

导报记者 黄奕琳/文 图由受访企业提供

午休时刷两集,睡前再追几集“上头”剧情,短剧早已成为不少市民手机里的“下饭内容”。最近,越来越多观众发现,一些短剧看起来不太一样了——人物未必是真人出演,场景并非实地拍摄,玄幻、打斗、奇观镜头也明显多了起来。仔细一看简介才知道,原来有些内容不是“拍”出来的,而是AI“生成”的AI漫剧。

所谓AI漫剧,简单来说,就是由AI技术驱动、结合漫画视觉风格和短剧节奏的轻量化内容形式,主要包括2D/3D动画漫画和AI仿真人剧两种形态。

近日,导报记者走访厦门多家相关企业发现,随着AI生成能力快速提升,已有AI原生企业积极把AI用到短剧制作中,传统短剧公司也纷纷组建AI团队,试水AI漫剧等新业务。



▲珀乐互动工作人员制作AI漫剧。

不仅速度快,而且成本只有传统人工制作的三分之一到二分之一

AI入场 厦门短剧赛道加速换挡

效能颠覆性提升

AI原生企业加快项目落地

在这一轮产业变革中,冲在最前沿的正是AI原生企业。

去年8月,由知乎盐言故事改编的首部AI动画短剧《明日周一》上线。在无流量扶持的背景下,该剧单平台5天播放量迅速突破500万,创下行业纪录。这部作品仅由10人团队在短短45天内便制作完成,充分印证了AI技术对内容生产效能的颠覆性提升。

《明日周一》的幕后制作方,正是珀乐互动科技(厦门)有限公司。

“早在2024年10月完成首个AIGC商业宣传片后,团队就敏锐地意识到,AI全面赋能动画制作已是‘不可逆转的行业趋势’。”珀乐互动首席运营官罗啸表示,经过严密的内部可行性验证,珀乐互动果断决定向100分钟的长篇幅作品发起挑战。

在《明日周一》的开发中,珀乐互动依托自研的AI产品,深度介入了剧本打磨、分镜拆解绘制、预配音及动画生成等核心环节。这种工业化的制作模式带来了肉眼可见的效率飞跃。罗啸介绍,以标准化的常规漫剧为例,在纯制作环节,一个5到6人的精简团队仅需8到10天即可完成一部100分钟左右的作品,成本大幅压缩至传统人工制作的三分之一到二分之一。“相比之下,传统模式往往需要耗费30到45个工作日,并跨部门协调三五拨团队才能完成。”

另一家厦门企业——继来之(厦门)人工智能研究院有限公司(以下简称“AI-Next”)拓展AI漫剧业务,同样带着明确的现实判断。作为国内首批专注

AIGC(人工智能生成内容)营销与AIGC影视人才培养的专业团队,AI-Next为人民日报、新华社、央视新闻等头部媒体承制了多部“出圈”AIGC作品。AI-Next创始人陈铎介绍,2024年6月,团队参与中国首个AIGC导演共创计划后,更加明确AI进入影视行业的可行性。对他们来说,AI漫剧正是一种投入成本相对较低、反馈效果较快、值得率先试水的新形式。如今,公司已与百度、抖音、TikTok等平台达成深度合作,去年出品的AI短剧作品在海内外全平台收获亿级曝光、千万级播放量。

在陈铎看来,AI降低的是部分制作门槛,但真正决定作品能否成功的仍然是内容本身。也正因为如此,AI-Next在推进项目落地的同时,把目光投向了海外市场。目前,北美已是其重点布局方向,东南亚市场也在持续关注中。“‘出海’绝不是简单翻译,也不是‘换张脸’就行,题材偏好、叙事节奏、文化习惯等都要重新适配。”

去年金鸡百花电影节期间,AI-Next就《活宝档案》项目与相关合作方达成合作;按计划,该项目第一季将于近期上线。作为海峡两岸首部共创的AIGC动画短剧,《活宝档案》讲述了中华文化瑰宝通不过AIGC技术“觉醒”,携手寻找流失文物的奇幻故事。陈铎说,团队想围绕《活宝档案》打造“中华优秀传统文化的宇宙”。“这是一个很好的文化输出载体。我们的北美受众很多是青少年,如果在漫剧中融入中国传统元素,也是在潜移默化地进行文化输出。”



