

金价高企助推“打金潮”

# 厦门“00后”成“打金圈”新势力

导报记者 刘彦玫 文/图



近期,国际金价涨涨跌跌,但总体仍保持高位。受此影响,省钱又保值的“打金”在厦门持续走红。小红书、抖音等社交平台上,不少网友发帖推荐“厦门打金师傅”,“打金”体验视频刷屏。

导报记者近日走访调查发现,高企的金价与新兴消费风潮,正催生厦门新一轮“打金热”:年轻人成为绝对主力,“00后”专业师傅新鲜入行,居家“打金”也悄然兴起,传统老手工艺在厦门玩出了新潮流。

## 不但省钱还时髦 打金店客户近半是年轻人

“品牌店工费每克五六十元以上,这里只要15元,一套‘三金’能省上万元。”在厦门一家打金店内,不少年轻人带着金豆、金条、旧金饰排队加工,现场很是热闹。

导报记者了解到,如今厦门打金店的客群早已大变样。据见山黄金老板的温师傅介绍,店内30岁以下的年轻顾客占到四五成,比前几年明显增多,彻底改变了过去只有中老年人改旧金的局面。莫比乌斯环、古法手镯、泥鳅背、吉言款

等网红款式最受欢迎。

年轻人扎堆“打金”,最大的原因就是省钱。

“现在金价贵,去品牌店买的人就少了。”深贝潮打金铺老板算了一笔账,品牌店要保持固定毛利,还要交奢侈消费品税、增值税,加上员工工资、社保公积金、商场租金、品牌宣传、产品开发这些成本,一克黄金溢价就要一两百元。“相比之下,个人打金铺不用交消费税和增值税,成本低,日常佩戴的手

镯、戒指,有旧金的话加工费仅小几百元。”

与此同时,随着年轻人“黄金血脉”觉醒,消费观念改变,从偏爱钻戒、K金转变为热衷佩戴金饰。

“现在‘00后’、大学生甚至高中生都来‘打金’,用旧金改款小戒指、小吊坠,有的半年就来改一次款。”温师傅表示,黄金保值易变现,金价涨幅往往超过加工费,“打金”不再是纯消费,而是低成本换快乐、稳保值的新选择。

## 老手艺和新面孔 “00后”扎堆入行打金业

“打金热”持续升温,也让这门传统手艺变成年轻人的新赛道,大批“00后”正式入行,成为厦门“打金圈”新生力量。

导报记者发现,厦门多家打金店都有“00后”师傅坐镇。他们大多是珠宝首饰设计与工艺专业毕业,在校系统学习3年,再到门店实操半年出师,审美紧跟潮流,手艺扎实规范。

“00后”张师傅就是其中之一。他表示,相比去工厂做流水线,打金店能学到更全面的技能,正好赶上行业红利期,周末客流爆满,常常忙得

没时间吃饭。“薪资方面,行业并没有网传那么‘暴利’,每天工作8个半小时,月收入七八千元,旺季会稍微高一些。”张师傅说。

据了解,近两年“打金”火爆,市场一度出现培训乱象:速成班大肆宣传“半个月出师、月薪过万”,不少人盲目入行。但“打金”是实打实的手艺活,基础款考验功底,复杂款需要经验,速成师傅工艺参差不齐,很多店开几个月就倒闭。如今行业回归理性,专业院校毕业生更受认可,坊间速成班逐渐降温。

## 居家“打金”悄然冒头 业内直呼危险也不划算

在一些社交平台带动下,厦门居家“打金”也悄悄火了。不仅有本地空调维修师傅利用维修焊枪,在自家加工黄金首饰;还有不少年轻人网购全套熔金工具,跟着视频DIY戒指、手镯,想省下加工费。

这种看似省钱的玩法,在专业人士看来风险极高。

温师傅直言,非常不建议普通人居家“打金”。黄金熔点高,家用工具控温难,极易造成烧伤、烫伤,甚至出现“炸金”、

金水飞溅等危险。非专业操作还会导致黄金污染、损耗严重,家用设备无法回收金粉,隐形损失大。更重要的是,买一套工具的钱,比去店里打一次金还贵,根本不划算。

业内人士表示,正规打金店都会完整回收金粉,损耗部分会用金补足或按价抵扣,保证顾客金重不受损失。目前厦门打金店越来越多,全透明操作、明码标价已成主流,市民完全没必要冒险居家DIY。

正值年报密集发布期,厦门上市公司股息率哪家强?

