

# 当“毛孩子”能逛商场,边界在哪?

## 市民圆桌

导报记者 崔晓旭 孙春燕

刚刚过去的“五一”假期,带宠物出行成为假日新风潮——越来越多市民携萌宠出行,漫步商圈、打卡景点、相伴就餐,宠物已然成为出行标配。厦门也不断优化交通出行、商业配套,完善各类宠物友好设施,适配养宠人群需求,蓬勃的“宠物经济”顺势崛起。但宠物扰民、公共管理等问题也随之显现,友好与规范并存成为城市新考题。

本期“市民圆桌”邀请市民、商圈商家及业内专家,探析宠物经济发展态势,探讨如何平衡公共秩序与温情包容,助推宠物友好城市稳步进阶。

### 市民说

#### 携宠出行

#### 有人欢喜有人忧

“以前出远门,最放心不下的就是家里的狗狗。”家住海沧的“95后”养宠人刘俊明感慨,过去节假日要么自驾十几个小时返乡,要么把宠物寄养,心里总不踏实。如今,带狗逛街、吃饭、出游已成常态,宠物不再是出行的“包袱”,而是陪伴身边的“家人”。

变化首先来自交通更包容,铁路开通了宠物托运,厦航也在270余条航线上推出“爱萌飞Paw-Paw Go”宠物进客舱服务,跨省带宠不再只能靠长途自驾。

商业空间的改变也更为直观,刘俊明周末可以约上好友一起带狗去逛街。“像湾悦城、海沧SM城市广场、星河COCO Park等商场,现在都允许宠物进入,商场里还随处可见宠物推车、拾便袋、饮水点,细节之处尽显贴心。”刘俊明说。

但也不是所有人都喜欢猫狗。部分市民担心宠物随地便溺、乱窜扰民,对商场放开宠物准入的举措心存顾虑。余小姐便是典型,她天生惧怕猫咪,心理上难以接受近距离接触猫咪。即便宠物主人全程看管,她依旧难以消除恐惧感。除此之外,她还担忧部分宠物携带异味、毛发掉落,影响商场环境卫生,少数宠物受惊乱窜也存在安全隐患。

“有时候吃饭或带孩子逛街,碰到没拴绳的狗会有点紧张。”余小姐表示,如今为了避开宠物,她刻意减少前往开放式宠物商场的次数。她希望商场能划分专属宠物区域,兼顾不同人群的出行体验。



▲国内多个城市在公共场所设置“停狗位”,为市民提供宠物临时寄存服务。杨希/制图

### 商家说 设施隔离、公约管控,平衡各方需求

面对日益壮大的养宠群体与旺盛的出行需求,以及部分怕宠市民的担忧,厦门那些对宠物开放的各大商圈如何实现有礼又有序?

“厦门养宠人群持续增长,但城市公共空间中可供宠物自由活动的场地十分有限。我们调研发现,大多数宠主希望拥有安全、开阔的社交型宠物空间,能够同时满足宠物奔跑、嬉戏和主人社交的双重需求。基于此,我们打造了厦门首个1200平方米的治愈系宠物社交空间‘毛孩公园’,包含

600平方米撒欢草坪、100平方米溯溪戏水池及80平方米共享训练区,让宠物们有自己的专属乐园。”湾悦城工作人员说。

如何平衡普通人群特别是害怕宠物的人士逛商场的的需求?该工作人员介绍,首先是空间物理隔离,毛孩公园独立位于3号门外广场,与一楼1号、2号主通道区隔,室内划分宠物友好电梯,区分携宠顾客与普通顾客;其次是服务标准保障,推行“宠物友好公约”,100多家商户可携宠进店,店门口张

贴宠物友好商店标识,各主入口大门张贴限高公示,大型宠物禁止入场,场内遛狗必须佩戴牵引绳。

关于宠物影响商场环境卫生的担忧,各大商场也有准备。海沧SM城市广场工作人员介绍,广场西侧的户外区域,三处宠物便捷冲洗池分布在入口附近,主人可以轻松为狗狗清理脚掌再进商场;二楼设有宠物专属洗手间,里头配备拾便袋、纸巾、消毒液与宠物便池。

