

厦门第三方场景险中介龙头重启IPO征程

白鸽在线通过港交所上市聆讯

导报记者 吴强

昨日上午,保险科技企业白鸽在线(厦门)数字科技股份有限公司(下称“白鸽在线”)再度通过香港交易所(简称“港交所”)上市聆讯,正式重启港股IPO流程,向着登陆国际资本市场迈出关键一步。目前,白鸽在线已进入招股阶段,最终挂牌上市日期尚未确定。

值得一提的是,去年12月23日,白鸽在线首次通过港交所上市聆讯,但因聆讯后6个月有效期届满,于3月18日重新递交招股书,第二天便再度顺利通过聆讯,展现出港交所对其业务模式、发展潜力的认可。

第三方场景险中介龙头细分领域位列全国第一

白鸽在线成立于2015年,总部位于厦门,是一家专注于数字化风险管理的保险科技公司。公司以“场景险”为核心业务,通过数字化平台连接保险公司、场景合作方及终端消费者,提供保险交易服务、精准营销解决方案及第三方管理(TPA)服务。其业务覆盖出行、普惠金融、物流、大健康医养、公共服务等九大生态圈,累计服务超3.81亿最终被保险人。

灼识咨询报告显示,按2024年总保费计算,白鸽在线

在中国互联网保险中介中排名第11位,在第三方场景险中介细分领域位列第一,市场份额达3.4%。公司与超过70家主要保险公司合作,已开发超1900种定制化保险产品,涵盖76个细分场景。

技术创新是白鸽在线的核心竞争力。公司自主研发的“MaaS模型”包含“方舟”“飞秒”“智瞳”等六大AI模型,支持动态定价、风险预测、理赔自动化等全流程服务。其SaaS系统“白鸽e保”支持每秒10万保单的高并发处理,日均保单处理能力超5000万单,实现了“秒级出单、按需投保”的高效服务。

目前仍处于亏损状态 新希望集团是二股东

招股书显示,白鸽在线近年来营收稳步增长,2023年、2024年、2025年分别达6.6亿元、9.14亿元、12.27亿元,三年间实现营收翻倍增长。其中,2025年保险交易服务贡献营收8.21亿元,占总营收的66.9%。

尽管营收持续增长,但白鸽在线目前仍处于亏损状态,2023年至2025年期内亏损分别为1718万元、2771万元、4667万元。白鸽在线表示,公司仍处于发展爬坡阶段,尚未完全实现规模经济,未来将聚焦长期市场潜力,持续推进技

术革新与业务扩张。

股权结构方面,IPO前福建合力合美持股45.13%,新希望集团持股13.87%,为白鸽在线前两大股东。此外还有格润厦门、厦门富国豪等多家机构持股,股东背景多元且实力雄厚,为公司发展提供了坚实的资本支撑。

此次赴港上市,白鸽在线计划将募集资金主要用于技术研发、生态扩张及潜在收购,进一步强化技术壁垒,拓展市场布局。业内人士认为,白鸽在线的成功上市将为厦门保险科技产业注入新的活力,也将为国内保险科技企业的发展提供新的借鉴。

丑萌造型引发年轻消费者情绪共鸣

打工人的“牛马面包”走红厦门

导报讯(记者 刘彦致文/图)潦草蓬松的“发型”、歪脸呆眼的马脸、自带喜感的神态……近日,一款被网友戏称为“牛马面包”的奶油肉松小面包在厦门烘焙市场迅速走红。导报记者昨日走访发现,这款网红单品因呆萌的神情意外戳中了广大打工人的心,吸引了大量年轻人购买,成为烘焙店新晋“流量担当”。

丑萌造型吸睛 成烘焙店新晋“流量担当”

走进厦门多家烘焙店,外观丑萌的“牛马面包”,总能第一时间抓住顾客目光。

昨日,导报记者走访发现,不仅好利来、鲍师傅等连锁品牌,朴朴、Olé等线上线下商超均已上架牛马面包,厦门老牌烘焙店也紧跟潮流,特香包、旺旺妈等门店都能见到这款爆款面包的身影。

