

把AI当求职“搭子”,要为我所用

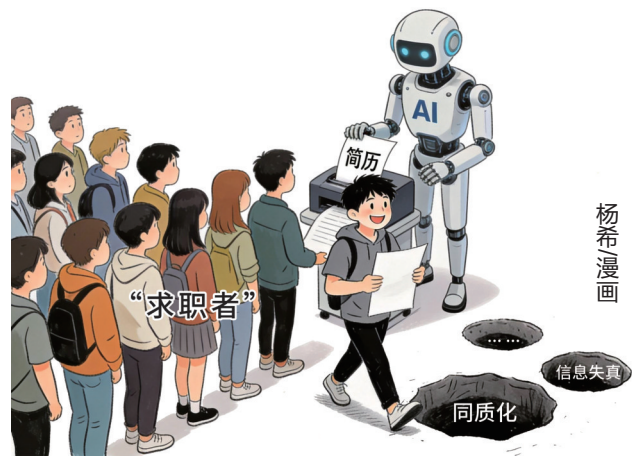


脱口秀

□关育兵

春招落幕,一组数据引发热议:超86%的2026届毕业生在今年春招中使用过生成式AI工具。写简历、押面试题、反向背调企业……AI正以前所未有的深度嵌入求职流程,成为毕业生的“赛博搭子”。然而,简历同质化、过度依赖、“赛博小抄”等问题也随之浮出水面。这场人与技术的协作中,一个根本问题亟待厘清:谁才是真正的主角?(5月12日《中国青年报》)

AI作为求职助手,提效价值毋庸置疑。它可以帮你梳理逻辑、润色文本、修正语病,生成结构清晰的简历初稿;可以扮演面试官反复追问,帮你发现表达漏洞;甚至能在几分钟内扫描一家公司的融资历程和专利布局。对时间紧、任务重的应届生而言,这无疑雪中送炭。正如一位HR所



杨希漫画

言,AI擅长“结构化”——把繁杂的信息整理成框架,把零散的经历提炼成条目。这本该是把毕业生从繁琐劳动中解放出来的好事。

但问题恰恰出在“解放”变成了“替代”。不少同学把AI当成万能神器,简历交给AI写,答案交给AI编,自己只做甩手掌柜。结果便是:HR收到的简历“长一个样”,句式工整、话术娴熟,却唯独缺少最核心的“灵魂”——真实的经历、具体的细节、独特的感受。更糟糕的是,有同学在面试中连简历上的内容都

讲不明白,因为那根本不是自己的语言、自己的思考。

这就触及了AI的能力边界:它可以帮你把“做了什么”说得更漂亮,却无法替你回答“你是怎么做到的”“你从中收获了什么”。求职的本质,不是一场话术比拼,而是一次关于“你是谁”的真诚展示。

那么,如何让AI真正“为我所用”?关键在于互动与内化。越是深层次地使用AI——不断追问、反复打磨、交叉验证——越能激活它的能力;而越是高质量地使用AI,越需要求职者具备内化

能力:把AI生成的框架、话术、信息,转化为自己真正理解、能够自如表达的东西。用AI生成初稿后,逐段替换成自己的真实细节;让AI模拟面试后,把暴露的逻辑漏洞自己补上;借助AI完成背调后,用自己的判断去感受团队氛围。这个过程,是把AI的助力“化成自己的能力”,而非简单复制粘贴。

AI能做“广度扫描”,但深度判断必须自己做主。它可以给你一百个面试问题的参考答案,却无法替你在压力下保持真诚与从容。求职路上,最核心的竞争力从来不是完美的话术,而是你独特的经历、真实的思考和面对不确定性时的韧性。

把AI当作梯子,别当拐杖。善用AI提效,但不放弃独立思考;借助AI打磨,但不丢失个人特色。求职这场大戏,主角永远是你自己。AI可以是得力的“搭子”,但剧本必须由你亲手书写,台词必须由你用心演绎。唯有如此,AI才能真正为你所用。

让长征精神“可编程可竞技”是教育创新

□王军荣

“裁判随机放一段音乐,快速给机器人编出一套30秒以上的舞蹈,还得是组团群舞!”这是5月10日在厦门市蔡塘学校举行的湖里区2026年中小学生智能科技创作展示活动现场。来自全区28所学校的383名学生,用代码和创造力上演了一场“新时代长征”(5月12日《海峡导报》)

机器人“重走长征路”,机器人组团群舞,长征精神和硬核科技的巧妙相融,不仅精准契合了青少年天生爱创造、爱挑战的天性,激发了他们的参与兴趣,而且还让孩子们在亲身实践中,深刻理解了“迎难而上”“团结协作”的丰富内涵,读懂了长征精神的时代价值。这样贴合青少年成长特点、兼具教育性与趣味性的教育创新,值得我们由衷点赞。

以前长征精神教育多以单向宣讲、故事灌输为主,对于成长在科技时代的青少年来说,难免显得生硬遥远,难以真正入脑入心。而现在将长征精神教育融合了硬核科技,让红色传承有了全新的载体。

比如在五年级的“智能机器人设计与挑战”区,参赛者操控的小车要完成“湘江突围”“爬雪山”“强渡大渡河”等模拟任务。在比赛中,孩子们不再是长征故事的“旁观者”,而是长征精神践行的“参与者”,遇到“障碍”要调试、失败要复盘,直到找到解决办法。这种创新模式,既有趣味性,又有教育性,实现了红色传承与科技育人的完美结合。

