

两厦企跻身全国餐饮出海第一梯队

瑞幸咖啡位列第6,快乐番薯位列第14

导报讯(记者 孙春燕) 导报记者昨日获悉,在近日揭晓的“2026中国餐饮/新茶饮出海品牌50榜单”中,厦门企业瑞幸咖啡和快乐番薯上榜全国餐饮品牌全球化第一梯队,成为福建地区为数不多上榜的连锁餐饮品牌,展现出厦门本土品牌在海外市场的强劲竞争力与品牌影响力。

据悉,本次榜单以餐饮品牌海外布局规模、市场拓展速

度、本土化运营能力、海外营收占比及供应链支撑体系为核心评价维度,覆盖咖啡、新式茶饮、火锅、快餐、小吃等多个赛道,全面反映当前中国餐饮品牌“走出去”的真实水平与发展态势。上榜企业包括全国性知名连锁品牌和细分赛道实现全球化突破的新锐力量。榜单前5名分别为蜜雪冰城、华莱士、霸王茶姬、甜啦啦、杨国福。

瑞幸咖啡位列第6。作为

厦门本土的咖啡品牌,瑞幸自2023年开出海外首店后,先后进入新加坡、马来西亚、美国等多个国家和地区。榜单显示,目前,瑞幸咖啡海外在营门店数已超160家,凭借标准化产品、数字化运营模式以及高性价比优势,在全球咖啡竞争格局中打响了“中国咖啡品牌”的知名度。

位列第14位的,同样是一家厦门企业——快乐番薯,该品牌2020年开出海外首店,以

特色产品结构与亲民定价策略切入国际市场,依托成熟的供应链体系,实现品牌出海的稳步推进,如今已经在8个国家和地区开设52家门店,成为闽派茶饮走向国际市场的典型代表之一。

榜单排名第2的华莱士也出自福建。2021年6月30日,华莱士的门店数量已经超过1.8万家。自2023年12月开出海外首店以来,华莱士加速海外扩张步伐,榜单

显示,目前华莱士海外门店数量达到562家,比位列第3的霸王茶姬多出一倍多,门店覆盖包括美国在内的9个国家和地区。

据悉,该榜单由中国连锁经营协会评选发布。透过榜单看到,越来越多厦门的餐饮品牌不再只做本地生意,开始走向全国甚至全世界,以标准化、品牌化、规模化的运营模式,把中国的味道、闽派特色带到全球各地。

泉州集港、厦门中转、定时发船、准点到港 泉厦打造海上货运“公交线路”

导报讯(通讯员 林泳坤 黄燕燕 记者 王福敬) 4月10日下午,以“畅联双港货通全球”为主题的“泉州—厦门”公共支线推介活动在泉州举办,活动围绕“泉州—厦门”公共支线服务,展开两市港航资源宣传推介。在省交通运输厅的全力支持及推动下,泉州港携手厦门港、CSP泉州/晋江太平洋码头公司携手福建省港口集团,以该支线为突破口,推动两市港航资源合作、共享,打造区域物流新通道。

此次新开通的“泉州—厦门”公共支线,构建了“泉州集港、厦门中转”双港协同机制,推行定码头、定航线,保舱位、保干线的“两定两保”服务,实行“定时发船、准

点到港”的“公交化”运营模式,初期每周二、四、六3个航班船期运行,6月份开始将加密至每周6班。

该支线在泉州港先后挂靠石湖、围头两个重点集装箱港区。泉州货物可以就近“搭船出海”,运至厦门港后无缝衔接欧美等国际远洋集装箱干线,大幅降低了延误、甩柜风险,为企业供应链提供更加稳定的保障。

这是泉州与厦门之间开通的第三条外贸内支线。泉州港目前已开通18条国际集装箱航线,主要通达印尼、菲律宾、马来西亚、泰国、越南、日本等国家的20多个城市港口。东亚、东南亚近洋航线网络是泉州港的优势,而欧美、中东等航线则是短



板,通过外贸内支线无缝衔接厦门等周边港口的中远洋航线,实现航线共享、优势互补,进一步强化区域港口协同,提升我省沿海港口群的竞争力。

据悉,泉州港2025年外贸集装箱吞吐量18.92万标箱,增幅30.22%;2026年第一季度外贸集装箱吞吐量5.79万标箱,增幅59.3%,增幅再创历史新高,居全省第一。

从“有一个想法”到“有一番事业” 厦门启动创业者提升行动 发力“一人公司”创业生态培育

导报讯(记者 钱玲玲) 近日,福建省(厦门)人工智能产业园孵化器国投智能软二片区人头攒动,百余名创业者、创业导师、孵化基地代表齐聚一堂,共同见证由厦门市人社局主办的“厦门创业者提升行动启动仪式暨OPC创业孵化赋能主题服务活动”正式启动。

