

厦门金饰克价跌破1300元大关

相比年初高点1713元/克,跌幅超400元/克

导报记者 刘彦玫

曾经牛气冲天的金价近期持续走弱,昨日国际金价连续第四个交易日下挫,截至北京时间6月10日17时,纽商所8月交割的黄金期货价格报每盎司4188.70美元,跌幅为2.28%。以当前价格计算,国际金价今年来累计下跌3.51%,抹去今年以来全部涨幅。

受此影响,金饰价格也出现大幅下调。导报记者走访厦门多家品牌金店发现,金饰克价昨日已跌破1300元大关,较1月29日的阶段高点1713元/克,跌幅超400元/克。

相比年初高点 20克金手镯便宜近万元

昨日,导报记者走访厦门万象城、中华城等核心商圈多家品牌金店,实地探访金价下调后的市场现状。

其中,周生生足金饰品昨



品牌金店黄金实物价格
2026.6.10

品牌	价格(元/克)	日涨跌幅
周大福	1276	-3.04%
老凤祥	1276	-3.04%
周六福	1271	-3.05%
周大生	1276	-3.04%
周生生	1277	-3.40%

日报价1277元/克,较前一日1322元/克大跌45元;老庙黄金足金饰品报价1283元/克,相较前一日1317元/克大跌34元;老凤祥足金饰品报价1276元/克,相较前一日1316元/克大跌40元。

1月29日,国金品牌金饰

价格曾达到年内阶段性高点,周生生、老庙黄金、老凤祥当日的金饰克价分别为1708元、1722元、1713元。和年内高点相比,三家品牌金饰克价已分别下跌431元、439元、437元,跌幅均在25%左右。

按照这个差价计算,一款

20克的经典金手镯,如今入手比年初高点时要便宜近万元,叠加门店返券、折扣等活动,优惠力度更大。

市民心态分化 有人抄底也有人落袋为安

金价大幅回落,市场心态分化明显。有人果断抄底囤货,有人抓紧变现落袋为安,还有消费者耐心等待更低价位。

趁着金价下跌,家住思明区的林阿姨一口气入手了一条金项链和一对金耳环。“年初金价太高没敢买,现在降了这么多,正好添置首饰。”林阿姨笑称,当前价位适合长期持有,她还打算分批买入投资金条。

与林阿姨相反,年轻的投资者小陈选择变现落袋为安。“黄金波动太大,自己承受不住风险,落袋为安才最踏实。”

更多的市民选择观望。在中华城逛街的上班族王女士多

次进店询价,却始终没有出手。“我和朋友都在等,希望实物黄金价格能跌到700元/克,到时候再出手不迟。”

万象城一家金店的销售人员坦言,金价大跌后市场观望氛围浓厚。门店客流较年初金价高位时明显减少,但节假日和特色品类依旧热销。母亲节、“520”等节点,黄金首饰销量明显回升;高考前夕,印有“金榜题名”字样的纪念金条,也迎来了一波销售小高峰,不少家长专程进店选购,讨个好彩头。

导报记者走访发现,厦门多家金店为拉动销量,不断推出满减、返券、以旧换新免工费等优惠活动,但收效甚微。业内人士分析,黄金首饰溢价高、投资属性弱,在金价下行周期中,消费者购买意愿会持续走低,品牌门店短期内仍将面临销售压力。

高考结束 端午出游迎来预订高峰

学生人群预订量同比增长97%

导报讯(记者 孙春燕)随着端午节的临近,假期出游进入预订高峰期。飞猪昨日发布的《2026年端午假期出游风向标》的数据显示,亲子家庭是端午假期出游主力军,占比超五成;学生人群出游增速最快,预订人次同比提升超70%,预订量同比增长97%。

避暑游成为热门主题

粽叶飘香,龙舟竞渡是今年端午假期旅游消费的一大看点,飞猪数据显示,近一周含有包粽子、看龙舟赛等民俗体验在内的旅行热度环比增长超40%。亲子家庭出游带动内容丰富、体验新奇的旅行服

务预订热度快速增加,截至目前包含餐饮、演出、游乐项目等在内的目的地玩乐组合商品预订量同比增长83%。

从出游趋势来看,今年端午假期更靠近暑期,避暑游成为热门主题。飞猪数据显示,新疆、西藏、甘肃、青海、辽宁等目的地增速较快。

从出游总量来看,上海、北京、杭州、广州、深圳、成都、南京、武汉、青岛、西安等依然是端午假期出游热门城市。

此外,往前“请4休9”、往后休还能连上暑期,带动今年端午假期的出境游需求持续上扬。飞猪数据显示,截至目前,端午假期包含机票、酒店

在内的出境线路游预订量同比增长约63%,韩国、泰国、马来西亚、印度尼西亚、澳大利亚等国家是热门目的地。飞猪数据显示,截至目前端午假期包含机票、酒店在内的出境线路游预订量同比增长64%,福建游客的出境游预订量同比增长79%。

