

厦门农商银行

优化“金融+”养老服务 赋能银发幸福生活

养老是家事,更是国事。厦门农商银行紧扣“五篇大文章”工作要求,锚定政策导向与民生需求,以“金融+”为抓手,从多维度深耕细作,将人文关怀融入金融服务点滴,为老年群体打造便捷、舒心、贴心的金融服务环境,以实际行动践行“百姓银行”初心。

导报记者 钟榕华



金融+书香

涵养服务温度

“在家门口就能借阅各类图书,真是太方便啦!”56岁的黄阿姨捧着刚借的书籍笑言。厦门农商银行“金融公共文化新空间”与全市公共图书馆系统联网,实现图书通借通还,让“家门口的图书馆”从愿景变为现实。走进这里,既能在阅读室沉浸书海、探索知识,也能在嘉庚文化“一步一景”中传承精神财富。

金融+近邻

做实适老服务

对老年群体润物无声的关怀,藏在厦门农商银行网点的每一处暖心细节里。该行倾力打造“近邻暖阳”厅堂适老服务品牌,目前已设立敬老示范网点13家、适老主题银行1家,全辖63家网点统一配齐爱心座椅、老花镜、语音播报式点钞机、轮椅、移动填单台、拐杖、助力器、移动坐便器等适老便民设施,并在所有网点建成无障碍坡道,全方位营造便捷、舒适、安全的适老金融服务环境。

以“远亲不如近邻”为精神指引,该行既做好“请进门”的精细化厅堂服务,也聚焦老年客户及残障等特殊群体的急难愁盼,坚持“走出去”,将金融服务主动延伸至客户家

门口。2025年全年累计提供上门服务达456次,工作人员严格落实服务规范,第一时间响应客户需求,及时上门、耐心沟通。该行深度融入社区邻里生活,为社区老人之家筹备捐赠物资,与社区老年朋友开展传统节日共建活动,织密“邻里网”,凝聚“邻里心”,拉近“邻里情”。

养老金融是连接民生保障与银发经济的重要纽带,更是金融行业践行“五篇大文章”要求的生动实践。未来,厦门农商银行将持续深耕“金融+”养老服务模式,丰富服务维度、优化服务内涵、延伸服务触角,拓展全年龄段养老金融服务场景,完善专属权益体系,用专业与温度为养老金融综合服务注入新动能。

金融+乡音

守护银发钱袋

“用咱自己的话讲防骗,听得懂、记得牢!”同安区军营村的高大爷听完金融宣教后连连称赞。本月初,厦门农商银行金融助理走进军营村金融消保驿站,开展“银发守护安心消费”主题宣教,让乡音成为连接银发群体的暖心金融桥梁。

宣传人员全程用地道闽南方言,结合真实案例拆解针

对老年群体的高发金融骗局,戳穿诈骗套路,讲明潜在危害,以“唠家常”式的互动搭配通俗易懂的防骗口诀,让防骗知识入脑入心。

今年前三个月,该行已组织金融知识宣传小队深入各村居开展老年人专场宣教活动超50场,把金融防骗知识送到老年群体家门口。该行还在微信公众

号打造银发客群投教阵地,以“一月一主题”的形式常态化开展科普宣传,用通俗语言和身边案例讲清存款、理财、保险的产品特点与风险要点,帮助老年群体树立正确投资观念。

以乡音为媒,线上线下同频发力。厦门农商银行打通养老金融知识宣教“最后一米”,用心守护养老“钱袋子”。

拟2.95亿收购九江大地69%股权,拟1.04亿收购圆兴精密70%股权

厦门钨业拟斥资近4亿收购两公司

导报讯(记者 吴强)厦门钨业(600549)3月24日公告,公司拟出资12820.302万元收购关联方江西巨通实业有限公司持有的九江大地矿业开发有限公司(简称“九江大地”)30%股权,拟出资16666.3926万元收购非关联方北京尚达信投资有限公司持有的九江大地矿业39%股权,合计拟出资2.95亿元收购九江大地69%股权。

交易完成后,厦门钨业将

成为九江大地矿业控股股东,九江大地将纳入公司合并财务报表范围。九江大地矿业目前采矿权范围内保有资源储量WO₃金属量约4.99万吨、Mo金属量7.3万吨。

同时,为推进公司切削工具产品多元化战略布局,提升高性能丝锥刀具研发制备能力,厦门钨业控股子公司厦门金鹭特种合金有限公司拟出资1.04亿元收购自然人龚兴、姚爱萍合计持有的

