

2026年福建省文旅经济发展大会召开

## 促成文旅项目合作逾830亿元

导报讯(记者 刘龙)见山见海见未来。4月18日,2026年福建省文旅经济发展大会在漳州召开。

大会期间,各地累计达成117个重点文旅项目合作意向或签订合同,总投资额达832.26亿元,涵盖景区强基焕新、滨海休闲、生态康养、乡村旅居、文商旅综合体、旅游演艺、数字文旅等新场景新业态新模式。同时,深化政银企对接,会同福建金融监管部门指导金融机构精准对接文旅项目融资需求,促成31个重点项目获得授信支持,融资总额103.89亿元。这批文旅项目有望陆续落地,将为“十五五”福建文旅经济发展注入强劲新动能。

作为大会的重要配套活动之一,福建省文旅产业链项目招商暨景区强基焕新供需对接活动18日下午在漳州举办。活动现场,漳州市发布《漳州市推进文旅经济高质量发展激励措施(2026—2028年)》,通过16条具体措施,推进漳州文旅经济高质量发展。活动现场,集中推介了福州中洲岛文商旅综合体、南靖梅林古镇开发项目、平潭68台湾小镇等10个重点文旅招商项目;组织东山岛滨海旅游度假区、武夷山景区、泉州湾滨海旅游度假区等3家企业进行景区强基焕新需求路演。



16条措施 推进漳州文旅经济高质量发展

一是鼓励打造沉浸式、体验式特色旅游演艺产品,支持创作推出精品商演剧目并开展演出,对达到一定规模和场次的给予奖励。

二是支持培育文旅企业,对旅行社接待入境游、过夜游团队进行奖励,对接待老年人、儿童叠加奖励,对年度新获批纳统的规模以上旅行社、文化娱乐企业、文化工业企业和规模以上景区进行奖励。

三是支持文旅惠民服务进社区,对在社区新打造的社区文旅服务中心给予奖励,对文旅活动进社区给予奖励。

四是支持文博场馆运营提升,对文博场馆举办或引进国内外高品质文博美术特展给予奖励。

五是支持创建文旅品牌,对成功创建文旅品牌的运营管理机构,参照省级奖励标准再给予50%奖励。

六是支持开设特色文旅展厅,对在漳州古城内开设特色文旅展厅的县区给予奖励。

七是支持开拓漳州特色旅游市场,支持旅行社拓展旅游市场,对组织市外旅行社“踩线团”来漳考察、开拓漳州特色旅游线路的旅行社给予奖励。

八是支持承办文旅经济发展大会及系列活动,对承办市级年度文旅经济发展大会及系列活动的县区,给予资金奖励以及品牌

申报、促消费活动、招商推介等方面支持。

九是激发文旅消费活力,对市文旅部门指导、县区级政府主办的文旅促消费活动给予奖励。

十是支持争创A级景区、星级旅游饭店、等级旅游民宿,对成功评定的A级景区、星级旅游饭店和等级旅游民宿给予奖励。

十一是深化数字赋能公共服务,构建全市“数字文旅一张图”,完善数字公共文化服务网络,推动景区数字化改造提升。

十二是加强文旅市场监管与服务,根据福建省旅行社信用评价系统评定结果,对年度内四个季度信用等级均为A级的旅行社给予奖励。

十三是推动漳台文旅融合,对在漳州举办的体现民族特色、两岸融合、“一带一路”和国家水准等演出活动给予奖励。

十四是支持群众艺术展示展演,对完成“高手在民间”等群众艺术培育行动展示展演的团队给予奖励。

十五是支持拓宽文旅传播声量,对宣传漳州美好形象及文化旅游、非遗、特色美食、文创产品等具有正能量的文旅新媒体营销活动给予奖励。

十六是鼓励培育行业人才,对服务漳州文旅企业,并获得全国、省级荣誉的导游员、讲解员、服务技能能手,给予个人奖励。

记者手记

为什么是漳州?

导报记者 赖雅红

4月的漳州,海风里夹杂着花香与卤面的烟火气。2026年福建省文旅经济发展大会在这里举行。许多人心中都有一个疑问:为什么是漳州?

