

抢购星星人玩具、囤童年复古零食、收藏小霸王游戏机……

今年六一“大朋友”童心消费火热

导报记者 孙春燕 文/图



中山路变身大型童趣游乐场。

距离六一儿童节尚有一周时间,厦门的“儿童经济”已然提前升温。导报记者昨日走访发现,今年六一,厦门各大商圈深耕亲子赛道,沉浸式体验消费成为主流;与此同时,成年群体怀旧消费热情高涨,IP联名好物、复古零食备受追捧;本土闽产玩具产销两旺,批量远销海外市场。

各大商圈“亲子战”升级 沉浸式体验成标配

六一还没到,但厦门的百年老街——中山路已经变身大型童趣游乐场,成为“欢购厦门·国际消费季”的核心亮点。其中,麦当劳携手泡泡玛特星人,打造“星光麦当劳”主题快闪店,蘸酱喷泉、薯条工坊、旋转麦乐鸡等萌趣装置遍布街区,星星人合唱团、答案机等限定周边人气爆棚。

百年老街变身沉浸式亲子文旅消费地标的同时,其他商圈也将“亲子互动”作为这个六一的重点。SM城市广场引入

闻献DOCUMENTS、UH Select 祐禾等近10家福建首店,推出积分换礼物活动,乐高积木、moodytiger 显眼包、布克兄弟书包都有参与积分秒杀。

岛外的灵玲马戏城为全家创造了一起重返童年的节目,推出打卡马戏精英、五洲萌宠、梦幻巡游等多个项目;厦门大悦城落地永民手作全国首家3.0旗舰店,并开设BLACK PINK周边快闪福建首店,为家庭消费创造欢乐去处;还有厦门科技馆、诚毅科技探索中心均有“亲子”项目上演,充满科技感与趣味性。

导报记者发现,今年六一,

厦门不少商圈跳出单纯打折促销,转向“场景+体验+互动”的全方位竞争,差异化玩法吸引全年龄段家庭客群。

“大朋友”也爱过六一 怀旧风潮引爆市场

六一儿童节,礼物自然是不能少。导报记者发现,今年选择六一礼物的消费主力不再只是儿童,90后、95后“大朋友”成为不可忽视的消费新势力,“童心消费”热度空前。

“定了3个闹钟抢星星人玩具,还是没抢到,最后在二手平台加价两倍入手。”厦门95后白领小陈表示,麦当劳的“星

星人合唱团”玩具,组合在一起可解锁“合唱”玩法;手拿“星星答案机”,还可获得“来自星星的答案”。“它们不只是装饰品,更像是‘电子玩伴’。”

除了麦当劳,今年六一的品牌联名大战堪称“神仙打架”。肯德基的史迪奇系列主打“经典怀旧”,“肌肉猛蓝”“草裙舞王”等搞怪造型,戳中80后、90后的童年回忆;必胜客则携手迪士尼《疯狂动物城》,推出“必胜六一,全城追踪”的主题活动,为大小朋友提供“一起疯,尽情玩”的理由。

除了抢玩具、囤零食,厦门“大朋友”的六一仪式感还延伸至茶饮、烘焙、文创等领域。各大茶饮品牌推出六一限定迷你杯、童趣包装,咖啡店上线“童年回忆”特调;思明区多家文创店推出复古玩具展、怀旧市集,CCD相机、小霸王游戏机、老式铁皮青蛙等老物件,成为年轻人打卡和收藏的热门选择。

闽造玩具远销海外 本土产业出口势头强劲

一场六一消费热潮带动上

下游产业蓬勃发展,福建本土玩具出口成绩亮眼。导报记者从厦门海关获悉,今年前4月,福建玩具出口总值达10.7亿元,远销德国、马来西亚等125个国家和地区。

走进福建欧仕儿童用品公司生产车间,自动化生产线正高速运转,一批承载着童真与欢乐的“福建造”儿童用品,即将跨越山海,赶在节日前夕为海外小朋友送去节日祝福。

“为扩大出口,公司不断加大自动化研发投入,产值连续三年创新高,年均增速保持在20%以上。”该公司总经理秘书王小红表示,海外市场对于玩具等儿童用品的安全标准及环保要求极高,公司全系产品均通过ICTI等国际认证,以高品质赢得不少大订单。

除了玩具品类深受海内外市场青睐,福建婴童车及其零件出口表现同样抢眼。据厦门海关人士介绍,福建婴童车及其零件外销优势持续凸显。今年前4月,福建婴童车及其零件出口规模达2.6亿元,同比增长5.4%。

