

清朗金融网络 守护安心消费

2026年厦门金融消费者权益保护主题宣传



深耕鹭岛沃土 守护金融权益

厦门人保财险以创新实践书写“服务人民”时代答卷

春日的鹭岛,暖意融融。在厦门沙坡尾社区的“金融消保驿站”里,一场别开生面的“闽南语防骗讲堂”正吸引着银发族驻足聆听。这不仅是金融知识的普及,更是2026年“3·15”国际消费者权益日期间,中国人保财险厦门市分公司(简称“厦门人保财险”)践行“清朗金融网络 守护安心消费”主题的一个生动缩影。

厦门人保财险始终秉持“人民保险,服务人民”的初心使命,将消保工作嵌入城市治理末梢、融入民生服务深处,用一系列有力度、有温度、有精度的创新实践,在鹭岛内外描绘金融为民的高质量发展画卷。

通讯员 杨帆 导报记者 钟榕华/文 沈威/图



守护“夕阳红” 助银发族跨越“数字鸿沟”

“以前总怕按错键,现在有了大字版,还有专人教,心里踏实多了!”近日,在社区工作人员的指导下,70岁的李阿姨熟练地通过“智能保险小帮手”完成了保单查询。

为了让金融服务无障碍、更有爱,厦门人保财险深耕“智暖银龄”线上服务,推出大字版、语音朗读、视频客服等全维度适老功能的“智能保险小帮手”,有效弥合老年朋友的“数字鸿沟”。

聚焦老年群体的“急难愁盼”,厦门人保财险在做好网点金融服务的基础,进一步将消费者权益保护延伸到网点之外。该公司与沙坡尾社区共建“金融消保驿站”,创新推出“固定阵

地+定期活动+精准服务”模式,让金融宣教“沉得下去、贴得近身”。在枋湖社区,该公司打造“红色盾牌”政企共建样板,设立党员服务岗,把金融服务与消保守护送到银发族家门口。

织密“安全网” 以金融创新护航城市安全

“小散工程”监管难、保障弱,曾是困扰城市治理的“老大难”,也直接关系到万千劳动者的生命安全和合法权益。厦门人保财险主动作为,联合湖里区政府推出“安宝保”项目,首创“保险+安全服务”深度融合模式,为零星作业人员系上了“保险安全绳”。

该项目通过阶梯保费、一键投保、财政补贴等组合拳,不仅化解了政府监管难题,更让一线工人获得了实实在在的保障。项目

运行以来,累计承保超600单,开展安全宣导逾5.5万人次,荣获湖里区“改革创新奖”一等奖,成为以市场化机制破解社会治理难题的“福建样板”。

同时,为护航新质生产力,厦门人保财险创新构建“政保银协”四位一体生态,为专精特新企业提供“政策+资金+风控”全链条支持,有效降低企业经营风险,助力厦门科创产业行稳致远。

畅通“民心路” 用数字效能化解矛盾纠纷

消费纠纷化解是否及时,直接关系到群众的获得感。厦门人保财险以数字化手段重塑服务模式,将消保关口前移至服务第一触点。

2025年9月,厦门人保财险创新上线“理赔服务监督码”。客户在理赔

环节即可一键反馈诉求,后台专项服务团队快速响应、闭环处置,实现了问题早发现、诉求早响应、矛盾早化解。上线至今,客户反馈问题办结率100%。“没想到扫个码,问题这么快就解决了!”客户陈先生的感慨,道出了数字化赋能消保工作的显著成效。这一举措将“枫桥经验”转化为金融实践,有力保障了消费者的依法求偿权,成为金融机构以数字手段办实事、惠民生的亮点实践。

初心如磐,笃行致远。从社区到工地,从线上到线下,厦门人保财险将金融消费者权益保护融入城市发展的血脉。站在新起点,该公司将继续深耕鹭岛沃土,以更具温度的服务、更具力度的保障、更具精度的创新,续写金融为民的崭新华章。

近5年最大规模手机涨价潮来了

受存储芯片成本暴涨影响,各大品牌近来涨声一片

导报记者 孙露

手机市场正迎来近五年规模最大的一轮集体涨价。导报记者近日调查发现,受存储芯片成本暴涨影响,3月以来OPPO、vivo、荣耀、小米、iQOO等多家手机品牌相继宣布,将于本月启动新一轮产品价格调整,老款机型将普遍上涨几百元,部分旗舰款手机新品更是将上涨千元以上。