大部分已转身AI

传统短剧团队积极转型

相比原生AIGC公司,传统短剧企业的转身更像是一场现实推动下的主动调整。

剧鲸传媒就是其中之一。公司负责人曾洋洋告诉导报记者,去年11月,公司组建了一个6人小团队,正式切入AI漫剧业务,而且去年上线两部作品“都爆了”——其中一部进入红果漫剧榜前列,另一部则是腾讯首部上榜的AI仿真人剧。

曾洋洋说,去年公司更多是“先做尝试”,但到了今年,趋势已经非常明显,“大部分团队全部转AI了”。随着工具更新,团队配置也在不断压缩。现在基本配置是一个导演和一个生成师成一组,两组人手搭配,大约能在一个月内完成一部80集、120分钟左右的作品。

在曾洋洋看来,相比真人短剧,AI短剧更可控。“拍真人短剧时,导演、灯光、摄影、演员等各个环节都要盯得很紧,但即便这样,还是可能出现突发情况,影响整部剧质量。而用AI的话,哪里不满意还可以随时调整。”

不过,他也坦言,AI漫剧目前仍有明显短板,“它还没有办法做到像人一样那么有情感,AI感还是比较强”。

创办于厦门的国内头部MCN机构奇迹山,则把AI应用

铺得更开,旗下专注于短剧业务的公司厦门奇迹山影业把AI用于真人短剧里的部分镜头、特效制作,也开始同步制作纯AI漫剧。

厦门奇迹山影业制片人张哲豪告诉导报记者,企业从去年11月开始组建AI部门,目前已在推动人员压缩和流程提速,希望把一部60集以上、约120分钟的作品,控制在两到三周内完成。

在张哲豪看来,AI真正打动公司的,不只是“省钱”,更是它能完成真人短剧很难做的内容,比如长镜头打斗、强视觉奇观等,这些场景过去往往因为预算高、难度大而被放弃,如今反而成了AI的优势项。“AI能帮忙实现很多之前短剧创作中不能涉及的东西。”

值得关注的是,这一轮变化不只是“换工具”,也是“换岗位”。采访中,多家企业提到,如今一部AI短剧的生产链条里,已经开始出现“生成师”“抽卡师”等新工种:前者更偏向生图、生视频和模型调用,后者则需要不断筛选生成结果、反复调试,决定哪些画面能真正进入成片。曾洋洋就表示,过去短剧行业拼的是演员、场地、拍摄统筹,如今也开始拼生成效率、镜头审美和内容组织能力。

不只是简单替代演员 更可能是重新分工

采访中,多家企业都提到,AI漫剧真正的关键,已经不只是“能不能做”,而是“怎么把内容做好”。

“AI应该做的不是替代艺术家,而是放大艺术家的创意、产能。”罗啸表示,因此,在《明日周一》的制作中,真正决定观感的核心环节,仍然掌握在手里——编剧先写剧本大纲、分集,再由AI完善细节;艺术家先完成大部分美术设计,再由AI丰富局部;后期成片中,依然坚持真人配音、版权音乐。团队一开始定下的目标,就是“让表现效果无限接近传统二维手绘动画”,而最后的实现效果也基本达到了初期目标。

张哲豪说得更直白。AI在动作执行、镜头实现上已经很强,但它无法知道“什么时候该哭,什么时候该喜极而泣”。一些真正靠表演立住的名场面,不只是AI做不到,甚至“演员再演一遍,也未必能回到当初那个状态”。

这也意味着,AI和真人未必是简单替代关系,更可能是重新分工。头部、超精品、强演员驱动的短剧,真人依然有明显壁垒;而在科幻、惊悚、奇观、风格化动画等题材上,AI会更有空间。

张哲豪甚至提到,从创作者角度,他们并不希望AI只是一味挤进“仿真人”赛道,去做那些和真人高度重合的内容。相反,AI更适合去填补那些原本因为工艺、周期、成本、人才传承等原因而逐渐淡出的内容空白,比如水墨动画、木偶戏、皮影风格,或者更具想象力的“大片感”作品。张哲豪说:“AI就应该做AI擅长的。”

在陈铎看来,AI漫剧不该只是快消内容和赚钱工具。眼下,AI-Next重点推进文化出海和带有文化表达的原创IP项目。在这个竞争越来越“卷”的赛道里,他们更想做“有价值的东西”。