价格方面,“牛马面包”定价亲民,单个售价在8元至19元之间,符合大众消费水准。

“‘牛马面包’每日限量供应,上午出炉后很快就会售罄,不少顾客专程前来购买,成为门店新晋‘流量担当’。”厦门一家烘焙店店员笑称。

治愈职场情绪 “撞脸”打工人引发共鸣

“造型潦草又呆萌,简直就是打工人本人!”“吹散996的苦,留下生活的甜。”不少厦门年轻人在网上晒出自己与“牛马面包”的合影,自嘲式的趣味文案引发广泛共鸣。

同时,不少上班族将其作为早餐首选。“‘牛马’早餐吃‘牛马面包’,看着就心情好。”市民林女士笑着说,老式面包的口感搭配足量奶油馅料,香甜不腻,一口找回童年味道。还有食客表示,原本是冲着热度跟风购买,没想到奶油与肉松的组合意外惊艳,口感与颜值双双在线。

不同于传统烘焙产品注重口味与实用,“牛马面包”凭借独特的丑萌造型,精准戳中



年轻群体情绪痛点。每一个面包造型都独一无二,歪扭的神态像极了奔波忙碌的打工人,让大家在自嘲中释放压力,收获轻松与治愈。

业内人士表示,“牛马面包”的爆火,并非单纯依靠口味取胜,而是精准抓住了当下

年轻人的情绪消费需求。从追求饱腹实用,到看重情感共鸣,消费市场正从“实用主义”向“情绪价值”转型。这款看似随意的面包,用接地气的造型,接住了年轻人的职场情绪,成为释放压力、自我调侃的情感载体。

同比增长16.60% 盛屯矿业营业收入去年突破300亿元

导报讯(记者 吴强)厦门上市公司盛屯矿业(600711)昨晚发布2025年年报,公司去年实现营业收入300.03亿元,同比增长16.60%;归属于上市公司股东的净利润19.61亿元,同比减少2.19%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润25.29亿元,同比增长38.54%;基本每股收益0.64元。

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.05元(含税),合计拟派发1.52亿元(含税)。

漳州网络零售额前两月突破63亿元

导报讯(记者 赖雅红)导报记者昨从漳州市商务局获悉,今年前两月,漳州网络零售额达63.1亿元,同比增加5.5%,增速位居全省第二。

截至今年2月份,漳州全市开展电商业务的企业约1.5万家,网店数量9.7万家,活跃店铺1.7万家。直播带货、即时配送等消费新模式在漳州不断涌现。今年前两月,漳州直播9.1万场,比增39.7%,吸引近3.9亿人次观看,比增13.4%,实现网络零售额7.0亿元。

从商品类型来看,全市实物商品网络零售额达47.8亿元,占总额的比重为75.8%。其中,化妆品、文化办公用品和服装鞋帽针纺织品增长亮眼,同比增速分别为32.6%、26.1%、8.6%,反映了在民生消费领域的线上供应优势。

此外,前两月漳州全市非实物商品网络零售额15.3亿元。其中,在线餐饮网络零售额7.6亿元,比增37.7%,火锅、西餐和烧烤最受欢迎。

厦门市科技局征集企业赴港参展

香港国际医疗及保健展将于5月中旬举行

导报讯(记者 孙春燕)导报记者昨从厦门市科技局获悉,2026年香港国际医疗及保健展将于5月中旬在香港会议展览中心举行,为促进厦港两地医疗健康产业的投资合作与技术交流,厦门市科学技术局拟牵头组织优秀企事业单位集中参展,展示厦门医疗健康领域的最新科技成

果与创新产品。

本届展会由香港贸易发展局主办,是亚洲医疗健康领域极具影响力的国际化旗舰商贸与创新平台,覆盖AI医疗、智慧康养、生物科技、医疗器械等核心产业方向。2025年,该展会汇聚了13个国家及地区约300家参展商,吸引了超13000名实体买家、2.7

万名线上买家,促成了660场商贸配对会议。

去年,厦门市科技局首次组织本地17家企业、27个项目参展,成功推动厦门医疗科技创新成果集中亮相,吸引全球业界广泛关注;与美国、新加坡、德国等地的22家单位开展对接洽谈;促成6个项目达成初步

合作意向,拓展了企业国际合作渠道。

本届展会,厦门市科技局拟设立厦门馆展区(54平方米),拟规划10个展位。本次参展对参展单位免收展位费及特装费,以降低企业参展成本,同时将为企业提供免费资源对接、行业交流、保障和宣传等服务支持。