

“闽超”第四轮今晚打响,厦门队客场挑战南平队

# 厦门首趟“球迷专列”今日启程

导报讯(记者 崔晓旭 通讯员 姜媛)今天19:35,“闽超”第四轮五场比赛同时打响。厦门队客场挑战南平队的比赛,将在南平市体育中心体育场举行。

三战全胜排名第一、实力强劲的厦门队,遇上三战皆负排名垫底、却依然斗志昂扬的南平队,会碰撞出怎样的火花?厦门队能否如愿豪取四连胜,南平队能否在主场打破进球荒?这些问题的答案都将在今晚举行的比赛中揭晓。

为方便球迷群体异地观赛,厦门火车站定制加开“球迷专列”,满足球迷观赛需求。

根据计划安排,“球迷专列”D9960次列车将于5月16日11

时50分从厦门站出发,当日15时26分终到南平市站;“球迷专列”D9959次列车将于5月16日23时00分从南平市站出发,次日2时01分终到厦门站。目前两趟列车车票已开售,旅客朋友可通过12306售票平台,查询相关车次及到站信息,并根据需要选购车票。

为保障“球迷专列”顺畅通行,厦门火车站开足进站口安检通道,划定候车专区,加强广播提示,引导球迷有序候车。并安排工作人员重点加强检票口、电梯、站台等关键区域的咨询引导服务,确保球迷旅客乘降安全有序。

厦门火车站提醒,球迷朋友可通过铁路官方渠道提前购

票,合理安排行程。如若未买到车票,可使用铁路12306候补购票功能候补购票。有出行需求的旅客可通过12306铁路客服平台或关注厦门火车站官方微博、微信等方式,及时了解列车开行信息。

## “闽超”第四轮对阵表

|                  |
|------------------|
| 泉州队 VS 漳州队       |
| 南平队 VS 厦门队       |
| 三明队 VS 福州队       |
| 龙岩队 VS 莆田队       |
| 平潭队 VS 宁德队       |
| 开赛时间:5月16日 19:35 |

## 央视拿下2026世界杯版权

据央视新闻 5月15日下午,中央广播电视总台与国际足联联合会共同宣布,就国际足联世界杯新周期版权合作达成共识。合作赛事包括2026年世界杯、2030年世界杯、2027年女足世界杯、2031年女足世界杯。

根据双方合作意向,中央广播电视总台确认获得本周期合作赛事中国大陆独家全媒体权利及媒体分授权利,包括开路电视、付费电视、互联网和移动设备等。

中央广播电视总台是国际足联在全球重要的合作伙伴,双方合作始于1978年。2026年国际足联世界杯于北京时间6月12日至7月20日在美国、加拿大与墨西哥三国联合举办,这是世界杯历史上首次由三个国家共同承办。本届赛事参赛队伍由32支扩军至48支,共计将进行104场比赛,规模创历史之最。总台将依托全媒体传播矩阵和国际一流制播实力,为观众呈现精彩的顶级足球盛宴。

## 同安家庭教育 专属IP “育家童安”来了

导报讯(记者 江小聪 通讯员 郑素描 张珊珊)5月14日,在国际家庭日来临之际,同安区启动“幸福家·共筑梦”——2026年家庭教育宣传周。启动仪式上,同安本土家庭教育品牌“育家童安”正式发布,并同步推出覆盖全年的“家倍计划”。

“育家童安”以“育家”为方向,以“童安”为目标,深度融入同安深厚的朱子理学、闽南家风、银城古厝等本土文化元素,量身打造有温度、有乡愁、有辨识度的同安家庭教育专属IP。

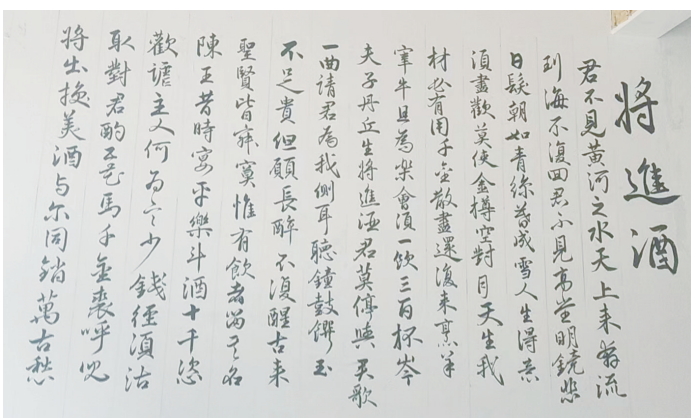
接下来,“育家童安”将聚焦0—18岁儿童青少年成长全周期,通过开发“家风润心”系列课程、组建“星级特派员”师资队伍、打造“家倍计划”年度活动矩阵。“家倍计划”将聚焦八大主题,开展近50场核心活动,加上130余场“五进”(进机关、进企业、进学校、进社区、进家庭)讲座,做到月月有主题、场场有落点、次次有回响。