在大会现场穿梭三天,我想我找到了答案:福建文旅正在经历从“观光”向“生活”的转场,而漳州,恰好站在了“闽式生活”的C位。

在漳州古城,近1.7万原住民没有迁走,他们依旧在红砖古厝里过日子,游客逛的不是景区,而是拜访“邻居”。非遗被搬进“前厂后店”,传承人就在那做手艺。那场《重回闽南》沉浸式演出,让观众跟着剧情走进侨批馆、登上“下南洋”的商船,文化不再是教科书上的文字,而是眼眶里的热泪。

漳州也在回答一个终极命题:如何让游客从“过客”变“住客”?在龙江岁月,昔日的“生态伤疤”变成了滨江康养带,游客在这里还可认领“共享菜园”,乐享田园生活;而在长泰,“文旅+康养”模式吸引了一批又一批旅居客人。正如一位从厦门移居而来的老人所说:“文旅融合不是走马观花,而是把日子过成诗。”

这或许就是文旅经济发展大会选择漳州的深层逻辑。漳州展示的,正是福建文旅从“资源依赖”向“产业生态”转型的信心。64.8%的森林覆盖率,枕山面海,从土楼到滨海,这里有一种能安顿身心的“闽式生活”。

当“诗和远方”不再是一句口号,而是古城里的一碗卤面、龙江边上的一抹夕阳时,漳州,正在被看见,也值得被看见。

## 闽台文创周活动在漳州举办

导报讯(记者 赖雅红)4月18日,由福建省文化和旅游厅主办,福建省闽台文化交流中心、漳州市文化和旅游局、福建省旅游协会承办的第十一届“匠心意蕴”闽台文创周活动在漳州市举办。

本次活动作为2026年福建省文旅经济发展大会重要配套项目,以“福建礼物·两岸好市”为主题,深度整合20家大陆和45家台湾地区及金门、马祖等地文创资源,通过开展闽台文创主题市集、两岸多元文艺展演、闽台文创公益竞拍、手作技艺体验等精彩纷呈的活动,为两岸同胞开启一场闽台文创盛宴。

## 高手在民间 斗阵来挑战



木偶书法表演。

导报讯(记者 赖雅红)4月18日晚,“高手在民间·斗阵来挑战”群众文化展演活动在漳州古城北广场火热举行,为市民和游客带来一场惊险奇幻、精彩纷呈的民间文化盛宴。

作为2026年福建省文旅经济发展大会期间的亮点活动之一,本次展演以“擂台见真章,绝活聚人气”为理念,汇集了前期“全城高手选拔赛”中脱颖而出的优胜者,并特邀俄罗斯、塞内加尔等

海外表演团队同台献艺。现场高潮迭起,仿汉调唢呐特技、魔术表演、木偶书法、舞狮技巧、特技火王、鼻孔吹功与戏钹绝技等节目轮番登场,杂技《快乐厨房+走钢丝》和双人杂技《力量表演》更是赢得阵阵掌声。

据了解,本次活动由漳州市文化和旅游局主办、漳州市艺术馆承办。活动充分展现了民间文化的独特魅力与深厚底蕴,进一步激发了群众文化活力,让“高手在民间”的理念深入人心,成为文旅经济发展大会期间一道亮丽的风景线。

迎“五一”暑期文旅消费季主场活动在漳州举行

## 全省将推出1300余场特色活动

导报讯(记者 赖雅红)4月18日,“清新福建 闽式生活”迎“五一”暑期文旅消费季主场活动在漳州举行。

活动现场重磅推出首批“闽式生活”百个文旅新场景、上线福建文旅新场景电子地图,精心发布10条精品旅游线路,覆盖世遗观光、滨海度

假、红色研学、康养旅居、非遗体验、美食寻味、海岛探险等多元需求,为海内外游客提供高品质、个性化、沉浸式文旅体验。同时,举办八闽美食嘉年华,汇聚全省各地美食大师、非遗代表性传承人及知名餐饮企业,福茶、福味、福品、福礼集中亮相,让市民游客在

舌尖上品味八闽风味,在烟火气中感受“闽式生活”的温暖与质感。

据悉,此次活动由省委宣传部指导,省文旅厅、省商务厅、省体育局、省广电局、人行福建省分行、省金融监管局与漳州市人民政府联合主办。今年是福建省“清新福建 闽

式生活”文旅消费主题年,全省将以此次活动为牵引,联动“五一”假期、暑期旅游旺季,推出1300余场特色活动、200余项惠民措施,构建“新场景+新线路+新消费+优服务”全链条生态,推动文、商、体、旅、农深度融合,持续擦亮“清新福建”金字招牌。