

清朗金融网络 守护安心消费

2026年厦门金融消费者权益保护主题宣传



守护金融消费 共筑平安鹭岛

平安产险厦门分公司全方位守护金融消费者合法权益

从元宵市集的烟火气到沙坡尾的青春潮,从社区茶话会的温情相聚到乡村田间的贴心宣讲,处处闪烁着平安产险厦门分公司消保宣传志愿者的身影。没有生硬的说教,没有刻板的宣讲,却有闽南乡音的亲切、趣味互动的鲜活、专业服务的扎实,他们把金融消保的种子播撒到千家万户,用“金融为民”的初心,为金融消费者合法权益保驾护航。

导报记者 钟榕华/文 沈威/图

趣享宣教遍鹭岛 消保之音沁心脾

元宵佳节,滨海街道梅园小公园,平安产险厦门分公司把金融知识裹进节日的暖意里,为老年朋友们送上一份“反诈暖心礼”。该公司的志愿者们用真实案例拆解电信诈骗、养老诈骗的套路,搭配趣味问答,让金融消保知识伴着元宵灯火,走进寻常百姓家。

元宵的暖意未散,“三八”妇女节与“3·15”的消保热潮接踵而至。3月7日的五一广场,由平安产险厦门分公司女职工组成的巾帼志愿者队伍,带来沉浸式宣教。游戏区里,市民闯关答题,解锁防骗技巧;展位中,志愿者用接地气的方言,讲述理赔与消保的真实故事。

精准发力,守护重点群体。3

月11日,希望社区金融消保驿站,一场轻松惬意的春日茶话会温情开讲。平安产险厦门分公司携手多方力量,将“法律+金融”双份守护,送到快递员、外卖配送员等新就业群体身边。开元司法所的专业人员详解劳动关系、维权渠道,消保志愿者则聚焦刷单诈骗、虚假贷款等高发风险进行讲解。

乡村不缺位,青春添活力。3月13日,同安军营村,平安产险厦门分公司的志愿者把金融消保服务送到银发族身边——进击保龄球等趣味游戏藏着消保知识点,闽南语宣讲拆解养老诈骗、虚假理财的“坑”。同日,沙坡尾街区的“青春不设限·消保趣游园”市集热闹开市,模拟诈骗场景、集章打卡等新颖玩法,吸引了大批市民和青年学子驻足参与,消保知识在

欢声笑语中入脑入心。

深耕消保守初心 长效机制固根基

如果说“3·15”前后的系列宣传,是金融消保的“鲜活注脚”,那么藏在日常经营里的每一份坚守,则是平安产险厦门分公司守护金融消费者权益的“长效密码”。该公司坚守金融工作的政治性与人民性,织就“事前预防、事中管控、事后保障”的消保防护网,让专业守护融入每一次服务、每一个细节。

以专业破局,用服务暖心。在投诉治理上,该公司搭建起“源头防控、快速响应、闭环办结”的全流程机制,线上线下渠道联动发力,确保消费者的每一个诉求都能“有人接、有人办、有回音”。在理赔服务上,数字化升级让“足不



出户办理理赔”从愿景变成现实,线上自助报案、远程查勘等服务大幅压缩时效,让保险的温度,直达每一位消费者心底。

以科技赋能,为城市护航。根据厦门区域特点,该公司推动服务从“事后赔付”向“事前预防、事中减损”转型。例如,在道路交通安全领域,该公司联合交管部门,依托车险理赔大数据,在翔安、同安等农村地区精准锁定40余处高风险路段,推行“一路一策、一点一案”治理策略,2025年已完成

13个高风险路口硬件升级与安全微改造,有效降低事故率。同时开展交通安全宣教进社区、进乡村、进校园,推动从“设施安全”到“意识安全”同步提升。例如,3月14日,平安产险厦门分公司受邀参与在集美田头村举办的2026福建“美丽乡村行”交通安全宣讲活动。活动融合民俗表演与安全知识互动,覆盖全年龄段群体,该公司志愿者现场讲解车险、反诈等知识,双重守护乡村安全。

春菜宴解锁鹭岛春日“新滋味”

马年食春 厦门掀起“轻养生”热潮

春风送暖,万物复苏。随着春意渐浓,厦门正迎来一派食鲜热潮。导报记者近日走访厦门餐饮市场发现,随着时令春菜集中上市,“轻养生”理念与闽南传统“食春”习俗热烈碰撞,不仅让餐饮门店生意火爆,更催生出一股“线下尝鲜、线上打卡”的消费新风尚。

导报记者 刘彦玫 文/图

厦门餐饮业“百菜争鲜”

春菜的热度,首先体现在厦门餐饮业的“百菜争鲜”上。一家本地餐饮平台的监测数据显示,今年一季度,厦门推出春菜单品的门店数量同比大增65%,从高端酒店到社区小巷,新一轮“味蕾革命”正在上演。

