

清朗金融网络 守护安心消费

2026年厦门金融消费者权益保护主题宣传



鹭岛清风护消费 金融消保伴身旁

中国银行厦门市分行多元化、精准化开展金融消保宣传

随着2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传大幕拉开,一系列鲜活走心的金融知识普及行动,正循着社区烟火、校园朝气、街头暖意,走进厦门的院落街巷、校园课堂、快递驿站。中国银行厦门市分行(以下简称“厦门中行”)紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,聚焦数字金融服务民生成效与防范金融网络乱象两大重点,面向金融消费者、老年群体、“两司两员”(货车司机和网约车司机、快递员和外卖员)新就业群体等重点人群,开展精准化、场景化的金融教育宣传。

导报记者 钟榕华 通讯员 刘旻

守护银龄 用暖心服务筑牢养老“安全线”

“阿公,这个‘保本高收益’的理财不能信,都是诈骗套路!”春日里,厦门中行的人员走进社区,针对老年人防范意识薄弱、易陷入养老诈骗陷阱的特点,多点发力,将金融关怀送到银发群体身边。

3月5日,厦门中行同安支行依托凤山社区金融消保驿站,走进古龙御园小区,不仅剖析养老诈骗、非法集资的套路,还手把手教老年人操作手机银行长辈版,帮助他们跨越“数字鸿沟”,同时搭配歌舞表演、公益义诊,让金融教育与便民服务温暖相伴。3月7日,厦门中行分行营业部、长青路支行在五



中行“骗局回收站”打卡点,金融消费者在其中找出侵害消费者的行为,中行宣讲员进行解析,普及识别要点和防范措施

一广场参加2026年厦门市服务业工会联合会“巾帼建功新时代·鹭岛服务暖人心”主题活动,以反诈答题互动、趣味礼品兑换的形式,让市民在轻松氛围中学习存款保险、养老反诈知识;同日,华大支行走进中山公园,用地道闽南话“以案说险”,把专业金融知识转化为老人听得懂、记得住的家常话。

护航青春 以趣味科普播撒金融“金种子”

根据青少年金融认知薄弱、易遭受网络诈骗的特点,厦门中行将金融知识普及搬进校园,用趣味化、年轻化的方式,为青少年打造专属“金融安全课堂”。

3月3日,厦门中行湖里支

行走进厦门海洋职业技术学院,推出“沙包大作战”互动游戏,将电信诈骗套路、防骗“三不”原则融入其中,搭配线上广播宣传、线下折页发放,实现金融知识“线上+线下”双向奔赴。此外,建发大厦支行、演武支行先后走进联友小学、演武小学,通过趣味问答、案例拆解,揭露红包返利、游戏免费皮肤等未成年人常见诈骗陷阱。

值得一提的是,3月13日,厦门中行自贸试验区分行、东渡支行参与海峡导报社主办的“消保‘新’力量”金融消保宣传活动,精心打造“骗局回收站”“消保打卡区”,让青少年在沉浸式体验中读懂诈骗套路,掌握维权技巧,在沙坡尾街区掀起了一阵金融知识热浪。

向“新”而行 用精准服务温暖城市“新力量”

奔波在城市街头的快递小哥、外卖骑手,是城市的

“新力量”,也是金融服务的重点关注对象。厦门中行精准对接“两司两员”新就业群体的需求,将金融知识送到他们工作一线,助力提升金融风险“免疫力”。

3月5日,厦门中行祥福支行借助学雷锋志愿服务活动契机,在雪樵公园设立“金融知识加油站”,为快递小哥、网约车司机提供充电、饮水等便民服务的同时,讲解反诈知识、个人信息保护技巧。3月9日,松柏支行走进京东快递驿站,将账户安全、依法维权等知识送到快递小哥身边。

一场场宣传活动,传递着金融温度;一次次贴心服务,彰显着责任担当。未来,厦门中行将持续践行金融为民理念,把金融消保宣传融入日常,让清朗金融之风吹遍鹭岛内外,守护好每一位金融消费者的安心与幸福。

厦门“一键和解”平台正式启用

发布一系列创新务实举措,加快打造“放心消费在厦门”特色品牌

导报记者 林少蓉 通讯员 陈雪松 文/图

2026年3月15日,第44个国际消费者权益日,厦门市在中山路侨批广场举办“3·15”消费者权益保护主题宣传活动暨放心消费行动现场推介会。本次活动以“提升消费品质 守护安心消费”为主题,旨在深入贯彻提振消费、优化消费环境的决策部署,通过发布一系列创新务实举措,加快打造“放心消费在厦门”特色品牌,以协同合力激活市场活力,筑牢消费安全防线。