学生人群出游需求激增

高考结束,大学的“考试周”也陆续进入尾声,今年端午假期,学生人群出游需求激增。飞猪数据显示,截至目前,端午假期学生预订人次同比提升超70%,预订量更是大增97%,北京、上海、广州、武

汉、成都、长沙、南京、西安、郑州、重庆等是“毕业旅行”的热门客源地。福建的泉州、厦门、宁德预订量增速居前,其中泉州的酒店预订量同比增长近40%,宁德的酒店预订量同比增长77%。

出游热情居高不下,也推着国内航线机票水涨船高。导报记者查询发现,相比较平日价格,端午期间厦门出发的机票价格已出现两成到四成的上涨,成都、重庆、昆明、西安等热门航线涨幅甚至超过一半。相关统计显示,截至6月初,端午厦门出港预订量同比增加59%,6月中旬起价格进入快速上涨通道。

厦门延江股份派发近2000万元红利

占去年归母净利润近一半

导报讯(记者 吴强)厦门上市公司延江股份(300658)6月10日发布2025年权益分配实施方案:向全体股东每10股派发现金红利0.60元,合计派发现金红利1968.04万元,占同期归母净利润的比例为48.57%,不送红股不转增。本次权益分派股权登记日为6月17日,除权除息日为6月18日。

年报显示,延江股份去年实现营业收入17.43亿元,同比增长17.38%;实现归属于上市公司股东净利润4051.86万元,同比增长48.50%。

国投智能变更公司中英文名称

导报讯(记者 吴强)厦门上市公司国投智能6月9日发布公告,公司已完成了工商名称变更,并修订了《公司章程》,公司名称由“国投智能信息股份有限公司”变更为“国投智能信息科技股份有限公司”,英文名称也相应调整。同时,公司注册资本由85947.731万元减少至85568.621万元。

此外,公司前四大股东的持股情况在修订后的章程中有所更新。国投智能科技有限公司、郭永芳、李国林和刘冬颖的持股数量和比例均有所调整,其中郭永芳的持股数量和比例变化较大,由13.62%降至12.72%。

全球首张!

ISO 50100 证书落地厦门自贸片区

导报讯(记者 黄奕琳)昨日,全球首个ISO 50100认证项目成果发布会在厦门自贸全球可持续发展创新中心举行。发布会上,英国标准协会(BSI)向厦门象屿智慧供应链有限公司颁发全球首张ISO 50100认证证书。

据了解,该认证是国际权威认证机构对厦门象屿绿谷项目在能源管理体系优化、能源管理实践及净零排放能力建设等方面达到国际先进水平的认可,标志着厦门企业在

对标国际标准、构建绿色竞争力方面迈出关键一步,也为区域构建零碳产业生态提供了可借鉴的实践样本。

现场,厦门象屿智慧供应链有限公司与厦门市深蓝可持续发展创新研究中心还联合启动“零碳方舟”可持续发展活态应用场景创新项目。区别于传统的静态展馆,该项目致力于通过实景化展示,将空间设计为完整的可持续解决方案叙事场景。

据介绍,“零碳方舟”系统

集成了智能节水与再生水循环利用、能源管理净零排放、废弃物资源化利用、生态修复四大核心创新应用场景,为企业的可持续发展提供经过验证的技术选型和应用参考,让应对气候危机的系统性答案在象屿绿谷成为现实。

当天,厦门自贸全球可持续发展创新中心可持续服务联盟第二批成员单位名单公布。截至目前,联盟已会聚通标SGS、英国标准协会BSI、中国质量认证中心CQC、方圆认

证、RSM容诚、中诚信绿金、富邦财险、兴业银行、厦门国际银行、厦门银行等近30家国内外ESG与可持续发展领域头部机构,服务范围覆盖标准制定、检测认证、绿色金融、风险管理、技术服务等多个领域。

活动期间,多位企业代表还围绕能源管理数字化、工业净零路径等关键议题作专题分享,从国际标准、技术创新与产业实践等维度,深入探讨企业迈向净零排放的系统性解决方案。