## 有的送“大红包” 有的成“铁公鸡”

导报讯(记者 钟榕华)目前正值年报密集发布期,可能有的人会忘了计算手中个股的股息率,其实,这也是个股投资的重要参考数据之一。不算不知道,一算可能吓一跳,同样是厦门的A股上市公司,“画风”却大不相同。有的公司手笔“豪横”,一年分三次红利;也有的股息率甚至跑不赢活期存款。

### “豪横”分红不手软 吉比特堪称“榜一大哥”

在厦门板块的股息率排行榜上,如果要选出一个“榜一大哥”,吉比特或是最先进入脑海的。这家靠爆款游戏吸金的公司,2025年交出了营收62.05亿元、净利17.94亿元的惊艳答卷。

钱袋子鼓了,分红也不手软。吉比特抛出“10派70元”的大礼包,加上2025年度已实施的中期和三季度分红(10派66元、10派60元),全年累计掏出14.06亿元真金白银,派息率高达78.4%。若以4月2日364.55元的收盘价测算,其

全年股息率直逼5.38%。自2017年上市以来,吉比特累计分红已达74.22亿元,是当年IPO融资净额的8.25倍。

如果说吉比特的豪横带着游戏行业的暴利基因,那么厦门银行的高股息则可能会令一些人意外。前两年,厦门银行维持着每年两次分红的传统,按最新数据测算,其年报口径股息率约在4%左右,股价低位时,股息率甚至更高。

相比之下,安井食品与法拉电子的分红策略则更像是“细水长流”。作为速冻食品龙头,安井食品在2025年净利润微降8.46%的背景下,依然拿出了“10派14.4元”的预案,派息率达70%左右;薄膜电容龙头法拉电子则将年度分红从去年的“10派20元”提升至“10派23元”,派息率约43%。这两家企业的静态股息率虽只有1.5%和1.86%,也算“稳稳的幸福”。

### “铁公鸡”的盘算 或要留着资金扩大再生产

当然,也有股息率较低的

上市厦企。比如盛屯矿业2025年赚了19.61亿元,只拿出1.5亿元(每股0.05元)来分红,按4月2日的收盘价计算,股息率仅0.37%。

至于星辰科技和特宝生物,则属于“不是不想分,是不能分”的典型。

AI SoC芯片新贵星辰科技,股息率仅0.43%,公司正忙着推进H股上市,资金或是要留着扩大再生产;特宝生物虽然净利润大增24.6%至10.31亿元,但其派息率在24%左右(2025年度“10派6.2元”,股息率约0.93%)。对于这种手握“派格宾”“益佩生”等创新药管线的“吞金兽”来说,或可从另一个角度来思考:每一分现金都是未来研发的弹药,分红只是顺带刷个存在感。

### 投资者需注意 股息率不是投资唯一依据

整幅上市厦企的股息率拼图,一条清晰的“底层密码”跃然纸上:股息率从来不是孤立存在的数字,它是行

业属性、生命周期与估值水位的三维投影。

股息率较高的,具备“充沛自由现金流+低资本开支+弱周期性”的特质,比如吉比特;而那些股息率惨淡的,要么被困在重资产的泥沼里,要么正在成长的跑道上“烧钱”,要么利润随周期坐过山车。

更值得玩味的是估值与股息率的“跷跷板效应”。高股息往往不是买入的理由,而是股价低迷砸出来的“结果”。当市场情绪高涨、将吉比特炒至高位时,其股息率可能会被迅速压低至2%以下;而一旦估值回落,5%以上的股息率才随之显现。如果盲目只看静态股息率抄底,很容易陷入“为了赚几毛利息,亏掉几块本金”的陷阱。

此外,投资者还需警惕一种名为“伪高股息”的滤镜。比如松霖科技,2025年净利润断崖式下滑53.99%,却出现高达80%的派息率。其背后的盈利可持续性,值得小散们进一步探究。

## 同比增长20.1% 福建眼镜及其零件 前两月出口劲增

导报讯(记者 孙春燕 通讯员 郑从容 陈燕棋)福建是全国重要的眼镜生产基地之一,集聚了从镜片、镜架等零配件制造到成镜装配的完整产业链。导报记者从厦门海关获悉,今年前两月福建出口眼镜及其零件4.1亿元,同比增长20.1%。

海关数据显示,外商投资企业是福建眼镜及其零件出口主力,今年前两月,福建外商投资企业共出口眼镜及其零件2.5亿元,占同期福建眼镜及其零件出口总值超六成。同期,福建民营企业表现不俗,共出口眼镜及其零件1.4亿元,同比增长63.4%,占比34.9%。

据厦门海关人士介绍,欧盟是福建眼镜及其零件出口的主要市场。今年前两月,福建共对欧盟出口眼镜及其零件1.5亿元,同比增长37.1%,占同期福建眼镜及其零件出口总值的36%。从品类结构看,太阳镜是拉动眼镜及其零件出口的核心品类,同期内,福建出口太阳镜2.2亿元,占同期福建眼镜及其零件出口总值的53.2%,拉动福建眼镜及其零件出口增长9.7个百分点。