

一头链接全球市场商机,一头深耕本土大展筹备

# 厦门会展节后复工进入“加速挡”

导报记者 黄奕琳/文  
图由受访企业提供

人勤春来早,奋进正当时。节后复工进入“加速挡”,厦门会展人“开工即开跑”:有人飞去海外展馆搭台、对接客户,有人守在本土展会盯排期、卡节点。开春的忙碌,正把厦门会展的“热启动”写在行程单上,写在项目表上。



## 出海步伐不停 一季度外展紧锣密鼓

“按海外展会的行业节奏,圣诞季一过,一季度便迎来集中开展。”盈拓国际展览有限公司副总侯云介绍,元旦刚过,盈拓团队就陆续带着企业赴海外参展。美国的混凝土展、屋面防水展和地面材料展紧锣密鼓,另一边德国科隆的国际糖果及休闲食品展也接踵而至。

数据显示,截至3月初,盈拓国际展览2026年已组织企业出海参展项目累计78个。

外展服务看似是“带团参展”,其实是个高难度活:海外展会资源分散、席位紧张,主办方沟通周期长,签证与运输节

点又卡得紧,有些展会信息看似“网上能查到”,真正下单操作却未必顺畅。尤其在国际形势多变的背景下,企业咨询时最需要的是确定性和快速回应。侯云表示,目前,公司可以做到网络咨询即时响应、快速回复,“第一时间帮企业做好项目评估,再进入后续操作,让企业心里有底”。

这种“快响应”源于盈拓展览长期的技术积累。侯云介绍,早在2005年前后,公司就开始搭建境外展会信息搜索平台www.showguide.cn,并通过自主开发的企业ERP系统连

接搜索引擎和后台数据库,最终得以实现快速的网络咨询服务。从早期人工信息采集与整理,到现在的AI智能数据处理,再到探索线上参与与数据服务能力,盈拓展览逐步形成了国际展位代理服务、国际商旅服务、国际展商服务及全球推广与数据服务等“一站式”服务链条。

“服务好不好,市场最能说明问题。”侯云透露,今年,公司向客户配置了3000多个海外展会项目供选择;在年初合作意向盘点中,单月合作意向接近900单,数据再创新高。

## “本土深耕+引进落地”

### 厦门展会全年接续上新

与此同时,另一条战线同样繁忙。走进项目组办公室,白板上排期表被不同颜色的记号笔写得密密麻麻:展位图核对、证件制作、搭建进场、动线演练、买家接待……电话沟通声与讨论声此起彼伏。第二十六届中国厦门国际石材展将于3月16日至19日在厦门国际会展中心举行,距离展会开幕不到一周,各项筹备工作已进入最后冲刺。

据了解,作为全球规模最大的专业石材贸易展览会,本届展会规划展览面积达19.1万平方米,汇聚来自40余个国家和地区的2000家企业参展,现场设置8大主题展区、8大国家展团,预计将吸引来自120余个国家和地区的优质买家来厦选材。

石材展的火热筹备,也折射出厦门会展市场的开春升温。进入3月,厦门会展档期明显加密:动漫游戏类活动率先预热,实验医学·体外诊断

盛会、家博会、海博会等专业展会轮番上演,会展节奏越跑越快。

厦门会展集团相关负责人告诉导报记者,今年企业将继续围绕“会展+城市+产业”推进展会内容与服务升级。一方面,做强厦门本土品牌展会,在内容策划与配套服务上持续“上新”。年内,厦门国际佛事用品展、厦门国际茶博会、厦门国际眼镜展等20余个厦门本土品牌展会将密集排期;以“聚焦产业创新变革,赋能出海生态建设”为主题的2026厦门国际智能交通运输产业博览会也将于5月迎来“首秀”。

同时,企业也在加大力度“引进来”,推动更多行业展会落地厦门。值得一提的是,5月下旬,亚太地区规模最大的综合性体育用品展会——中国体博会时隔三年将再次落地厦门国际会展中心,为厦门会展档期增添新的行业看点。

## 单项最高奖励300万元

# 厦门火炬高新区加码“AI+软件”新政

导报讯(记者 陈磊)为抢抓人工智能发展机遇,加快培育新质生产力,厦门火炬高新区近日正式发布《关于支持人工智能和软件产业发展的若干措施》。该政策将于4月1日起实施,有效期至2027年底,单项奖励最高300万元。

