

厦门每平方公里有超7家咖啡馆

密度高居全国第一,成为中国咖啡产业“第三极”

导报记者 孙春燕



从街头巷尾的馥郁咖啡香气,到全球咖啡贸易的核心枢纽之一,厦门正氤氲在浓浓的“咖啡香”中。

近日,《2026中国城市咖啡发展报告》正式发布,厦门凭借独特优势脱颖而出,被定义为全国领先的“咖啡消费密度之城”与“国际贸易枢纽”,更跻身中国咖啡产业“第三极”,仅次于上海、云南,成为撬动国内咖啡经济的关键力量。

咖啡馆密度全国第一 每万人拥有约2.3家

作为中国最具咖啡氛围的城市之一,厦门的咖啡消费实力堪称行业标杆。《2026中国城市咖啡发展报告》披露的数据显示,厦门咖啡馆门店总数超1200家,平均每平方公里超7家,咖啡馆密度位居全国第一,岛内核心区域密度更是高达每平方公里12家。

按照厦门常住人口约530万计算,相当于每万人拥有约2.3家咖啡馆,渗透率极高,“步行百米必有咖啡馆”成为常态。

业态上,厦门咖啡馆呈现多元共生格局——瑞幸、星巴克等连锁品牌覆盖全城,“小而美”精品店深耕社区,古厝、骑楼咖啡馆融合闽南特色,机器人咖啡、AI智能门店等数字化新业态领跑全国,构建起成熟的15分钟咖啡便民圈。

同时,厦门咖啡消费潜力也颇为亮眼。报告显示,厦门咖啡消费人群占比位列全国第四,仅次于上海、杭州和北京,人均消费频次领跑福建,咖啡早已从小众饮品转化为城市生活刚需。

国际咖啡贸易核心节点 进口全国约四成咖啡豆

厦门的咖啡实力远不止于消费端,更在于打通“从一颗豆到一杯咖啡”的全产业链,成为全球咖啡贸易与中国制造的核心节点。报告将厦门定位为咖啡总部集群中心、国际贸易中心、生产加工中心、流通消费中心。

瑞幸咖啡全球总部扎根厦门,带动烘焙、设备、供应链等上下游企业集聚,形成强大总部经济效应。同时,瑞幸厦门工厂以15.5万吨年烘焙产能跻身全球前十,成为国内咖啡加

工核心枢纽。

报告显示,作为中国最大咖啡生豆进口与分拨中心,全国约40%的进口咖啡豆经厦门港入境,相当于每4颗进入中国的生豆中,就有1颗从厦门登陆,依托港口优势构建起辐射全国的生豆贸易网络。

厦门凭借烘焙加工、设备制造等优势深度嵌入全球产业链。总投资30亿元的瑞幸厦门创新产业园建成后将成为中国最大单体咖啡烘焙工厂,年处理生豆能力超10万吨,“东南沿海咖啡生产加工中心”的地位更加凸显。

此外,厦门打破“咖啡仅为饮品”的单一属性,探索出“咖啡市集+商圈+文旅”的融合模式,成为全国假日经济样板。鼓浪屿、沙坡尾、中山路等片区,特色咖啡馆与历史建筑共生,咖啡文化与闽南风情交融,形成独特城市名片。

锚定“四大中心”定位 最具潜力的咖啡之城

如今,厦门锚定总部集群、国际贸易、生产加工、流通消费

等“四大中心”的战略定位,全力推进2030年千亿级咖啡产业集群目标。从政策扶持到产业招商,从项目落地到生态培育,厦门已形成“生豆贸易—烘焙加工—器具制造—品牌连锁—消费体验”的完整产业闭环。

依托港口贸易、总部经济、文旅融合三大核心优势,厦门被该报告视为最具潜力赶超一线的咖啡之城。作为中国咖啡产业“第三极”,厦门正以全链条优势、创新融合模式,引领中国咖啡产业高质量发展,也为城市经济转型注入全新活力,未来有望成为具有全球影响力的“精品咖啡之都”。

不过,与上海拥有大量国际精品咖啡品牌首店、云南依托原产地打造高端庄园品牌相比,目前厦门咖啡消费市场仍以连锁品牌为主导,瑞幸、星巴克等占据主力份额,大量小而美的精品店虽有特色,但尚未形成类似“上海小马路咖啡”那样的集群品牌效应。如何从“咖啡消费大市”走向“咖啡品牌强市”,还有不小的挑战。

首批“闽造”美加墨世界杯装备出征

2056件球衣、短裤、护具及双肩包等昨经厦门口岸出口

导报讯(记者 孙春燕 通讯员 韩玉珍 李津凯)随着2026美加墨世界杯进入倒计时,赛事经济已提前预热。昨日,2056件球衣、短裤、护具及双肩包等2026年美加墨世界杯专属体育装备从福建泉州启运,经厦门口岸出口,将专供约旦等参赛国家队使用,这也是本届世界杯我国出口的首批体育装备。