企查查数据显示,近十年厦门宠物经济相关企业存量逐年增加,截至2026年5月6日,厦门在业存续5.3万家宠物经济相关企业。注册量方面,厦门宠物经济相关企业每年注册量逐年增加,其中2021年注册量同比大幅增加148.3%至3074家,达近十年注册量增速峰值,2025年全年厦门注册2.5万家宠物经济相关企业,创近十年注册量新高。截至5月6日,2026年厦门已注册1万家宠物经济相关企业。



▲湾悦城打造了1200平方米的治愈系宠物社交空间“毛孩公园”。沈威/摄

### 专家说 将宠物友好书写为城市软实力

“宠物友好”现象的兴起,折射出城市居民情感结构、公共空间使用规则以及社会包容性三者的深层互动。集美大学海洋文化与法律学院社会学系教授李静雅认为,厦门作为旅游城市,要平衡公共秩序与温情包容,助推宠物友好城市稳步进阶,可以从三个方面来考虑。

首先在城市空间规划和使用方面,要建立“可协商的公共领域”。李静雅举例,通过打造专属友好空间,划定特定公园、沙滩、商

场楼层为“宠物全开放区”,允许不牵绳但需具备疫苗、行为认证,满足养宠者深度社交与情感连接的需求。

其次,李静雅表示,构建“准公共物品”的服务支撑,解决宠物引发的扰民纠纷与风险,比如在公共空间设置不占用人行动线的宠物排泄物处理点,配可降解袋,并纳入环卫保洁指标;通过邻里公约和场景化劝导,在宠物高频出现的社区、步道入口设置可视化行为指引;依托社区网格化管理设立“宠

物-邻里”纠纷快速响应流程,防止矛盾激化。

此外,李静雅强调,在媒体叙事与公共讨论中,避免将事件简化为“管理VS放任”“爱宠者VS怕宠者”的二元对立框架,营造“规则可预期、行为可引导、冲突可调解、温情有边界”的群众共识。“将宠物经济视为一种消费现象是不够的,它本质上是城市是否能为多元生活方式提供尊严、安全与可协商空间的社会治理试金石,将宠物友好书写为城市软实力的一部分。”

## 漳州市区首家宠物公园正式开放

导报讯(记者 赖雅红)近日,漳州市首座宠物主题公园正式对外开放。

该公园位于漳州市龙文区上美湖公园“阡陌水田”附近,是一个以“宠愈自然,共享时光”为设计理念,设置萌宠活动区、宠物休闲区、萌宠田野区、户外休闲区四大功能区。目前,公园配套业态也进入招商阶段。该公园的投用,填补了漳州市宠物主题公共空间的空白,满足养宠市民多元需求,补齐城市休闲功能短板,为辖区增添一处集宠物游乐、休闲互动、景观打卡于一体的城市友好型公共空间。

## 漳州大舟研学基地预计6月竣工验收

导报讯(记者 赖雅红)近日,紧邻漳州林语堂文化旅游区的大舟研学基地项目正在加紧建设。该项目总投资1.2亿元,分两期建设。一期已经建成投用,二期是研学基地的核心板块,预计今年6月竣工验收,争取10月份正式运营。

该项目除了用好林语堂文化旅游区的原生资源,还专门配套了户外草坪活动区和天宝香蕉专属农耕地,同时配建了高端研学特色酒店和文创街区,现已有荷乐影业短剧片场等新潮业态正式入驻。

## 海沧土笋冻集体商标新增3家授权商户

导报讯(记者 林少蓉 通讯员 陈云祯)恰逢第十个“中国品牌日”,近日,海沧土笋冻“图形”集体商标纳新暨授牌仪式举行。海沧土笋冻“图形”集体商标在原有6家授权商户基础上,新吸纳优质商户3家,授权商户总数增至9家,规模同比增长50%。

去年10月20日,海沧区成功核准注册全区首枚集体商标——海沧土笋冻“图形”集体商标。海沧区市场监督管理局相关负责人表示,注册该商标的核心价值在于让消费者可以“闭着眼睛选”,让星级酒店和电商平台能以较低成本完成供应商尽调,从而进一步畅通市场渠道。