政策着力吸引人工智能领域的优质企业。对新落户或加大资本投入的人工智能企业,最高按实缴注册资本金的10%给予奖励,总额不超过

100万元。从事人工智能芯片、智能传感器、机器人等硬件生产,以及开发智能体、计算机视觉等软件的企业,年度相关业务收入突破1000万元,可一次性获得30万元奖励。入选福建省省级人工智能优质企业的,一次性奖励最高不超过300万元。

政策构建多层次激励体系。对入选国家级、省级创新解决方案或试点示范项目的,分别给予一次性不超过50万元和30万元的奖励。对年营

收200万元至1亿元之间、且增速超过15%的企业,按当年度发展质效的5%给予奖励,单家企业每年不超过50万元。

在技术研发层面,对在操作系统、工业软件等关键领域开展自主研发的企业,最高按研发投入费用的30%给予支持,总额不超过100万元;对首次通过信创适配认证的产品,每个奖励3万元,单家企业每年不超过15万元。

政策大力支持企业“扬帆出海”。对数字服务贸易收入

占比超30%的企业,按发展质效的5%给予奖励,总额不超过50万元,其中游戏研发运营企业的奖励标准提升至6%。

针对“小游戏”赛道,单款游戏若月均流水超100万元或年收入超2000万元,最高按年度流水的1%获得奖励,单家企业不超过100万元。

对大规模采买流量开展电商业务且营收高速增长的企业,按流量采买费用的5%给予奖励,单家企业每年最高不超过50万元。

## 无需“以旧换新” 最高补贴5000元

漳州一季度汽车促消费补贴申报平台开启

导报讯(记者 赖雅红)3月2日,漳州市2026年一季度汽车促消费补贴申报平台正式开启。消费者在漳州购买新车,最高补贴5000元。本轮补贴时间截至3月31日,补贴总金额约270万元,在此期间购车的消费者可按规则申领。

相比之前的补贴活动,本次汽车促消费补贴省去了“以旧换新”的环节,消费者在漳州新购置非营运乘用车(不含二手车),并开具漳州市机动车销售统一发票、完成上牌,即可申领补贴。活动期间,购买新能源乘用车,可补贴新车销售价格的2%,补贴金额最高5000元;购买燃油乘用车则按销售价格的1.5%补贴,补贴金额最高4000元。补贴申报时间截止到2026年6月30日24时,消费者在“云闪付”App首页点击“政府消费券”,进入漳州活动界面提交资料即可申领。

值得注意的是,2026年度的汽车以旧换新补贴活动也已开启并火热进行中,几种补贴不可叠加。同一部新车如已申请或领取报废更新、置换更新补贴,将取消本补贴资格并收回本补贴资金。

# 厦门市老年活动中心举办新春游园

导报讯(记者 陈磊 通讯员 李炜)为丰富老年朋友的精神文化生活,营造欢乐祥和的新年氛围,3月6日,厦门市老年活动中心举办2026年“金马贺岁 迎春纳福”元宵游园活动,吸引了约1500名老年朋友热情参与,大家在趣味游戏中共享晚年康乐时光。

本次游园活动紧密结合老年人的身体特点和兴趣爱好,精心策划了一系列兼具趣

味性与吉祥寓意的项目。在“年年有余(钓锦鲤)”摊位前,老年朋友手持钓竿凝神聚力,一条条寓意吉祥的“锦鲤”被成功钓起,现场欢声笑语此起彼伏;“五福临门(踢足球)”区域里,大家抬脚射门,在轻松的运动中体验竞技乐趣;而在“路路亨通(走迷宫)”现场,参与者细心规划路线、稳步前行,象征着新的一年万事顺遂……众多项目让老年朋友在参与过程

中既锻炼了身心,又感受到浓浓的春日暖意。

活动规则简单暖心,老年朋友只需参与3个项目,即可领取一份精美的节日礼品。不少老人表示,这样的活动不仅有趣,更能与老邻居、老朋友相聚,既锻炼了身体,也感受到了来自社会的关怀与温暖。

市老年活动中心负责人表示,举办游园活动,旨在进一步弘扬敬老爱老的传统美

德。未来,中心将继续立足老年朋友的实际需求,策划更多形式多样的活动,不断提升老年朋友们的获得感与幸福感。

活动现场,市老年活动中心与市老年摄影协会还联合举办了一场摄影展,精心遴选的80幅优秀作品展现了城市新貌与晚年幸福生活瞬间,为热闹的游园活动增添了一抹浓郁的文化艺术色彩。