作为我国重要的体育产品生产和出口基地,近年来福建通过品牌打造、全球化布局以及智能化、绿色化转型,体育产业综合实力与国际竞争力持续提升。据厦门海关统计,2020年以来,福建省体育产品出口值连续6年突破1500亿元,今年前4个月出口值达434.8亿元。

卡尔美体育用品集团有限公司是约旦和波黑两个国

家队的球衣品牌赞助商,据该集团国际市场部副总监杨元昶介绍,卡尔美采用新型功能性运动面料,使球衣兼具吸湿、速干、透气等多重优势。海关则将卡尔美品牌纳入海关知识产权优势企业名录,并引导企业完成18项知识产权海关备案,确保企业品牌和核心技术得到保护,助力企业安心开拓海外市场。

注册资本43.2亿元

厦门自贸片区落地创新投资主体

导报讯(记者 黄奕琳)导报记者昨从厦门自贸片区获悉,近日,国贸控股集团旗下国贸资本协同国贸财务公司、国贸地产共同参与的定向资产支持票据(类REITs)项目正式落地厦门自贸片区。

类REITs是一种以不动产为基础资产,通过证券化方式实现资产变现的金融产品,简单理解就是将优质商业资产转化为可交易的金融凭证,助力企业盘活存量资产。

此前,厦门自贸片区管委会与国贸资本等相关单位多次研讨,统筹推进本次类REITs项目涉及主体全部注册于厦门自贸片区。其中,厦门国贸建

达投资合伙企业(有限合伙)作为项目核心投资平台,注册资本43.2亿元,主要承接链接机构投资者与产品投资者协同出资功能,搭建起“股+债”灵活融资架构,有效提升资金使用效率,把“不动的重资产”变成“可流动的现金”。

该项目以创新金融架构为抓手,助力盘活国贸控股旗下优质商业存量资产,持续优化融资结构,为国企存量资产提质增效、融资模式迭代升级提供了可复制的创新实践范例。

长期以来,厦门自贸片区管委会持续加强与相关投资机构之间的金融创新合作,助力打造金融与产业深度融合的优

质生态。秉承打造金融创新先行示范新格局,厦门自贸片区管委会已参与国贸控股体系内第一只医疗健康并购基金、第一只具身智能创投基金的出资,为厦门具身智能、航运物流、生物医药等行业提供了支持。

此外,国贸资本首单ODI跨境投资业务、首单商业资产证券化业务均落地厦门自贸片区,象屿集团全国供应链行业首单并表权益类REITs也同步在片区成功发行。在股权投资基金、前沿新兴产业、融资租赁业务、资本运作业务等多个领域,厦门自贸片区管委会已与合作伙伴达成了长期合作意向。

厦门火炬元宇宙特色园区 入选国家级元宇宙典型园区案例

导报讯(记者 陈磊)近日,工信部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局四部门联合公布“2025年元宇宙典型园区案例”名单,厦门火炬元宇宙特色园区(软件园一期)凭借清晰的产业定位、完善的生态布局及丰硕的落地成果成功入选,成为福建省唯一获此殊荣的园区。

厦门软件园一期以元宇宙孵化器和加速器建设运营为主线,重点布局人工智能、区块链、交互技术等底层技术,深耕文旅元宇宙、工业元宇宙、建筑元宇宙等细分领域,着力构建“政策体系、应用

场景、公共技术服务平台、产业人才基地、产业投资基金、产业活动”协同发展的元宇宙产业生态。园区持续聚焦前沿技术动态,每年举办前沿主题活动20余场,赋能超900人次。同时创新企业服务机制,推行积分制服务,累计助力企业新增知识产权超300项,培育国家级高新技术企业15家。

在应用场景打造方面,园区推动落地“AI在软一”“产业云空间”等10余个示范应用场景,以及“时空魔方”“再现山海经”等30余项标杆产品服务,实现元宇宙技术从理论到商业实景的闭环落地。

迈向全域文旅新赛道

建发旅游集团更名建发文旅集团

导报讯(记者 吴强)昨日,厦门建发旅游集团正式宣布,经战略整合与品牌升级,正式更名为“厦门建发文旅集团”(简称“建发文旅”)。此次更名并非单纯名称变更,更是在国家“文旅融合”战略背景下,从传统旅游服务商向文化旅游产业运营者的深度转型。

集团此次品牌升级,核心是立足福建“山海生态、海丝起点、万里茶道”资源,推动文旅消费从观光型向体验型、品质型转变,开启“闽式生活”新

文旅体验探索。酒店板块方面,建发文旅构建“悦华臻选”“悦华”“颐豪”三大品牌矩阵:悦华臻选聚焦高端人文艺术,悦华深耕属地文化与温情服务,颐豪主打都市轻盈漫游,覆盖不同旅居需求。目前集团运营管理酒店超30家,客房总量逾7900间(含筹备)。

集团旗下建发国旅(全国旅行社20强)也同步发力,提供定制化旅行服务、会议活动、商旅出行及文旅新消费等业务,打造“文旅+”融合生态。