

“跨界”梦碎！厦门延江股份终止重大资产重组

“纸尿裤材料大王”昨20CM跌停

导报讯（记者 吴强）昨日早盘一开盘，有着“纸尿裤材料大王”之称的厦门上市公司延江股份（300658）便毫无悬念地被摁死在跌停板上，20%的跌幅格外显眼。截至收盘，卖单封单量高达超13万手，市值一天蒸发约12亿元。

暴跌的直接导火索，源于延江股份5月18日晚间发布的终止重组公告。公告表示，经董事会审议，决定终止筹划

发行股份及支付现金购买宁波甬强科技有限公司98.54%股权并募集配套资金的相关事项。这场历时4个月的跨界收购也由此画上了句号。

此次交易前，延江股份主要从事一次性卫生用品面层材料的研发、生产和销售，产品为打孔无纺布、PE打孔膜、热风无纺布。而宁波甬强科技是一家专注于集成电路高端电子信息互连材料的研发、生产与销

售的企业，核心产品包括高性能覆铜板和半固化片等。

今年1月，延江股份在披露的上述重大资产重组预案时曾表示，本次交易完成后，公司业务将拓展至集成电路高端电子信息互连材料领域，进行集成电路高端电子信息互连材料行业的技术研究和前瞻布局，持续进行新技术、新产品的开发与应用，有利于加快上市公司战略转型，分享

集成电路高端电子信息互连材料行业成长红利。

在资本市场上，此次跨界半导体新材料极大地刺激了投资者的热情。1月19日复牌当日，延江股份股价大涨近20%，3月11日更是创出31元/股的阶段性高点。此后股价开始逐步回落，截至昨日收盘，已跌至15.02元/股。

对于终止此次重大资产重组的原因，延江股份在5月18

日发布的公告中坦言，交易双方虽就重组方案进行了多轮磋商，却始终未能就业绩对赌、并购估值定价等关键核心条款达成一致，导致本次并购推进存在较大不确定性。考虑到在有效时间窗口内难以形成满足各方诉求的可行方案，为切实维护公司及全体股东利益，经审慎研究并与交易相关方协商后，公司拟终止本次重大资产重组。

见福1.2亿出售成都公司引入马来西亚建筑商

福建“便利店一哥”布局东南亚商机

导报记者 孙春燕

继今年年初高调提出“五年万店百亿”目标之后，福建便利店“一哥”见福又开始布局东南亚市场。

1月22日，马来西亚建筑商JBB BUILDERS（以下简称“JBB”）宣布，正与见福磋商收购成都市见福便利店管理有限公司（以下简称“成都见福”）100%股权，交易金额达1.2亿元人民币。导报记者昨日获悉，双方又于5月8日签署为期六个月的谅解备忘录，约定共同开拓马来西亚及新加坡连锁便利店商机。



西北轻工业学院毕业，进入宁夏玻璃制品厂，从技术员做到副厂长。1991年南下厦门参与合资啤酒厂建设，就此扎根福建。1996年辞职成为雪津啤酒代理商，因为雪津啤酒，张利身家翻近50倍，斩获人生第一桶金。

2006年，44岁的张利在厦门开出首家见福便利店，二次创业。初期连续7年亏损，投入超1亿元仍未见起色，他曾自嘲“不如买房收租”。直至2013年门店达280家才实现盈亏平衡。

此后，见福驶入快车道：2014年收购合资悦士便利店，整合厦门“我爱我家”、泉州“好的佳”；2018年获红杉资本2.4亿元投资，2020年京东战略入股20%，成为第二大股东。至2025年底，见福全国门店超3000家，福建本土占2500家，稳居中国便利店百强第11位。

1.2亿元出售成都门店，是张利与见福的关键一跃：剥离包袱、回笼资金、绑定海外资源，为IPO做足准备。此次交易，既是见福的战略校准，也为中国零售企业提供了转型升级的样本。

出售成都门店的多重考量

公开资料显示，成都见福共有95家门店，其中65家直营、30家加盟。成都见福2024年亏损2655万元，2025年净利润仅110.2万元，盈利能力薄弱。见福方面承诺，成都未来两年年净利不低于1000万元，差额补足。