涨后千元机型基本绝迹

近日,导报记者走访厦门线下手机品牌专卖店,多数门店均称已收到涨价通知。

“已接到月底涨价通知,范围覆盖旗舰、中端、入门全档位,Magic7系列和Magic8系列预计上调300-500元,大存储版本将涨得更多。”荣耀店员表示,几款入门机型涨价后,售价将突破2000元,千元机型基本绝迹。

OPPO店员告诉导报记者,售价在一两千元的A系列、K系列将率先涨价,不过现在还不确定涨价幅度。

“虽然还没收到正式通知,但涨价是板上钉钉的事。”vivo店员说,即将发布的vivo X300 Ultra,价格肯定比去年同级别旗舰机高,而且老款机型也不会再降价。

虽然华为和小米门店表示目前尚未接到官方调价通

知,但有消费者发现,这些品牌的促销力度明显比之前小了。例如红米Turbo5,在结束了为期一个月的“10亿内存补贴”后,已于3月4日起价格上调100元。

有业内人士预测,3月后发布的手机新品,涨价幅度将明显扩大,最低涨幅不会低于1000元,中高端旗舰机型的涨幅可能达2000元至3000元。像3月10日刚发布的荣耀Magic V6,16+512GB及16+1T版本,分别比上一代V5贵了1000元。市场研究机构Counterpoint Research预计,3月后中国市场新品手机均价将较2025年同档位机型上涨15%至25%。

涨价潮波及电脑及平板

2026年以来,AI服务器的爆发式增长抢走了大量原本用于手机生产的内存产能,直接导致存储芯片出现结构



性缺货,价格随之一路飙升。国家发改委价格监测中心2月28日发布的数据显示,截至2026年1月份,全球存储芯片两大主要产品DRAM(内存)和NAND闪存价格均创下自2016年有统计数据以来的最高值。

“存储芯片紧缺短期内缓解不了,今年可能会出现历史首次一年内手机多次涨价。”有业内人士表示,由于存储芯片是消费电子产品的通用核心组件,这波涨价压力同样会传导至电脑和平板市场。

据悉,3月初联想已向其渠道商下发价格调整函,对旗下部分电脑产品进行价格上

调。部分型号的终端零售价相比去年涨幅最高超过了1000元,大部分机型价格上涨区间在800至1000元。惠普、华硕、宏碁等全球主要PC厂商均已启动调价机制。

面对这波来势汹汹的手机涨价潮,消费者该如何应对?业内专家建议,刚需用户可尽早入手,优先考虑12GB/16GB+256GB/512GB的组合,避开溢价过高的1TB版本。非刚需用户建议延长换机周期,等待促销时机。对于预算有限且不追求最新款的用户,选择上一代旗舰机型或品质良好的二手手机是性价比更高的选择。

厦门港务去年净利 同比增长3.02% 基本每股收益0.2773元

导报讯(记者 吴强)厦门港务(000905)昨日披露年报,2025年度公司实现营业收入221.28亿元,同比下降0.08%;实现归属于上市公司股东的净利润2.06亿元,同比增长3.02%;基本每股收益0.2773元。

年报显示,厦门港务深耕港口全产业链,形成“港口物流+综合供应链”双轮驱动格局。2025年,综合供应链业务营收198.68亿元,同比微增0.11%,稳居核心地位;港口配套服务营收12.69亿元,同比增长0.65%;码头装卸与堆存业务营收9.22亿元,同比下降6.38%,但全年货物吞吐量达4103.31万吨,同比增长7.14%,基本面扎实。

高管薪酬方面,年报显示,剔除独立董事、监事会主席、监事后,厦门港务共有11位董事和高级管理人员,合计领取报酬394.58万元,平均薪酬72.60万元,年薪中位数为72.86万元。其中,厦门港务总经理及非独立董事胡煜斌薪酬最高,为85.53万元,财务总监何碧茜薪酬最低,为62.17万元(2025年任期不满1年的不参与统计)。