

导报记者 钟榕华/文  
沈威/图

青春活力播撒金融知识,新鲜形式热讲消保守护。3月13日,厦门市沙坡尾社区,在金融监管部门指导下,海峡导报社联合厦门众多金融机构,以“清明金融网络,守护安心消费”为主题,重磅启动“3·15”金融消保宣传活动。

活动以“金融消保青骑兵”为抓手,金融机构的青年志愿者大批出动,聚焦青少年、新就业群体等重点人群,通过非遗演绎、校园宣讲、市集游园等多元形式,让专业金融知识“活”起来、消保宣传“火”起来。



# “青骑兵”燃动全城 “新力量”热讲消保

## 厦门市2026年“3·15”金融消保宣传活动全面启幕

### 多方联动聚合力 青春潮涌亮新意

本次活动得到多方力量鼎力支持,形成了“监管引领、机构联动、媒体搭台、青年参与”的金融消保宣传新生态。

活动指导单位为国家金融监督管理总局厦门监管局、中国人民银行厦门市分行、中国证券监督管理委员会厦门监管局、厦门市地方金融管理局;厦门大学经济学院、厦港街道办事处、沙坡尾社区等多家单位作为支持单位,全程助力活动落地见效。活动由海峡导报社主办、厦门华宣大有文化传媒有限公司承办。

活动一开场,极具闽南特色的非遗答嘴鼓表演吸引了大量观众。非遗传承人郭建居以诙谐幽默的方言对白、节奏感十足的韵律,将金融诈骗套路、消保知识巧妙融入剧情之中,实现了“非遗传承+金融宣教”的双向赋能。

伴随着阵阵掌声,本次活动的重磅环节登场——金融消保知识进校园系列活动口号及专属标识(LOGO)正式揭晓。

“金融育梦,扬帆未来”八个字,承载着对青年学子的深切期盼:愿金融知识化为滋养梦想的土壤,助力学子以梦为马、不负韶华;愿金融安全成为守护未来的风帆,陪伴他们乘风破浪、扬帆启航。今后,厦门金融机构将与学校、社区等进一步加强联动,为青少年送去更多接地气的金融知识课程。

旗帜挥舞间,又一波青春浪潮涌动而来——“金融消保青骑兵”授牌仪式举行。厦门工行、农行、中行,以及厦门银行、光大银行厦门分行、招行厦门分行、泉州银行厦门分行、渤海银行厦门自贸区分行、人保财险厦门市分公司、中国人寿寿险厦门市分公司、平安人寿厦门分公司、平安产险厦门分公司、太保财险厦门分公司、太保寿险厦门分公司、富德生命人寿厦门分公司等金融机构的青年志愿者团队接过授牌,成为金融消保宣传的中坚力量,未来将常态化开展消保志愿服务,让青春力量扎根消保一线。



▲“金融消保青骑兵”授牌仪式。



▲厦门3000台曹操专车成为金融消保知识宣传移动载体。

### 面向学子传知识 精准“护苗”筑防线

聚焦青年群体需求,精准传播金融知识,让消保宣传更具针对性。活动现场,人保财险厦门市分公司团委与思明区厦港街道沙坡尾社区团支部举行共建签约仪式,双方将充分发挥共青团组织的桥梁纽带作用,在团建联建、青年消保知识普及、消费者权益保护等方面开展深度合作。

值得一提的是,今年宣传活动中,“两司两员”(货车司机和网约车司机,快递员与外卖员)等新就业群体是重点宣传对象之一。此番听闻海峡导报举办消保宣传,曹操专车也热情参与,让穿行大街小巷的司机师傅既“受课”也“授课”,形成金融消保宣传新力量——以厦门全市超3000台曹操运营车辆为移动载体,车内投放公

益电子画面,实现金融消保知识对驾驶员与乘客的双向触达,达到“出行即学、学即有用”的宣传实效。

“游戏代练先交押金?千万别信!”在校园宣讲环节,来自厦大经济学院的青年学子化身“消保宣讲员”,用同龄人的视角、接地气的语言,向同学们普及校园常见诈骗套路。宣讲结合真实案例,详细拆解了“游戏代练诈骗”“校园消费过度贷款”“网络兼职刷单”等校园高发案例,用真实案例敲响警钟。

此外,宣讲员还结合清廉文化展开宣传,引导同学们认识到,清廉文化也是金融文化的一个重要部分,提高自己的金融等相关专业能力的同时,还应更好地理解和遵守行业规范,共同促进社会清廉风气。

### 市集游园趣无穷 沉浸学习“金知识”

“既能玩游戏,又能学消保知识,这样的游园会太有趣了!”联动200多家商户,厦门著名网红景点——沙坡尾秒变“青春消保街区”,一场“青春不设限·消保趣游园”主题市集游园会热闹开园,欢声笑语充盈着整个街区。

活动主现场,众多金融机构精心设置消保互动展位,摒弃枯燥的宣讲模式,推出答题闯关、趣味问答、模拟诈骗场景等互动环节。工作人员化身“消保向导”,耐心为参与老少市民、游客讲解银行卡安全、电信诈骗防范、校园贷危害等知识。

“青春消保街区·主题能量站”沿着街区依次铺开,嵌入式展位贯穿整条街区,形成一道“消保风景

线”。工作人员依托能量站,主动向过往群众普及消保知识。本次活动联动沙坡尾街区200多家商户共同参与,商户们主动融入消保宣传,在门店张贴宣传海报,向顾客普及消保知识,形成“全民参与、共护消保”的良好氛围。

最具人气的当数“青春消保·潮趣集结”集章活动,街区内设置了多处互动打卡点,打卡主题贴合青年喜好。参与者手持集章卡,依次完成消保知识答题、诈骗场景辨别、消保口号接龙等任务,即可获得一枚印章。现场不少青年学子结伴打卡,大家相互比拼答题速度,在欢声笑语中加深了对金融消保知识的理解。

声音

海峡导报社社长黄运来  
联动多方力量  
讲好消保故事



春风送暖,鹭岛欢歌。

今天,我们共同启动“清明金融网络,守护安心消费”金融消费者权益保护宣传活动,旨在深入践行金融工作的政治性、人民性,这是媒体履行社会责任、联动多方力量讲好消保故事的生动实践。

面对数字金融快速发展带来的新风险,提升青少年、“两司两员”等群体的风险防范能力迫在眉睫。这次活动,我们创新推出“金融消保青骑兵”品牌,同时,打破传统宣教模式,有闽南非遗答嘴鼓——用乡音乡韵将反诈套路娓娓道来、有青年喜闻乐见的网红街区打卡、有青春消保市集,让专业知识“活”起来,让消保宣传“火”起来。

作为主流媒体,海峡导报将继续发挥全媒体优势,依托海峡导报全媒体矩阵和全网7000多万粉丝,构建起“监管引领、机构联动、媒体搭台、青年参与”的消保新生态。我们将把消保知识精准送达青年、新就业群体等重点人群,让“金知识”入脑入心,让金融安全的种子在鹭岛生根发芽,为守护人民群众美好生活贡献媒体力量。