## 龙海14岁“小孩姐” 墙书《将进酒》惊艳全网



导报讯(记者 王龙祥 文/图)近日,漳州龙海区港尾中学七年级学生罗馨,在舅舅烧烤店墙面手写的完整作品《将进酒》走红网络。遒劲潇洒的毛笔字气韵十足,李白的诗文与市井烟火温柔交融,引来众多网友交口称赞。15日下午,导报记者专访了这个多才多艺的少年。

据悉,罗馨舅舅蔡亚彬的烧烤店于今年4月全新开业。为装点店面,他想到外甥女自幼练习书法、字迹出众,便提议让她在店内白墙题字。考虑到烧烤、酒水的店铺氛围,最终选定李白千古名篇《将进酒》。这幅刷屏网络的



书法作品,是罗馨利用“五一”假期精心创作完成。5月2日至3日,她耗时四个小时,从核对诗词原文、配合舅舅墙面划线,到登高逐字书写,圆满完成整幅作品。因墙面较高,年少的罗馨全程站在椅子上俯身书写,一笔一画沉稳工整,尽显扎实功底。

今年14岁的罗馨,早已与书法结缘。据她介绍,自己从小学三年级开始系统学习书法,坚持练习三四年之久。升入初中后,学业压力逐渐增大,她暂停了线下课程,但始终没有放下笔墨。平日里看书学习疲惫时,练习书法就成了她最好的放松方式,在提笔

运笔间沉淀心境、舒缓压力。凭借日复一日的坚持与深耕,罗馨的书法技艺愈发精湛,小学六年级时,她便斩获漳州市书法比赛一等奖。

在班主任朱老师眼中,罗馨是名副其实品学兼优的好学生,“她勤奋刻苦、踏实自律,不仅拥有出众的书法特长,日常学习成绩优异,品行端正、积极向上,综合素质十分突出”。

“当初只是想简单装饰店铺,完全没想到能收获这么多关注。”蔡亚彬坦言,此次墙书纯属无心之举,却因孩子扎实的笔墨功底意外走红。

## “红管家 联万家” 厦门物业服务月启幕

导报讯(记者 许茵茵)近日,厦门市2026年“红管家联万家”物业服务月在厦门首个地铁住宅社区正式启幕。活动由2025年的首届“服务周”全面升级为常态化的“服务月”,致力打造全国首个“党建引领、市区联动、行业共创”的物业服务标杆品牌。

本月活动将覆盖全市六区百余小区,建立“市区一街道一协会一企业”四级协同机制,联动出行、养老、金融等八大行业近百家企业,通过“线上点单+线下市集”,将便民服务精准投送,打通民生“最后一米”。

## 两大AI产业平台 落地翔安

导报讯(记者 曾艺轩)日前,“场景向新 AI拼才会赢”厦门翔安人工智能产业对接会在厦门国博会议中心举行。活动融合主旨演讲、揭牌仪式、场景邀约、对接合作等多元环节,汇聚政、产、学、研多方力量,打造集前沿洞察、产业交流、供需对接于一体的高端盛会,助力厦门在新一轮AI与具身智能竞赛中抢抓先机、擦亮名片、积蓄动能。

对接会上,多名专家、企业家带来一场干货满满的主旨分享。

作为本次对接会的重要环节之一,芯汇华创具身智能产业创新中心正式启动,厦门云创算谷也同步揭牌。这两大关键平台同步落地,为厦门AI产业发展注入强劲势能。

与此同时,现场还发布了一批极具代表性与前瞻性的应用场景需求。此外,一批产学研合作、训练场运用项目集中签约。

## 厦门守信纳税人占比超84%

### A级纳税人数量成倍增长

导报讯(记者 孙春燕 通讯员 周明凤)纳税信用是企业参与市场竞争的“金名片”。昨日,厦门市税务局发布数据,2025年度纳税信用评价中,全市53万户纳税人参评,A、B、M级守信纳税人占比超84%,厦门合规经营氛

围日益浓厚。厦门纳税信用评价结果显示,厦门A级纳税人数量跃升至8.3万户,占比达15.63%,较上年大幅提高7.29个百分点;B、M级纳税人数量分别达14.26万户、22万户,占比分别为26.97%、41.66%,形成了

“头部引领、中部支撑、基底蓄势”的守信梯队。

值得注意的是,从2023年到2025年,厦门市A级纳税人数量与占比呈现连年增长趋势,2023年为2.8万户、占比5.96%;2024年增至4.05万户、占比8.34%;2025

年突破8.3万户、占比15.63%,三年间数量增长近两倍,占比提升近10个百分点。这一快速增长的数据,反映出厦门经营主体不仅在“量”上守信覆盖更广,更在“质”上向着更高遵从度、更强合规能力持续跃迁。