

# “百亿补贴”竟成“噱头”? 电商大促该醒醒了



脱口秀

□王志顺

又是一年“6·18”年中大促,各大电商平台纷纷打出“百亿补贴”“全网最低价”招牌,铺天盖地的让利宣传营造出全民薅福利的热闹假象。但北京市市场监管局近期的专项约谈与问题通报,彻底撕开了这场流量狂欢的面纱。通报直指,平台所谓的“百亿补贴”大多是常态化营销的换皮炒作,存在补贴金额不透明、活动规则暗藏漏洞、霸王条款免责避责等突出问题。(6月11日央视新闻客户端)

监管核查细节清晰印证,当下的“百亿补贴”早已噱头大于实惠。各大平台主推的“6·18专属补贴”,并非新增专项



杨希/漫画

让利,只是将日常营销预算重新包装,借“限时专属、年度稀缺”的话术制造消费焦虑,本质是换汤不换药的饥饿营销。更关键的是,面对监管公示补贴总额、平台与商家出资配比的合规要求,多家头部平台无法提供有效佐证。这种利用信息差制造的让利假象,不仅持续消耗公众信任,更公然触碰虚

假宣传的合规红线,属于典型的违规促销行为。

相较于补贴注水的表层乱象,暗藏在促销规则中的霸王条款,是消费者维权难的深层症结。各大平台普遍存在规则不透明、权责不对等问题,让消费者始终处于信息弱势。

此外,长期泛滥的“百亿补贴”竞赛,打破了良性市场竞争

秩序,演变为拖累全行业的恶性内卷。平台将流量分配与低价补贴深度绑定,以流量倾斜、限制制裁倒逼商家入局,让中小商家陷入“不参与无流量、参与即亏损”的两难绝境,市场竞争压力全部转嫁至商家端。

事实上,经过二十余年发展,国内电商市场已告别增量扩张,全面进入存量博弈阶段。如今消费者消费认知日趋理性,不再为虚假低价、套路化营销盲目买单,行业竞争逻辑已然彻底重构。单纯依靠补贴造势、低价内卷收割流量,是平台短期逐利的短视行为,无法构筑长期核心竞争力,只会持续加剧行业内耗。

此次监管部门的专项整治与约谈,精准纠偏“6·18”大促乱象,为无序的行业竞争划定清晰红线。监管明确要求平台摒弃低价内卷思维,将竞赛赛道从“拼补贴、拼价格”转向“拼品质、

拼创新、拼服务”,助力平台、商家、消费者三方共赢。同时督促各平台全面自查自纠,梳理整改不合规促销规则,清零各类霸王条款与虚假营销问题。常态化的动态监管,彻底终结了电商大促野蛮生长的旧模式,这也意味着套路化促销、不透明规则再无生存空间,合规经营、良性竞争正式成为行业发展硬性准则。

健康的电商生态,必然是平台、商家、消费者三方平衡共赢的良性格局。跳出低价内卷、摒弃流量套路、回归诚信合规的经营本源,是电商行业突破发展瓶颈的必由之路。各大平台亟需主动革新经营理念,摒弃短视逐利思维,深耕产品品质、优化服务体系、公开透明促销规则,全方位净化大促消费环境。唯有如此,电商大促才能真正回归惠民利民的初心,带领行业走出低端内耗,稳步迈入高质量发展的全新阶段。

## 让“健康第一”成为教育最美底色



三角梅

□王琦

6月10日,厦门市教育局印发关于落实“健康第一”指导意见的通知,厦门将在中小学、幼儿园和高等教育阶段,通过实施六大行动重点任务,全面提高学生健康水平,包括:体质健康提升行动、视力健康防治行动、营养膳食改善行动、美育浸润陶养行动、心育质量提升行动、生命安全守护行动。(6月11日《海峡导报》)

厦门此次出台“健康第一”

指导意见,以六大行动、数十条硬性指标,向社会传递出一个清晰信号:学生的健康,不是教育的“附加项”,而是“第一优先级”。这份文件之所以值得关注,并不在于某一条款有多么新颖,而在于它尝试用制度的刚性,矫正一个长期被忽视的教育偏差。

长期以来,“健康第一”更多停留在口号层面。厦门此次明确要求:小学上午上课时间不早于8:20,初中生睡眠须达到9小时,每天综合体育活动时间不少于2小时。这些不是“建议”,而是必须执行的标准。把模糊的倡导转化为可量化、可追责的制度,这才是真正的改革姿态。

当然,制度的生命力在于执行。课间15分钟能否真正还给学生,而不是被“安全责任”重新收走?作业限时60分钟,家长会不会在课外“加餐”?体育活动2小时,会不会变成“在操场上站着不动”?政策给出了框架,但落地靠的是每一所学校、每一位教师、每一个家庭的真实行动。尤其是家校协同这一环,如果家长的焦虑不缓解,学校的努力很容易被抵消。