一边喊出“五年万店百亿”的扩张口号，一边却卖掉门店？这一看似矛盾的动作背后，是见福的多重考量。

早在2020年，见福便明确表示——必须上市。便利

店IPO，资本市场更看重净利润率、门店回报率，而非单纯规模。出售成都见福，见福可一次性回笼1.2亿元现金，剥离低效资产，优化财务结构，是冲刺IPO的关键一步。

而对于JBB来说，此次跨界收购成都见福，有助于其进入中国零售市场、实现业务多元化，从而降低对单一行业依赖，提升抗风险能力和增长潜力。

见福的另一考量是：以国内非核心资产，换取海外扩张入场券，打开更广阔增长空间。5月8日，JBB对外宣布，

该公司与厦门见福连锁管理有限公司签订谅解备忘录，双方将共同开拓马来西亚及新加坡的连锁便利店商机。

一位见福内部人士表示，JBB在新马拥有成熟政商与渠道网络，见福输出“品牌+运营+供应链”体系，双方优势互补，共拓东南亚市场，有助于为公司未来IPO与全球化布局打下基础。

从啤酒大亨到便利店龙头

见福的崛起，离不开创始人张利的传奇轨迹。

1984年，22岁的张利从

福建纺织纱线出口前4月近30亿元

导报讯（记者 孙春燕 通讯员 蔡维辰）纺织业是福建传统优势出口产业之一，导报记者昨从厦门海关获悉，今年前4月，福建省出口纺织纱线28.94亿元，同比增长2.02%。

数据显示，今年前4月，福建民企出口纺织纱线20.95亿元，占同期福建纺织纱线出口总值的72.39%。外商投资企业出口7.09亿元，比增8.04%。同期内，福建纺织纱线出口亚洲其他国家和地区21.72亿元，比增超一成，占同期福建纺织纱线出口总值的75.05%。出口印度和土耳其分别为4.84亿元、3.56亿元，分别比增95.42%和16.05%。

三安光电3400万股遭轮候冻结

导报讯（记者 吴强）三安光电（600703）5月19日发布公告，公司控股股东三安电子所持3400万股于5月15日被厦门中院轮候冻结，占其所持股份比例3.01%，占公司总股本比例0.68%。公告表示，目前公司经营正常，上述冻结暂不影响控制权，但存在控制权不稳定风险。昨日，三安光电涨4.14%收于16.85元。

依法维权护权益 理性投资守初心

厦门举办2026年“5·15”全国投资者保护宣传日活动



5月18日下午，以“依法维权护权益 理性投资守初心”为主题的2026年“5·15”全国投资者保护宣传日活动在厦门演武公园火热举行。本次活动由厦门证监局、厦门金监局、人行厦门市分行

指导，厦门证券期货基金业协会主办，厦港街道下沃社区、申万宏源证券厦门分公司、中国银行厦门市分行、工商银行厦门市分行、中国农业银行厦门市分行、厦门农商银行、中国人寿保险厦门市

分公司、太保保险厦门分公司、阳光财产保险厦门市分公司、太平财险厦门分公司、太平人寿厦门分公司、大地产险厦门分公司等近30家金融机构共同协办。

活动现场氛围热烈，亮点纷呈。现场设置了30多个金融宣传展位，金融从业者通过发放宣传手册、一对一答疑等方式，向市民普及金融陷阱识别、理性投资技巧等实用知识，重点解读非法集资、虚假理财等常见骗局套路，引导群众远离非法金融活

动，守护自身财产安全。

活动伊始，下沃社区文体队带来的柔乐球表演《共筑中国梦》拉开序幕，灵动的舞姿传递出全民守护金融安全的美好心愿；随后，古典舞《春三月》、扇子舞《紫玉金沙》等精彩节目轮番上演，将文艺表演与投教宣传有机融合，让市民在欣赏节目之余，感受浓厚的投教氛围，进一步拉近了金融知识与群众的距离。

最受市民欢迎的是有奖问答环节，申万宏源鹭江道营业部代

表现场出题，题目紧扣当天宣传重点，简单易懂、贴近生活，市民积极举手抢答，在互动中巩固金融知识，答对者还能获得暖心礼品，让投教学习变得生动有趣。现场一位参与活动的厦大学子表示，这种接地气的形式让金融知识更容易被接受。

下一步，厦门各相关部门及金融机构将常态化开展投资者教育宣传活动，切实守护好人民群众的“钱袋子”，为厦门金融高质量发展筑牢投资者保护防线。（吴强）