“一键和解”打通维权“最后一公里”

本次活动的一大亮点是多项便民服务举措的推出。其中,正式上线的“一键和解”和“放心消费码”这两个平台备受关注,它实现消费纠纷快速化解,让维权更高效、消费更透明。据了解,“一键和解”是厦门市市场监管局与支付平台共同开发的消费维权通道,依托支付订单使线下消费购物也能获得线上快速维权的便捷服务。

“放心消费收款码”则集成“放心消费承诺”展示功能,消费者扫码支付时可清晰查看商家的承诺内容,彰显商家的诚

信经营形象。内置“一键和解”功能,搭建消费者与经营者信任的桥梁,帮助消费纠纷快速解决。

今后,消费者离店后若遇纠纷,无需再记忆繁杂的店铺信息,只需打开交易对应的移动支付App,找到该笔账单并点击“一键和解”按钮,即可在线选择诉求、上传凭证,直接向经营者发起和解诉求。经营者收到信息后将及时响应沟通,并在系统反馈处理结果。这一创新举措有效提升了纠纷处置效率,切实打通了维权服务的“最后一公里”。



全国首创 专属平台服务台胞金融消费

立足厦门对台服务特色,活动现场同时发布了全国首个台胞金融消费者专属服务平台。

该平台是全国首个为台胞提供一站式基础金融服务的线上专区,通过分类引导,提供网点地图、金融用语对照等功能,实现了台胞金融服务平台在福建省域内的全覆盖。目前,平台已汇集26家银

行保险机构的63个金融产品,其中38个可线上办理。平台还联合厦门市通信管理局,指导四大通信运营商入驻。此外,215条金融用语同步上线,2500份拥有专属版权的《金融用语对照手册》(第一版)已在金融机构网点及台胞聚集区免费发放,有力推动了两岸金融服务标准的共通。

全市首个 中山路商圈发布管理公约

作为厦门市首个放心消费集聚区,中山路商圈放心消费集聚区的牵头管理单位中华街道在活动现场正式发布了《管理公约》。

公约共七章十九条,围绕诚信经营、协同发展、共治共建、创新赋能四大核心,明确经营准则:要求商家坚守诚信合规、明码标价;深化资源共享与品牌共建;严格落实“门前三包”,主动接受社会监督;

并积极推动数字转型以提升消费体验,全力将中山路打造成为更加放心、舒心的消费环境标杆。

此外,农业银行、太保产险、瑞幸咖啡等10家企业代表作为“放心消费承诺单位”,现场作出诚信经营公开承诺。厦门银行、通联支付等5家“放心消费行动支持单位”也发布了专项支持举措,彰显了企业的主体责任与共建合力。

沉浸式维权进景区 打造消费诚信新场景

导报讯(记者 蒋全德)3月13日,2026年“3·15”国际消费者权益日暨走进“屿见闽南”活动,在“屿见闽南·时光幻境”主题景区举办。活动以“沉浸闽南·智享权益——文旅消费新体验,共筑诚信新场景”为主题,将消费者权益保护深度融入文旅消费场景,提高消费品质,吸引了近300人参与。

活动现场,主办方设立了联合咨询台,来自海关、税务、市场监管及消费者权益保护部门的专家围绕数字化时代消费者权益保护、跨领域维权案例、智慧维权工具应用等热点,为市民游客提供面对面答疑解惑,提升公众在沉浸式消费场景下的风险识别与维权能力。

分类信息刊登热线:
0592-5140200

罗源县公共资源交易服务中心补充公告

《罗源县整体推进分布式光伏项目涉及行政事业单位及国企建筑屋顶20年租赁权》项目部分内容变更,具体如下:
1.保证金截止及报名截止时间由2026年3月19日17时变更为2026年3月20日17时。
2.竞价时间由2026年3月20日10时变更为2026年3月23日10时。
其他内容保持不变。
联系地址:罗源滨海新城金源滨海商务中心5号楼18层
看样时间:2026年3月17日,18日
看样地点:标的所在地
联系电话:(0591)26836001
(0591)26875855
2026年3月16日