

“我想去抽不到,他有票却不来”

“闽超”赛事火爆,票务如何最优解?

市民圆桌

“连续好几轮抽签都无缘中签,满心期待一次次落空,球迷的热情都被慢慢消耗殆尽。”近期,有球迷在社交平台吐槽“闽超”球票抽签屡抽不中。

眼下赛事出现一种矛盾现象:一边是海量球迷蹲点抽签、一票难求;另一边却是中签者弃票,有席位空置造成浪费。无成本弃票等问题凸显,造成票务资源浪费。如何减少空座、守护球迷热情,成为市民热议的话题,本期“市民圆桌”就邀请球迷、体育界业内人士聊聊“闽超”球票。

导报记者 崔晓旭 孙春燕

球迷困惑

屡抽不中很无奈 赛场空座令人惋惜

林宏是铁杆球迷,熬夜追世界杯、欧洲杯,去西班牙、意大利旅游,还会专门看场西甲、意甲联赛,足球是刻在他生命里的娱乐。“闽超”虽不是专业赛事,但也让他乐开了花,因为在家门口,就能享受赛场上那种万人山呼海啸的呐喊助威。

“闽超”开赛前,林宏便早早定好观赛计划,满心期待在家门口为球队加油。可让他失落的是,厦门主场抽签,自己全程准时蹲点,如实填写预约信息,却接连无缘中签,始终没能拿到入场资格。

不甘心就此错过赛事,林宏又试着预约其他场次抽签,本以为能换个机会圆梦,结果依

旧遗憾落选,几轮下来彻底被抽签机制磨平了期待。

与林宏屡抽不中形成鲜明反差的是,部分幸运中签的球迷却白白浪费观赛名额。有成功中签前往现场观赛的市民球迷透露,落座之后发现身旁有的座位空置,邻座中签者始终没有到场。

这一现象让一些球迷费解:有的真心想看球的反复预约始终抢不到名额,有的中签者最后却缺席造成席位浪费。不少球迷表示,现场沉浸式看球的氛围远非线上观赛可比,空着的座位本该留给真正热爱足球的球迷,这般资源浪费,既辜负了球迷的期待,也影响了现场的氛围感。



票务升级

新增退款、候补抽签 一单最多可买10人

球迷中签后忘记认购票、临时爽约……针对有“闽超”球迷屡抽不中,但赛场仍有空座的现状,赛事组委会于5月初对官方票务平台“福云赛事”小程序完成功能升级,围绕购票、退票、候补、组团及亲子观赛等环节推出五大优化举措,全力破解球迷购票痛点。

针对之前不少球迷反馈购票后因突发情况无法观赛,没有便捷的退款渠道,票务平台升级后有了“申请退款”功能,订单下单3小时后至出票前,球迷可自主申请原路退款,有效解决突发情况无法观赛的退票难题。同时,启用票务回流机制,中签用户退票将回流票池,未中

签且勾选“同意候补”的订单可自动参与二次抽签,赛前2天公布结果,大幅提升球迷入场机会。

组团与亲子政策同步优化:单人订单最大预约人数由4人放宽至10人,整单统一中签,方便球迷结伴观赛;取消“1成人限带1儿童”规定,1名成人可携带多名14岁以下儿童观赛(均需实名购票),家庭观赛更灵活。此外,抽签与结果通知时间提前2天,便于外地球迷提前规划行程。

组委会特别提醒,“闽超”球票实行实名预约抽签制,不支持部分退、改期、转赠与转售,违规转售将作废,并列入黑名单。

业内人士建议

增加弃票约束 分级管理中中签率

针对“闽超”票务问题,集美大学体育学院的一位老师在受访时表示,抽签模式应该兼顾球赛的普惠性、球迷的忠诚度和观众的粘性。

这位老师建议,可参考“苏超”的成熟模式,预付候补制,从源头锁死资源浪费,未中签者先付钱再排队,确保递补后100%出票,杜绝“预约不付款、中签不观赛”的无效占座;灵活退票+即时流转,消化临时空座,开赛前24小时可退,释放的票秒级转给候补,形成“退票-释放-递补”闭环,空座不过夜。简单地说,就是“苏超”用“先预约摇号、再付款候补、退票即时流转”的组合拳,把每一张“稀缺票”都送到真正想看的球迷手里。

“可以参照厦马的中签办法(真正热爱跑步又经常参加马拉松的人更易中签),让核心球迷更容易中签,分级控制上座率。”该

老师说,可以利用大数据对票池和中签率进行干预,比如多次买票入场或者屡约不中的忠诚球迷,进入绿色通道,该通道票量占比八成,且更易中签;那些中了签不买票,或者买了票没入场的球迷,进入黄色或者红色通道,在两成的票池中PK运气。

同时,该老师建议增加弃票成本,建立信用约束与分级门槛,设置球迷观赛“灰名单”,对中签无故不购票、不入场的,降低其本赛季后续中签率,倒逼中签者珍惜名额,把名额留给真心观赛的球迷。此外,还可以设置入场门槛,赛场开场后15分钟,仍未入场的空置座位,直接开放给现场排队等候的候补球迷。以随机抽签的方式公平地回流到排队球迷中,盘活票源,杜绝浪费,既能提升场馆上座率,也能真正守护广大球迷的观赛热情。

2026“体博会” 明日在厦启幕

导报讯(记者 陈雨晴)5月21日—24日,2026中国体育用品博览会将在厦门国际会议展览中心举办。届时,八方行业翘楚齐聚这场国内规模最大、影响力最广的体育产业盛会,共话体育产业新机遇。

本届体博会,厦门体育精心打造特色展位,位于C3馆C3L07,以“体育名城”为核心设计理念,打造沉浸式观展场景。展区聚焦智慧体育创新应用、重大体育赛事举办、体育消费场景培育、两岸体育交流融合等重点板块。

展位集中汇聚特步、361°、匹克、三圈电池、立宇达、筒极科技、奥佳华等一批龙头体育企业与科创品牌,集中展示厦门完整体育产业链条、产业集群优势与强劲发展势能。同步设置专属接待区、商务洽谈专区,为海内外客商、行业机构搭建交流互动、资源对接、商务合作的优质平台,助力体育产业资源互通、携手共赢。

莲前市场监管所 搬迁新址办公

导报讯(记者 林少蓉 通讯员 朱英华 黄诗祺)5月18日上午,厦门市思明区莲前市场监督管理所正式搬迁至台东路159号,新址坐落于观音山国际商务运营中心。

莲前市场监管所辖区地处思明区经济活力高地,现有经营主体6万余户,占思明区总量约40%,汇聚安踏、瑞幸、九牧、吉比特等50余家大型企业总部,电商集聚、总部经济优势突出,承载全市四分之一头部企业。

亲水消暑正当时 来场雨林嬉水奇遇

导报讯(记者 江小聪)夏日渐浓,亲水消暑正当时。近日,厦门方特水上乐园焕新回归,园区重磅打造狂“野”亚马逊雨林主题活动,开启一场兼具神秘野性与欢乐趣味的雨林奇遇之旅。

本次焕新回归,厦门方特水上乐园以亚马逊原始雨林为灵感,全域升级打造四大特色主题区域:藤蔓缠绕的“雨林奇遇通道”、充满异域氛围的“原始图腾街区”、清凉惬意的“部落嬉水秘境”、极具假日风情的“热带奇幻小岛”。