

2026厦门物业好服务采风季

## 党建联建“邻”聚力 好服务守护幸福家

指导单位:福建日报社(报业集团) 主办单位:海峡导报社 协办单位:福建日报·新福建客户端 支持单位:厦门市各物业公司

## 集结号吹响 快来推荐“幸福小区”

2026厦门物业好服务采风季即日开启

导报记者 查小丽

秩序井然,环境怡人,好服务让好房子保值;物业维保得当,收费明晰,公共收益透明“看得见”;管家细心周到,小区事务未雨绸缪,业主感觉质价相符……您心目中理想的物业服务是这样的吗?

新岁序开,共筑品质新程。为打造和谐宜居家园、提高厦门物业行业服务质量、打造“好服务 幸福家”,即日起,由福建日报社(报业集团)指导,海峡导报社主办,厦门市各大物业单位共同协办的“党建联建‘邻’聚力 好服务守护幸福家”巡回采风季活动正式启动,再度吹响厦门物业服务行业品质提升的“集结号”。今年将带来小区五大服务案例亮点集中展示,持续探索基层治理新样板,树立服务新标杆。

在物业服务行业越来越规范提质的当下,海峡导报社持续打造一年一度厦门物业采风季活动,让“优质”的物业服务、幸福和美小区和优秀业委会亮相、展示,彰显行业榜样的力量,为业界打造观摩、学习、交流的平台,引领行业不断向好发展。

如果物业服务企业对自身服务质量有自信,即可向主办方毛遂自荐!如果您家的小区创建氛围好、管理秩序好、环境卫生好、文明行为好、业主满意度高,那就赶紧推荐它来报名参与活动!

## 征集启事

● **报名主体:** 物业企业。

● **申报条件:** 小区:2025年度住宅小区物业服务星级评定高于三星(包含三星);物业企业:企业已参与信用信息管理,信用状况良好,无不良信用记录,近3年内无重大责任事故,无重大投诉。在小区星级标准和企业信用等级等方面,遵循厦门市住建局公布的小区星级标准和企业信用等级。

● **报名方式:** 扫描下方二维码,点击“下载报名表(小区/业委会)”,资料填写完整后,将报名表盖章扫描件和小区/业委会案例综述发送至邮箱 zhazha2023@126.com 即可。特别提醒,小区/业委会报名表中相关幸福家园建设优秀案例综述/社区基层治理突出案例综述,需依据主办方要求和小区/业委会实际情况填写。

● **报名时间:** 即日起至3月29日18:00。

● **咨询电话:** 17359477286  
查记者。



2025 物业采风季进社区送服务。

“有居”到“优居”  
厦门深化物业治理

近年来,物业行业的民生保障定位不断深化,规范治理全面升级。“十五五”规划建议首次直接提到物业,提出实施物业服务提升行动,建立房屋全生命周期安全管理制度,为物业行业高质量发展定调。从专项整治到“十五五”规划首次纳入,从“一刻钟便民生活圈”鼓励专业化运营,到智慧物业标准落地与长效机制逐步完善,物业服务企业深度绑定了城市更新、基层治理、民生保障等多功能边界,行业正加速由“社区管家”向“城市价值合伙人”转变。

物业服务是城市基层治理中的重要一环。通过服务提质、模式创新与科技赋能,物业服务正实现从“有”居到“优”居的跨越式升级。在这一转变过程中,物业企业正在重塑自身价值边界,成为构建宜居、韧性、智慧城市不可或缺的基层支撑力量。

政策东风劲吹,厦门物业服务行业迎来深刻变革。去年,厦门市住建领域深化物业管理改革,探索治理创新路径,推动物业服务水平提质增效,积极构建业

主满意、质价相符、规范透明、响应快速的物业服务体系,增强了群众的获得感、幸福感、安全感。

由厦门市住房和城乡建设局主办的厦门市首届“红管家联万家”物业服务周启动。活动创新推出“点单接单”模式,通过搭建构建“物业+”服务生态圈,链接健康、家政、养老、银行、保险、城市服务等上下游产业头部企业,让居民在家门口享受“一站式”服务,体验“好服务 幸福+”。以“红管家 联万家”党建品牌建设为抓手,实施物业服务提升行动。

“物业服务要从管理人,向服务人转变;从‘被动服务’,向‘主动服务’转型。”厦门市住房和城乡建设局相关负责人表示,今年重点推出物业服务周、技能竞赛、典型创建、成果展演等五大配套活动,通过思想重塑、服务升级、技能比拼、学习典型、形象提升等途径,从内而外,全面重塑服务理念,提升行业服务形象。

在厦门深化物业治理推动下,物业行业“比学赶超”的正能量,正在推动行业持续高质量发展。



▲2025 物业采风季表彰活动现场礼仪表演。

五大案例+最美业委会  
采风行赋能“幸福家”

本届巡回采风围绕物业服务五大案例展开,社区服务升级创新案例,包括物业基础服务,便民生活服务,适老适幼特色服务,拓展养老、托育、家政、餐饮、配送等增值服务以及物业企业专业化运营方面的突出案例;城市更新焕颜案例,包括人居品质专项整治升级,老旧小区改造,基础设施补短板,低碳环保环境构建,智慧物业赋能等以“好房子、好小区、好社区、好城区”“四好”为目标的城市更新成功举措;社区基层治理成功案例,包括小区党建联建的红物业品牌打造,共建共治共享小区治理成功模式,小区痛点难点问题解决方案等;公共收益点题整治规范案例,包括公共收益规范管理突出案例、公共收益规范管理制度建设创新等;小区特色人文品牌建设案例,包括社区文化活动IP 打造实例、社区精神文明

创建的典型案例等。

本次活动主办方将组织由物业行业主管单位代表、主办方代表、街道社区代表、市民代表、业委会代表构成的“民心”观察团走访小区和企业,针对自荐或推荐物业企业提供的五大案例进行巡回采风,厦门小区/物业在这些物业服务方面有突出表现的,均可报名参加采风季活动,向我们发出邀约,一起见证“好社区”和“好服务”。

同时,依据五大案例自荐或推荐的物业项目将不限于小区,还可涵盖办公楼、商场、院校、园区和公建物业等多个业态。

本届采风季还将增设“厦门最美业委会”推选项目,深入挖掘宣传业委会在改善城市形象、优化人居环境、解决居民“急难愁盼”问题等方面的典型事迹,树立一批业委会服务标杆,全面提升社区基层治理能力。

全平台传播+社区活动  
市民参与福利多多

本次好服务采风季活动将通过“线上展示点赞+线下采风调研”的方式展开,“民心”观察团对参与小区/业委会进行采风点评,还同步进行贴近民意的小区居民满意度问卷调查和采访调研。并在小区条件允许范围内召开“好服务”经验交流分享座谈会,以榜样力量赋能行业发展。最终,活动还将对得到“民心”观察团认可的一批小区的优秀案例,进行表彰和分享。

活动启动后,海峡导报社

将开辟专题,对采风季活动进行专题报道,重点挖掘小区治理、优秀物业人、红色物业建设等案例,讲好物业及小区故事,并进行全平台传播。

特别值得一提的是,本次活动为了给参选业主带来更多的“福利”,主办方将联合报名的企业,为小区业主策划丰富多样的进社区活动,打造完整社区服务。亲子手绘、图书角、小记者课堂、名师义诊剪等,让小区业主在“宅家”之余,还能解锁新技能,交到新朋友,拓宽新视野。