航星”号邮轮搭载14个国家和地区的2200多名游客“登鹭”观光,深度体验“邮轮+文旅+年俗”的船岸联动新玩法。

文旅市场的“磁吸”得益于不断提升的服务品质。春节期间,厦门优化提升10项惠民乐游措施,推动全市34座停车场、3.2万个停车位免费开放,优化调整高峰时段鼓浪屿船票供给,启动“2+4+N”旅游专线接驳体系。小红书平台数据显示,厦门上榜春节假日全国13个“超火爆城市”。

## 累计接待游客比增近三成 漳州春节文旅市场火热

导报讯(记者 郑玮玮) 昨天,导报记者从漳州市文旅局获悉,2026年春节假期,漳州以“我们的年”为主题,精心推出近千场文旅活动、近百场公益文艺演出。据第三方测算,较2025年春节8天假日,2026年春节假期漳州累计接待游客增长29.5%,游客旅游总花费增长30.8%,按可比口径(日均量)分别增长15.1%和16.2%。

假日期间,全市以非遗传承为核心,让闽南年味可观可玩。漳州古城里,非遗大牌轮番上演,街巷变成流动的民俗舞台;南靖土楼过大年系列活动,让土楼的年味火遍全网;华安土楼“非遗奇妙夜”活动,为游客打造跨越古今的新春之旅;平和小溪镇的乡村趣味竞技,带火了乡村的质朴快乐。长泰、诏安等地新春民俗活动同样精彩纷呈,非遗手作、踩街巡游不断。

## 超282万人次 厦门春节假期客运成绩单出炉

导报讯(记者 崔晓旭 通讯员 孟雪莲 林若瑜 杜欣容) 昨日,厦门市春运工作专班办公室、厦门市交通运行监测指挥中心发布春节假期厦门交通运行数据,2026年春节假期(2月15日—23日),全市道路、水路、铁路、航空等运输方式共完成旅客吞吐量282.07万人次,日均同比增长8.88%。

另据厦门海事局统计,2026年春节假期,厦门水上客运船舶累计发班7587艘次,运送旅客150.94万人次,客运量同比去年假期增长18.01%,厦鼓客运航线、海上游、厦金航线客运量同比去年春节假期分别增长18.34%、15.25%和28.63%,水上交通安全、平稳、有序。货运方面,春节假期厦门辖区重点物资运输保持畅通运行,共计保障货物运输367.2万吨,其中煤炭运输47.3万吨、油品运输14.5万吨,实现客货运输双通畅。

## 元宵旅游嘉年华即将启幕

# 厦门超500场活动邀你闹元宵

导报讯(记者 孙春燕) 2026春节的年味依然浓厚,元宵的喜乐已然将至。昨日,导报记者从厦门市旅发办获悉,2026厦门元宵旅游嘉年华即将启动,超过500场缤纷文旅活动将陪伴市民游客欢闹元宵,活动涵盖非遗闹元宵、灯会耀元宵、潮玩乐元宵、演艺赏元宵、赏花聚元宵、书院品元宵、海上渡元宵七大玩法。

嘉年华将以“灯”为媒点亮鹭岛。厦门园博苑灯会打头阵,270亩核心区域打造31组大型主题灯景,水岸灯火与光影艺术交织,成为厦门夜间文旅的核心打卡地。非遗闹元宵是本次嘉年华的突出亮点,闽南本土非遗与闽西南非遗交相辉映,两岸非遗深度交融,让元宵年味更具文化底蕴。

百年中山路的赛博非遗闹元宵活动中,智能机器人将

提着灯笼首秀表演,与“千年非遗秀”民俗快闪、两岸非遗数字化体验同台亮相,骑楼间的非遗市集、花车巡游重现闽南市井烟火;沙坡尾限时步行街区里,置民将身着传统服饰开展行进式展示,花灯早船沉浸式体验搭配免费品尝的渔家红糖元宵,让游客感受渔家元宵的独特习俗。

值得期待的是,嘉年华期间,各景区景点沉浸式体验将

全面升级,从书院元宵雅集到海上赏灯夜游,从赏花游园到节庆美食,多元场景解锁元宵新玩法。金沙书院将推出鱼灯巡游、南音专场、机器人快闪等沉浸式体验;苏颂书院将以元宵茶会、国学读书会营造雅致的节日氛围;还有西岩山的千亩油菜花田、妙高山和同安白交祠村的樱花节,将赏花与元宵市集、灯谜互动结合,让游园更有滋味。