教育要与时俱进,要切合青少年的天性,把长征精神变成可编程、可竞技、可合作的活动,这是典型的教育创新,不仅能有效激发青少年的积极性,更能凸显教育效果。

分类信息刊登热线:
0592-5140200

投资有风险,入市需谨慎

招商公告

受委托,我公司定于2026年5月28日(星期四)15时30分在福易采电子交易平台(https://www.fuyibid.com)对平潭综合实验区田美澳艺术驿站进行公开招商确定运营方。有意竞买人请于2026年5月27日(星期三)17时30分前至福易采电子交易平台注册投标企业,登录账号在线提交竞标申请,且须在2026年5月27日(星期三)17时30分前将网络报名竞买资格材料以密封形式递交或邮寄至我公司。竞价保证金:人民币壹拾万元整(¥100,000.00)。看样时间:2026年5月13日-5月27日(工作日8:00-17:30)。展示地点:标的所在地。看样电话:0591-38088867。联系地址:福建省福州市鼓楼区洪山园路68号招标大厦C座2层。联系人:官先生。联系电话:0591-28059613、15715905357。福建省闽招咨询有限公司 2026年5月13日

公告

福州西其购供应链有限公司因增值电信业务终止,于2026.5.11起注销闽B2-20250357在线数据处理与交易处理业务(仅限经营类电子商务)不含网络借贷信息中介类的互联网金融业务、信息服务业务(仅限互联网信息服务)不含信息搜索查询服务信息即时交互服务。特此公告!

清算公告

厦门市晓承货运代理有限公司(统一社会信用代码:9135021358790021M),因公司决议解散,现已成立清算组,请各债权人自公告之日起四十五日内,向本公司清算组申请债权及办理债权登记手续。清算组负责人:陈英亮,联系电话:13400755109,清算组成员:唐晓龙,联系地址:厦门市翔安区马巷镇坂边村顶巷35号。厦门市晓承货运代理有限公司



三角梅

□王琦

“五一”假期过后,厦门一中的学生们惊喜地发现,校门口原来堆地堆放的外卖不见了,取而代之的是校门口地铁口旁一个崭新的外卖柜——所有外卖规规矩矩“住”进了柜子里。这也是全市中学首个学生专用外卖柜。(5月11日《海峡导报》)

厦门首个学生专用外卖柜落地,看似只是一次简单的设施升级,实则折射出城市治理的精细与教育的温情。

一个外卖柜,解决的不只

学生专用外卖柜装着教育温度

是外卖存放问题。长期以来,校园外卖管理是一道令人头疼的“两难”:严禁外卖入校,学生多样化的饮食需求得不到满足;允许外卖进校,食品安全、校园秩序、交通隐患接踵而至。不少学校选择“一刀切”式禁止,表面上干净利落,实际上把问题推向了校门外的灰色地带。厦门一中没有简单堵,而是用心疏,其联合市场监管部门、地铁运营公司和外卖平台,将地铁口闲置空间改造成智能外卖柜,既满足了学生的合理需求,又守住了校园管理的底线。这种“堵

不如疏”的治理智慧,值得更多学校借鉴。

从更大的视角看,这个外卖柜的落地,是一次多方协作的生动实践。市场监管局搭台协调,地铁公司提供空间,平台企业承担费用,各方各司其职、各尽其力,没有相互推诿,没有相互博弈,而是围绕“让学生吃好饭”这个朴素目标坐到了一起。这种协同共治的模式,打破了过去“各管一段”的治理藩篱,为破解校园周边治理难题提供了可复制的范本。

我们常说教育要有温度,可温度从何而来?不是来自

墙上的标语,不是来自课堂上的说教,而是来自校园里每一个被认真对待的生活细节。当学校不再把外卖视为洪水猛兽,而是认真思考如何让学生吃得安全、吃得方便,这本身就是一堂生动的“以人为本”教育课。学生从中学到的,不仅是规则意识,更是一种被尊重、被善待的感受。

学生专用外卖柜,解决的是外卖乱象,传递的是治理智慧,装着的是教育温度。期待更多这样的“小而美”落地生根,让教育的温度触手可及。



议事厅

□钱凤伟

5月10日,厦门市纪念第79个“世界红十字日”主题宣传暨第三届“家家有个急救员”趣味健康跑活动在厦门园林博览苑举行。(5月12日《海峡导报》)

“家家有个急救员”,既是对生命安全的郑重承诺,也是迫切的现实需要。

家庭是社会的最小单元,也是急救普及的最佳阵地。厦门的趣味健康跑活

动,创新采用“跑步+急救”的模式,让家长与孩子在互动中学习心肺复苏、创伤包扎等实用技能,这种沉浸式、趣味性的培训,打破了传统急救培训“枯燥乏味、参与度低”的困境,也让急救知识在家庭中实现“代际传递”。无疑,家庭场景的特殊性,更能让这份技能走出课堂,走进群众生活,乃至扎根心底、代代相传。

当前,我国院外心跳呼吸骤停的生存率仅1.2%,急

救技能普及率低是重要原因之一。“家家有个急救员”的推进,正是破解这一困境的关键抓手。推进“家家有个急救员”,既要激活家庭的内生动力,更需全社会协同发力。一要打破“急救是医护人员专属”的认知误区,让每个家庭都有能力、有底气应对突发意外;二要专业机构持续发力,推出更多接地气、易参与的培训活动,让急救知识走进千家万户;三要每个人主动参与,

将急救学习作为家庭责任,让掌握急救技能成为一种生活常态。

一场趣味健康跑,是一堂鲜活的急救普及课。期待这场趣味健康跑,能成为急救普及的一个新起点,带动更多家庭参与到急救学习中来。当每个家庭都有自己的“急救员”,每条生命都能在关键时刻得到守护,“人人学急救,急救为人人”的美好愿景,才能在全社会的共同努力下,变为触手可及的现实。