



海峡导报  
创刊

27

周年特刊暨「十五五」开局特别报道

山水环绕的福建屏南,沉淀着丰厚的古村家底。全县152个村落中,逾三分之二保存完整,坐拥25个中国传统村落、3个中国历史文化名镇名村、7个中国传统建筑文化旅游目的地,是全国传统村落集中连片保护利用示范区。

守护古村,不仅要留住“老样子”,更要焕发“新生机”。近年来,屏南以全新思路激活乡村:以村落为平台,以文化为底色,以创意为引线。通过实施村落文化创意产业项目计划,这里正在重塑一种有别于传统农村的生活方式——吸引年轻人“回来”,城里人“返乡”,喜欢乡村生活的人“赶来”。曾经沉寂的古村,如今呈现“人来、村活、业兴、文盛”之势,走出了一条传统村落保护与活化利用助推乡村振兴的特色新路。

# 老屋“破茧” 引凤归巢焕新生

## 宁德屏南以文创“唤醒”沉睡古村的探索路径



柏源梯田 屏南县融媒体中心供图



航拍下的龙潭村。王志凌摄

### 文创赋能 唤醒沉睡的老屋

走进屏南县熙岭乡龙潭村,古朴的书吧、现代的酒吧、诗意的民宿由古厝改造而生,游客徜徉其间,流连忘返。很难想象,数年前这里还是一个常住人口不足两百人的“半空心村”,只剩破败老宅与明清古建在时光中静默。

如何唤醒“沉睡”的资源?屏南县坚持新发展理念,打出一套“保护+开发”的组合拳。创新机制破题,全面推行“老屋认租15年”模式,既解决了产权难题,又吸引了社会资本;精细管理提质,创新采用“工料法”模式,引进“新村民”认领复活老屋,引导以文创为发展业态。

富有生活和艺术创造热情的“新村民”留下了,开起了电影工作室,培训村民制作手磨咖啡,教会制作精酿啤酒,做起了网络直播推介,办起了音乐节、文创集市……文创产业蓬勃发展,越来越多年轻人和游客到此打卡,龙潭村成了远近闻名的“网红村”。

演真便是首批扎根龙潭的“新村民”。从江西吉安来到这里,她一待就是9年。2017年,她和丈夫胡文亮来到龙潭,就被这里的原生态吸引,便租下一栋老房进行改造,从经营小酒馆起步,逐渐拓展出兼具民宿、餐吧、陶艺体验等功能

的文创空间,如今他们把家也安在了龙潭。如今,像演真这样来自五湖四海的“新村民”已有130多人,他们带来新理念,催生新业态,也让在外的“老村民”看到了归途。

2017年底,在福州从事平面设计的龙潭青年陈忠业,得知村里流转闲置老宅供创业者改造的消息后,毅然辞职返乡,成为首批返乡青年之一。他接手自家400余年历史的老宅,从一杯手榨橙汁填补乡村茶饮空白起步,逐步扩展到奶茶、咖啡、漆扇非遗体验,将老宅打造成了多功能的“文创社区”。

此外,龙潭村还注重非遗活态传承,复兴四平戏、红釉黄酒等传统文化,通过“龙潭绿卡”促进新老村民融合。如今,村里已打造70余个文创空间,带动村民人均收入从0.76万元增至3.5万元,年接待游客超60万人次。

龙潭的蜕变,正是屏南文创引领乡村发展的一个生动缩影。屏南文创起于2015年,兴于2017年,如今已是遍地开花,呈现全面发展的态势。漈下村、厦地村、四坪村、棠口村、北乾村、墩头村……一个个曾经日渐凋敝的村庄,因文创产业发展呈现出由里及外振兴之势。

### 因村施策 绘就各美其美新画卷

走进屏南县熙岭乡四坪村,仿佛步入一幅流动的油画:青石板路蜿蜒伸展,黄墙黛瓦在阳光下泛着温润光泽,游客身着汉服拍照打卡,创客在咖啡馆里碰撞灵感,美术生支起画板专注写生……

跟龙潭村一样,四坪村也曾门庭冷落、人口外流,一度衰败、萧条。转机出现在2017年启动的“文创复兴古村”行动。当地把握“最美诗意图村”定位,坚持“修旧如故”原则,系统修缮活化濒危老屋,保留原始

▼巴地畲族火凤凰。邱仰左/摄



肌理与历史风貌。同时,创新推行“农村管家”模式,引入专业物业公司提供保洁、水电维修等精细化服务,让古村既有“颜值”,更有“质感”。

真正让四坪村“火出圈”的,是那红彤彤的柿子。2023年仲秋,在屏南乡村振兴研究院提议下,经熙岭乡政府协调,流转核心区村民的柿子树,将其统一打造为景观资源,供游客观赏、拍照、认养,并延伸开发“我在屏南有喜柿”系列文创产品。

如今的四坪村,引入18家艺术空间,培育甜品、陶艺、研学等多元业态,常住人口从10余人回升至280多人,2025年旅游创收超5000万元,不仅是游客心中的“诗与远方”,更是村民安居乐业的幸福家园。

屏南并未止步于“明星村”的单点突破,而是立足各村特色,推动文旅业态百花齐放。从一朵花、一片田到一份乡俗,都成为了撬动乡村活力的支点。

以花为媒,激活“春日经济”。芳院村3000多株梅花绽放,吸引游客驻足赏景;玉洋村千亩桃林织就粉色花海,成为春日里的浪漫打卡地;柏源村、四坪村的油菜花次第盛开,绘就乡村春日画卷。

以田为景,深化农文旅融合。柏源村依托千亩梯田,开展丰收节活动,以“丰收景致+

文化体验”激活乡村旅游活力;南湾梯田举办丰收音乐会,用歌声传递丰收喜悦;厦地水田书店推出“稻田读书分享会”,让书香与稻香交织,打造独特的乡村阅读体验。

以俗为韵,点燃文旅热度。北墩村深耕红釉黄酒文化,推出蒸米拌糍、封坛互动等体验项目,搭配黄酒热饮、蛋酒美食,让游客沉浸式感受传统酒文化的魅力;巴地村将省级非物质文化遗产代表性项目“畲族火凤凰习俗”进行常态化演出,让游客深度体验畲族风情,留住乡村记忆。

为了将这些散落的珍珠串成项链,今年2月,屏南发布了全新的旅游宣传片、花季地图,并同步推出三条精心设计的“两天一夜”主题旅游路线,分别是:“梅樱古村雅致线”,串联南岫村、芳院村与仙山牧场;“金色花海浪漫线”,漫步金色花海(白玉村、康里村),探访鸳鸯溪;“桃李诗意线”,沉浸桃李花海(玉洋村、王林村),寻访古村集群。这些路线全方位展现了屏南“赏花+”新业态的丰富内涵与独特魅力。

如今,散落在屏南山水间的一个个传统村落,正以崭新的姿态成为推动乡村振兴的新支点、推进全县高质量发展的新引擎、促进群众增收致富的新亮点。