

以金融为翼,守护银龄安康幸福

兴业银行厦门分行深耕养老金融践初心

兴业银行 厦门分行
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD. Xiamen Branch

当前,人口老龄化进程不断加快,养老已成为国之大者、家之要事。作为扎根鹭岛三十余载的金融力量,兴业银行厦门分行以“金融为民”为初心,以“安愉人生”为内核,从战略布局到服务升级,从消保护航到公益践行,以专业为笔、以温情为墨,为银发群体绘就“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”的幸福画卷。

导报记者 钟榕华



兴业银行厦门分行深入社区,开办手工课等活动,以敬老、爱老、乐老的实际行动,深化“安愉人生”品牌建设

秉初心谋布局 锚定养老金融新航向

今年学雷锋纪念日前夕,兴业银行厦门分行组织志愿服务队走进辖区多家养老机构与社区,开展“学雷锋、敬老人、传温情”主题志愿服务活动。志愿者们为老人们送上慰问物资,通过贴心陪伴、谈心交流、反诈知识宣传等暖心服务,切实为老年群体办实事、解难题,以实际行动传递金融温度与人文关怀。

学雷锋不是一时之举,而是该行长期深耕养老金融、践行敬老爱老理念的生动实践。近年来,该行始终坚持党建引领,将雷锋精神中“服务人民、助人为乐”的内核,与中华民族尊老敬老传统美德深度融合,把志愿服务、公益行动、养老服务与消费者权益保护宣传有机结合,推动党建工作与民生服务、社会责任同频共振、协同发力。

在战略落地层面,该行严格执行总行养老金融

“365”行动方案,持续深耕养老金融、养老服务金融、养老产业金融“3大领域”;针对养老、备老两类群体,积极构建涵盖“账户、策略、权益、网点、队伍、平台”的“6边形”零售客户服务体系;全面打造“五彩养老产业蓝图”,用365天不间断的贴心关怀,守护老年朋友幸福晚年。

在养老金融方面,兴业银行厦门分行深耕养老保障三支柱建设,为不同群体定制差异化服务方案;在养老服务金融方面,以“安愉人生俱乐部”为枢纽,将金融服务与老年群体精神文化需求深度融合,打造“老有所乐、老有所学、老有所为”的乐龄生态圈;在养老产业金融方面,以金融活水精准滴灌本地养老产业发展,创新推出“医保贷”产品,以医保数据为养老机构增信,为厦门爱心护理院等本地养老机构提供项目贷款。

守底线护银龄 筑牢金融消保安全墙

“凡是说‘养老理财稳赚不赔’的,全是诈骗陷阱!”今年“3·15”金融消保宣传活动期间,兴业银行厦门分行的志愿者走进演武社区,以多元形式,用易懂语言,结合虚假养老理财、冒充客服诈骗等典型案例,拆解诈骗分子的作案手法,受到老年朋友欢迎。

守护老年群体的“钱袋子”,是养老金融服务的底线,更是该行的责任与担当。该行始终将老年群体的金融消保工作摆在突出位置,落实总行“消保‘兴’守护”品牌要求,构建“阵地全覆盖、内容精准化、服务全流程”的消保工作体系。

在宣教阵地建设上,该行打造“固定基地+社区驿站+流动载体”三位一体的宣教矩阵。依托厦门市首家省级金融教育示范基地,通过智能化设备让枯燥的金融知识变得生动易懂;与数十家单位共建“金融消保驿站”,将宣教阵地延伸至社区、养老机构;依托厦门市金融业首辆“流动服务车”,打造流动消保驿站,开进偏远乡村、老旧社区,在提供便民服务的同时,开展反诈宣传。

在宣教内容与服务保障上,该行聚焦老年群体痛点,印制适配老人的金融知识读本;建立老年客户异常交易预警机制,网点对大额转账、陌生账户汇款等异常情况及时提示劝阻。同时,将消保要求嵌入服务全流程,产品销售时精准适配老年客户风险承受能力,做好风险提示;优化投诉处理绿色通道,确保老年客户合理诉求快速解决,全方位筑牢银发金融安全屏障。

优服务筑暖巢 畅通适老便民新路径

“在这里读读书、聊聊天,日子过得特别舒心。”午后的杏林支行“近邻图书馆”里,几位老人围坐在一起,有的捧着报纸阅读,有的戴着老花镜翻看养生书籍,还有的正轻声聊着家常。书架上,各类书籍随手可及;墙角的爱心座椅温暖舒适,旁边还贴心摆放着老花镜、放大镜,处处彰显着细节关怀。这个由兴业银行厦门分行联合厦门市图书馆打造的“近邻图书馆”,不仅打破了银行网点的传统服务边界,更成为老年群体休闲社交、学习提升的“家门口的温馨港湾”。

这份藏在细节里的温暖,正是该行全方位推进适老服务升级的生动缩影。兴业银行厦门分行秉持“安愉人生”品牌敬老爱老核心理念,从硬件阵地、服务模式、特殊保障三个维度发力,让每一位老年朋友都能感受到金融服务的温度与便利。

在服务阵地升级上,该行已

完成全辖所有营业网点的标准化适老化改造,重点打造集美支行等4家“养老金融服务中心/服务站”。无障碍缓坡、老年人专属席位一应俱全,爱心座椅等便民设施随处可见,爱心服务窗口、业务办理绿色通道让老年客户无需久等,每一处设计都精准适配老年群体的服务需求。

在服务模式优化上,该行构建“传统服务兜底+智能服务适配”双轨模式,破解老年群体“数字鸿沟”难题。一方面,保留人工现金窗口、纸质业务渠道;另一方面,对自助机具、手机银行App进行适老化升级,推出大字版界面、语音导航等功能,配备专职引导人员,常态化开设手机应用AI班、智能设备使用小课堂等。针对高龄独居、行动不便等特殊群体,该行建立上门服务长效机制,将社保卡激活、账户挂失等服务送到老人家中,用脚步丈量服务温度。

践公益传温情 涵养敬老爱老新风尚

践行社会责任,传递金融温度,兴业银行厦门分行始终将敬老公益与养老金融服务深度融合,常态化开展敬老爱老公益行动,让敬老爱老的传统美德在鹭岛落地生根。

该行持续深耕公益服务场景,连续多年开展“敬老月”系列活动,每年举办公益课堂、助老帮扶、银龄文体活动;在春节、重阳等传统佳节,组织志愿者走进社区、养老机构,为老人书写春联、开展非遗体验、普及健康知识;深化与厦门爱心护理院等机

构的合作,开展养生讲座、节日陪伴等活动,为老年群体身心健康保驾护航。

老吾老以及人之老。养老既是人生大事、家中要事,也是社会大事、国之大事。未来,兴业银行厦门分行将继续坚守“金融为民”初心,紧跟国家战略部署,深化“安愉人生”品牌建设,不断完善全链条养老金融服务体系,以更专业的服务、更暖心的举措、更扎实的行动,持续书写养老金融大文章的厦门篇章。



兴业银行厦门分行开展多元化消保宣传,助力阿伯阿嬷守护养老钱