全力抢抓人工智能发展机遇

深耕AI赛道 上市厦企动作频频

导报讯(记者 钟榕华)从算力基建夯实底座,自研芯片打造核心内核,到场景融合落地应用、布局具身智能产业……导报记者近日调查发现,随着人工智能产业热度攀升,厦门多家上市企业也顺势而动,纷纷加码布局,全力抢抓AI发展机遇。

争做算力“卖水人”

AI产业蓬勃发展,算力基础设施迎来广阔市场,一批上市厦企正在发力硬件配套,筑牢产业运行根基。

老牌数据中心企业科华数据近期动作频频,该企业聚焦大型互联网、AI芯片企业需求,推进液冷温控、高密度UPS等新品研发与市场投放,不断深化与壁仞科技、燧原科技等本土AI芯片企业合作,携手搭建产业生态圈。

针对AI服务器高能耗运行特点,科华数据研发出全球首款200kW 高密UPS模块,旗下800V 高压直流产品进入英伟达服务器测试序列,跻身海外人工智能数据中心供应链。

全球薄膜电容龙头法拉电子同样切入AI核心配套领域,其产品广泛适配AI服务

器、人形机器人电源组件。该企业依托合作厂商,将高压薄膜电容应用于高端AI设备,稳定保障设备供电运转,默默护航算力平稳运行。

锻造强劲“厦门芯”

云端算力飞速迭代,终端智能应用离不开芯片支撑。视觉AI芯片龙头——厦门星宸科技加快转型升级,由单一视觉芯片制造,迈向端侧大算力整体解决方案服务商。2026年该企业新品研发稳步推进,车载激光雷达芯片即将量产下线,12纳米工艺机器人智能芯片筹备就绪。

这款芯片单颗算力表现亮眼,可本地运行端侧大模型,就地完成智能运算分析,无需上传云端数据。

光莆股份则将人工智能技术融入光电传感器,研发感知计算一体化模组与柔性传感设备,产品可应用于无人机避障、机器人触觉感应、低空探测等领域,以智能光电部件拓宽应用边界。

多元场景落地生根

核心硬件日趋成熟,AI技术加速赋能实体经济,厦门企业立足自身主业,推动大模

型融入各类经营场景。

供应链龙头厦门象屿引入大模型系统,打造智能助手、合同甄别、智能调度等数字化功能,全面嵌入供应链服务、网络货运平台,以人工智能提升货物匹配、信息处理效率,赋能大宗物流智慧运转。

叁知集团则将AI技术运用到建筑行业,智能审图系统依托智能算法,有效提升图纸审核效率,减少人为失误;智能巡检机器人实时监测混凝土施工状态。

具身智能再添新军

除软件智能应用外,具身智能成为产业新热点,多家厦企跨界布局智能机器人,开辟全新增长赛道。

松霖科技将机器人业务列为重点发展方向,推出智能陪伴机器人,布局康养护理、园区巡检等服务场景,斩获千余家养老机器人订单,成功开拓AI康养商业化市场。

建霖家居则携手专业机器人企业共建实训基地,短期内以协作机器人优化厂区搬运作业,长远聚焦康养陪伴机器人研发,依托家居场景海量数据,持续打磨人工智能产品。

安妮股份也迎来发展新变局,其将引入具备智算、具身智能技术实力的控股股东,未来有望依托新资源,进一步挖掘人工智能产业潜力。

亿联网络要派发 超16亿元红利

导报讯(记者 吴强)亿联网络(300628)5月25日发布2025年权益分配方案,每10股派发现金红利13.00元,合计派发16.47亿元,占同期归母净利润的63.33%。本次权益分派股权登记日为5月28日,除权除息日为5月29日。

分类信息 省级媒体 举报电话:0592-5140200, 13859959550 地址:1:厦门市思明区厦禾路820号帝豪大厦2006室 2:漳州市龙文区水仙大街100号行政服务中心二楼A216窗口 友情提醒:本版提供的信息仅供参考,敬请查明对方相关资料,若因此产生的一切法律纠纷与本报无关。 投资有风险,入市需谨慎

罗源县公共资源交易服务中心公告 兹定于2026年6月9日(星期二)上午10时在福州市公共资源交易交易系统... 福建省省投拍卖有限公司 拍卖公告 受委托,我司定于2026年6月10日上午10时在中拍平台拍卖:武夷山市星村镇建设管理所办公楼(星村镇迎宾路)的2年租赁权;保证金汇款及报名截止时间:2026年6月9日18时。 标的展示时间及地点:即日起至2026年6月9日止,在标的所在地。 报名地点:福建省武夷山市彭祖路6号301室。 联系电话:1515999459 2026年5月26日