其中,高端酒店大多主打“药食同源”,以契合市民清补养胃需求。海悦山庄的八闽春鲜系列,通过闽北山珍与本地海鲜的精妙融合,慢炖出本真滋味;悦华酒店的嫩椿芽炒鹅蛋、油焖闽西春笋,时令气息浓郁;七尚酒店的春笋枸杞叶炖花螺汤,则以低脂温润的口感,成为聚餐宠儿。

社区餐馆、老字号则纷纷走起亲民路线。中山路新南轩的炆拌龙须菜、片仔癀草土猪肉汤,保留了老闽南的醇厚;寻山鸣等社区店直采的蕨菜、野茭白,凭借原生态属性备受青睐;针对年轻减脂人

群,部分轻食馆也将春菜融入沙拉、轻食碗,健康便捷。

年轻人“吃鲜”又“晒鲜”

告别春节的大鱼大肉,“节后清肠”成为厦门年轻人的刚需。春菜低脂高纤、清热应季的特点,完美契合了马年主打“轻负担”的生活追求。

“现在吃春菜,比吃传统药膳更贴合日常,也更有仪式感。”“95后”上班族小许笑称。

这种认知度的提升,直接引爆了社交平台。小红书、抖音上,“春菜打卡”话题持续霸屏,黄瓜花凉拌、金雀花蒸蛋等创意做法刷屏网络,“在厦门吃遍老家味”也成为异乡游子分享的热门内容。

“在厦门也能买到老家常吃的芦蒿,搭配腊肉来炒,又嫩又香。”老家湖北的廖先生在社交平台上传了炒菜视频,把家乡味推荐给更多人。

平价春菜走进千家万户

餐饮热潮带动生鲜零售



▲厦门市市民在超市购买春菜。

升级,导报记者走访发现,今年的厦门春菜市场呈现供给充足、价格亲民喜人态势。

朴朴超市今年春菜季预计上架春菜近70款,除传统品类外,胡葱、野茭白、刺龙苞等小众野菜全面铺货,春菜季采购量预计数千吨,同比增30%。可食用花成市场顶流,售价11元/150g的黄瓜花、28元/100g的金雀花销量翻倍。江头、松柏、前埔等地的农贸市场内,田七苗、芥菜等养生菜销量同比涨超20%。

最令人惊喜的是价格变化,往年被称为“天价”的香椿,今年因产量暴增,价格从70-80元/

斤腰斩至25-30元/斤;金雀花价格也下调10%-13%。

业内人士预计,随着气温进一步升高,春菜上市量将持续攀升,价格预计将再降10%至20%,曾经的“稀罕物”正稳稳走进寻常百姓家。

嘉德利IPO过会 拟募资7.25亿元

将用于厦门新材料基地

导报讯(记者 吴强) 3月

13日晚间,上交所官网显示,泉州嘉德利电子材料股份公司(以下简称“嘉德利”)主板IPO当日上会获得通过。值得一提的是,本次IPO嘉德利拟募资7.25亿元,将投入到新建嘉德利厦门新材料生产基地(一期)和补充流动资金。

嘉德利是一家专业从事BOPP电工膜研发、生产和销售的国家级专精特新“小巨人”企业和高新技术企业。随着新能源汽车、可再生能源、柔直输电、复合集流体等新兴应用领域快速发展,嘉德利所处BOPP电工膜行业将迎来更为广阔的市场和发展空间。

根据中国电子元件行业协会统计数据,2024年嘉德利电容器用聚丙烯薄膜销售额全球排名第二、国内排名第一,全球市场和国内市场占有率分别为11.7%和16.4%。

厦门华茂青拍卖有限公司拍卖公告

受委托,我司定于2026年3月24日10时在中拍平台(<https://paimai.cca123.org.cn/>)公开拍卖:南安市官桥镇岭兜村1幢1-3层商服房地产,建筑面积:303.26㎡,土地面积:233.7㎡,起拍价:52.21万元,竞买保证金:6万元。有意者请与我司联系看样及办理竞买手续。看样时间:2026年3月19日-20日 保证金缴纳及报名截止时间:即日起至2026年3月23日17时止(以保证金实际到账时间为准) 咨询电话:18050083566、13860897799

福建承信拍卖行有限公司竞价公告

受委托,我公司定于2026年3月25日上午9:30在厦门市资产资源交易系统(<http://120.41.41.16:9101/>)采用网络竞价方式公开竞价以下标的五年租赁权:海沧区安置项目佳芸花园、临港新城二期、浙新村安居房店面、商场及超市共3个标的招租,报名截止时间:2026年3月24日17:00止(保证金须在2026年3月24日16:30前到账),看样时间:2026年3月17-18日(预约看样),标的详情及报名流程详见厦门市公共资源交易网信息公告及附件。查询网址:<http://zjyj.as.xm.gov.cn/> 咨询电话:0592-5115333。

投资有风险 入市需谨慎