教育最美的底色,不是分数的红,而是健康的绿。厦门迈出了扎实的一步,期待更多城市能够跟上,让“健康第一”不再是一句口号,而是每个孩子每天都能享受到的现实。

## 别让个人的“挑战”“挑衅”公共安全

□张西流

5月30日,一男子模仿网络热门视频,在某山顶上的牌楼处做引体向上,落地时不慎扭伤脚踝,被困山顶,急需救援。救援期间,现场仍有多名游客冒险在此处做引体向上,消防员当即上前劝阻,提醒游客注意安全。(6月11日中国新闻网)

近日,一段“在山顶牌楼做引体向上”的视频,在网络上迅速走红。视频中,有人将景区牌楼当作健身器材,在横梁上悬空摆拍,甚至做出腾空跨梁、单腿平衡等高难度动作。看似“硬核”的挑战背后,却是频频发生的失足坠落与骨折威胁。与此同时,“盘腿抱柱”“塑料凳套头”等热门项目层出不穷。然而,这种将个人博眼球,建立在公共安全隐患之上的“危险挑战”,不仅是对自身生命的不负责任,更是对公共安全底线的公然挑衅。

首先,此类行为严重威胁个人生命安全。牌楼并非专业健身设施,其材质、承重与结构设计,均不具备悬挂或攀爬的安全条件。盲目模仿网络热门动作,极易因重心不稳、手滑或设施松动,导致高空坠落受伤。据媒体报道,仅在北京东灵山“北京之巅”

牌楼处,短短几天内就有多名游客因攀爬做引体向上而扭伤脚踝甚至骨折,被困山顶等待救援。在天气多变、地形险峻的高海拔山区,一次看似微小的失误,就可能酿成无法挽回的悲剧。

同时,这种跟风打卡行为,严重消耗宝贵的公共救援资源。更值得警惕的是,此类“危险挑战”,在社交平台的推波助澜下,正形成一种不良的示范效应。一些博主为追求流量,刻意渲染“挑战极限”“打卡秘境”的刺激感,却对背后的法律风险与安全代价轻描淡写。这种“流量至上”的畸形价值观,正在侵蚀社会对安全与规则的敬畏之心。

公共安全不是抽象概念,其由每一个个体的守法意识与理性行为共同构筑。景区牌楼是文化景观,不是竞技场;自然山野是心灵栖息地,不是冒险秀场。真正的“打卡”,应是尊重规则、敬畏自然、珍爱生命的文明之举。平台应加强内容审核,对危险行为及时标注风险提示;管理部门也需强化物理隔离与执法追责,让违规者真正付出代价。别让一时的“出片”,成为一生的遗憾;别让个人的“挑战”,成为公共安全的“隐患”。

## 夜间办证专场的便民思维值得复制



议事厅

□王军荣

高考落幕,暑期将至,出境研学、探亲、出游迎来办证高峰。6月9日晚,厦门出入境今年首场暑期夜间办证专场在镇海路办证大厅正式开启。全系列共开设6场晚间延时服务,全程免预约,即来即办,更有“高考生服务专窗”绿色通道。(6月10日《海峡导报》)

这边高考刚结束,那边夜间办证专场就上线,并开设“高考生服务专窗”绿色通道,让考生

“出考场即办证”,这样的便民举措让人称道。

厦门出入境暑期夜间办证专场的亮点有三:其一,时间安排人性化。夜间办证专场将服务时间放在晚间,面向全体市民开放,让上班族、学生群体在下班、放学后就可以办理出入境业务。更为重要的是,办证很方便,不用预约即来即办;其二,精准聚焦特定群体,让服务变得更温馨。今年首次将专场时间安排在高考结束当晚,聚焦高考生需求开设“高考生服务专窗”,方便考生第一时间办理出入境证件,有紧急出行需求的还可申请加急服务;其三,便民服务制度化。此前,厦门出入境管理支队

已连续3年举办了5批30场夜办专场。这种长效思维,恰恰是许多地方在推广“便民服务”时最容易缺失的一环。

夜间办证专场所体现出来的,不是简简单单的“加个班”,而是一种以民为本、以市民实际需求为导向的便民思维,值得其他地区借鉴和复制。当然,不同地区的政务服务承载力、市民作息习惯、业务高峰期各不相同,如果“复制”,则需活学活用、因地制宜。类似的办证需求在其他领域同样存在,如不动产登记、户籍迁移等业务,如果这些窗口也能借鉴厦门经验,推出周期性夜间专场,将极大地方便市民。