本次活动以“就·在厦门 创享未来”为主题,整合全年核心创业服务举措,构建全链条创业服务闭环,同步发力OPC(一人有限责任公司)创业生态培育,为厦门创业者呈上一份贯穿全年的“创业服务盛宴”。

共建OPC创业孵化生态

OPC等轻创业群体规模

小、需求灵活,传统孵化服务往往难以精准匹配。针对这一痛点,启动仪式上,市人社局为国投智能软二就业创业服务站授牌,推动创业服务阵地向基层延伸、服务力量向一线下沉。

值得关注的是,厦门市创业创新协会、厦门OPC赋能联盟、百创创业孵化基地、国投智能软二孵化器四方现场签约,携手共建OPC专项孵化生态,首次为OPC提供“轻量、精准、低成本”的体系化支撑。

紧跟人工智能发展浪潮,市人社局正积极探索OPC创业孵化培育及生态构建新路径,引入多样化创业服务资源为OPC赋能,助力创业者抢抓智能经济发展风口。

构建全链条服务闭环

为破解创业者从“有一个想法”到“有一番事业”过程中“有项目缺机会、有能力缺场地、有成长缺荣誉”的全周期痛点,市人社局正式发布行动方案,将各项核心服务有机串联,首次打造“大赛给机会—培训给能力—孵化给场地—评选给荣誉”的全链条闭环。

行动期间,市人社局精心准备了超30场主题活动,从4月启动的创业大赛、资助评选,到贯穿春夏秋冬的初创企业经营者能力提升培训;从走进基地、园区、乡村、社区、校园的“创业服务五进”活动,到资源对接、导师帮扶、项目推介会等,确保“月月有活动,季季有亮点”,努力打造一个永不落幕的创业服务生态圈。

纪念长征胜利90周年 湖里区中小學生 用演讲朗诵致敬先烈

导报讯(记者 梁静 通讯员 王有光) 4月11日,“央美恒一”杯湖里区中小學生纪念长征胜利90周年朗诵演讲比赛在湖里第二实验小学举行。来自湖里区各校的64名选手齐聚一堂,以少年之声深情告白,致敬革命先烈,赓续红色血脉。

比赛现场,选手们或慷慨激昂,或娓娓道来,用真挚的语言和饱满的情感,再现长征路上的峥嵘岁月,表达新时代青少年传承长征精神、心怀家国、向阳而行的坚定信念。

本次演讲朗诵比赛的举办,进一步引导广大青少年铭记历史、继承优良传统,走好属于他们的新时代长征路。据主办方湖里区教育关工委介绍,赛后,组委会评选出朗诵作品6个、演讲作品6个,共12个节目推送至厦门市参加市级比赛。

神秘的龟兹文化 跨越千里亮相鹭岛

导报讯(记者 陈雨晴) 近日,“跟着春晚游龟兹”2026年阿克苏地区文化旅游交流推广活动在厦门举行。古丝绸之路文旅魅力跨越千里,将古丝绸之路龟兹、刀郎文化魅力与阿克苏壮美自然风光带到海滨鹭岛。

活动现场,阿克苏地区携阿克苏市、沙雅县、新和县、阿瓦提县、柯坪县五地,全方位展示克孜尔石窟、塔克拉玛干沙漠、苏巴什佛寺等特色文旅资源。

为惠及厦门市民,阿克苏推出三大文旅福利:发放超3000万元文旅消费券,覆盖景区、住宿、餐饮,市民可线上领取抵扣;量身打造深度游、文化探秘、自驾等特色线路,实现“海洋蓝”到“峡谷红”的体验跨越;出台包机、专列奖励政策,推动两地游客双向互游。

停水通知

因自来水管道接通的需要:1.集美片区厦门市J2023P02地块基建用水定于2026年4月14日23:00至4月15日5:00停水。

因自来水管道冲洗的需要:1.思明区槟榔小区、屿后南里、常明路、天湖路,同安区城南工业区一二期片区所有工厂、公司、小区、单位及周边用户定于2026年4月13日22:00至4月14日3:00降压供水或停水;2.湖里区金尚小区,同安区城南工业区三期片区所有工厂、公司、小区、单位及周边用户定于2026年4月14日22:00至4月15日3:00降压供水或停水。

请您在停水前及时做好储水准备(遇雨顺延),并相互转告,因此造成不便,敬请谅解!

服务热线:96303

厦门市水务集团有限公司

2026年4月13日