圆兴(厦门)精密工具有限公司(简称“圆兴精密”)70%股权。本次交易完成后,厦门金鹭将成为圆兴公司控股股东,圆兴公司将纳入公司合并财务报表范围。

厦门钨业表示,随着公司钨产业链尤其是硬质合金、切削工具、钨丝等钨产业链后端深加工及应用领域产能的不断提升,公司对钨资源的需求逐年增加,上述交易有利于公司提高资源储备,提高原料自

给率,降低原料采购风险,保障公司生产经营的稳定。本次交易已于3月24日经公司董事会审计委员会、独立董事专门会议、董事会审议通过,无需提交公司股东会审议。

此外,为聚焦钨钼、稀土及能源新材料核心主业,优化资源配置,厦门钨业拟以公开挂牌的方式转让所持有的参股公司苏州爱知高斯电机有限公司25%股权,挂牌底价1.72亿元。

用AI打通信息壁垒 火炬成果转化大模型 在厦正式上线

导报讯(记者 陈磊)由厦门火炬高新区打造的“火炬成果转化大模型”近日正式上线。平台以人工智能技术为核心,打通产业链与创新链信息壁垒,实现企业技术需求与科研供给侧的精准对接,为科技成果转化提供一站式全链条服务。

“火炬成果转化大模型”以企业真实技术需求为导向,整合了科研专家、技术成果、企业资源及产业数据等多元信息,通过智能分析与匹配,平台可高效提供技术对接、客户对接及合作伙伴推荐等服务。同时,系统还能对企业潜在技术需求进行智能预测,为技术布局、产业规划及成果转化决策提供数据支撑。

平台采取“小程序+网页端”双端联动模式,面向厦门火炬高新区企业、科研机构及技术经理人开放。企业用户通过“智慧火炬”统一身份认证后,即可享受精准匹配服务;技术经理人与政府用户则通过白名单机制管理,便于开展技术转移服务工作。

作为厦门火炬高新区推动“以智能能、以数搭桥”的重要举措,该大模型的上线将有效提升区域科技成果转化效率,让创新更精准、转化更高效。

从厦门出发只需一趟直飞航班便能轻松抵达

马来西亚槟城邀中国游客去旅游

导报讯(记者 陈磊)换上精致的娘惹装,在马来西亚百年老城乔治市的街巷间定格一张异域风情的照片;清晨走进传统茶室,用一份椰浆饭搭配拉茶,开启地道的南洋一天;夜幕降临后,步入“虫鸣大地”聆听自然交响,或是在Umi Umi沉浸式戏剧中边品尝边穿越故事场景……这些丰富多元的旅行体验,如今从厦门出发,只需一趟直飞航班便能轻松抵达。

昨日,由槟城环球旅游机构主办的槟城旅游推介会在厦门举办。来自两地的旅游业者齐聚一堂,共同推动旅游合作。槟城是厦门姐妹城市,两地渊源深厚——当地华人相当一部分祖籍福建,尤其以厦门一带为多,形成了“同根同源、各具特色”的独特关系。

除了乔治市壁画街、升旗山等经典打卡地,槟城近年来持续推出全新旅游体验。焕新亮相的葛尼湾海滨绿地为

城市增添一抹休闲气息,林祥雄美术馆与槟城轮渡博物馆让文化爱好者流连忘返,槟城河航则提供了水上漫游的新视角。而“虫鸣大地”夜间体验、槟城历史体验馆以及融合戏剧与餐饮的Umi Umi沉浸式项目,更为追求新鲜感的旅行者带来别样惊喜。

推介会现场,槟城方面还展示了一组数据:自2023年9月28日厦门至槟城直飞航线开通以来,航班频次已从每周

三班增至每日一班。截至今年3月15日,厦门航空运营该航线1526班次,累计载客量达21.93万人次,平均客座率高达85%。与此同时,槟城直飞中国城市的航点预计将从2024年的两个增至2026年的八个,两地往来将愈发便捷。

配合“2026马来西亚旅游年”,槟城还发布了全新旅游推广短片《恋恋槟城》,以“心动,从这一刻起”为主题,向中国游客发出诚挚邀约。