

平安人寿厦门分公司30周年感恩回馈

平安居家焕新升级 守护鹭岛家庭健康

相伴鹭岛三十载,暖心服务再出发。时值平安人寿厦门分公司成立30周年之际,“平安居家”服务体系迎来全面迭代升级。本次升级既是对广大鹭岛客户三十年信赖的真诚回馈,也是响应健康中国行动、落实集团2026年“服务年”部署的重要实践。依托平安集团“综合金融+医疗养老”战略布局,中国平安旗下平安人寿、平安好医生联合发布平安居家服务品牌,推动保险服务从“事后赔付”向“主动健康管理”升级,践行“专业,您心中的平安”的服务主张。发布会同步官宣,著名表演艺术家唐国强正式担任中国平安服务体验官¹,助力传递专业暖心的健康服务理念。立足三十周年感恩初心,平安人寿厦门分公司全面加码推广全新升级的平安居家服务,聚焦市民家庭健康需求,让优质的医养健康服务惠及更多厦门家庭。

洞察痛点

重塑健康理念

伴随全民长寿时代到来,国民健康需求持续升级,但健康寿命与预期寿命存在显著差距,慢病年轻化、亚健康常态化,居家健康防护薄弱等问题愈发突出。世界卫生组织研究表明,个人生活方式与行为对健康寿命的影响占比高达60%²,是影响健康的核心因素。针对大众自我健康管理自觉性不足、缺乏长效专业干预、就医养老不便等民生痛点,“平安居家”打破健康管理“重老年、轻中年”的固有认知,确立“健康长寿从中年抓起、从日常抓起”的核心理念,聚焦全年龄段家庭健康需求,构建前置化、常态化的主动健康管理体系,补齐家庭自主健康管理短板。

“七好”王牌服务 打造闭环体系

依托集团生态优势,“平安居家”重磅推出七大核心服务,形成“管吃管睡管运动、医健安护一条龙”的全链条服务闭环,覆盖睡眠管理、营养管理、机能改善、多病共管、就医宝典、全球询医找药、智能守护七大服务内容。品牌创新采用“硬件终端+软件平台+真人服务”的融合模式,破解传统健康管理监测与干预脱节、服务碎片化的行业难题。通过平安管家App、智能语音管家双服务入口,搭配智能指环、睡眠监测垫、跌倒监测雷达等智能设备,可24小时实时监测用户血氧、心率、呼吸等体征数据,识别居家安全风险,异常情况最快10秒即可响应。结合“智能、生活、



医生”三位一体管家团队,实现线上专业咨询、方案定制,线下应急处置、全程陪诊等全周期服务,守护更精准高效。

精准施策

适配多龄层需求

针对不同人群健康痛点,“平安居家”打造分层化、个性化的专业干预方案。面向中老年群体,聚焦睡眠障碍、代谢紊乱、肌肉流失等亚健康问题,通过睡眠多维监测、肠道菌群检测、个性化营养运动方案,搭配“日提醒、周复盘、月回访”的长效陪跑机制,提前干预健康隐患。针对慢病患者,创新推出“五师共管”模式,由医生、

营养师、运动康复师、心理咨询师、个案管理师联合服务,规避多重用药冲突、病情反复等问题,有效降低就医频次与复发风险。同时,依托海量优质医疗、药店资源⁴,为客户提供高端询医找药、全流程就医陪诊、全屋智能守护等服务,全面适配独居老人、亚健康中老年、慢病群体的多元需求。

标准赋能

引领行业转型

“平安居家”属于平安“保险+服务”的创新增值体系,现已建立产品、供应、服务、人员四大统一标准,服务网络覆盖全国120城、超1000个区县。

依托平安好医生成熟的中国特色管理式医疗模式,实现保险保障与医疗服务深度协同,助力客户“少生病、晚生病、不生大病”。该品牌升级不仅是集团深化双轮驱动战略的核心布局,更是保险行业从单一产品销售,向客户全周期健康服务转型的重要示范。通过前置健康干预实现风险减量,既提升客户健康价值,也优化保险经营模式,推动医养服务成为企业高质量发展新增长曲线。

深耕鹭岛

普惠本地民生

立足厦门本土,平安人

寿厦门分公司怀着三十载相伴同行的感恩之心,积极践行集团服务理念,持续面向广大市民宣传推广“平安居家”全套健康服务权益,让更多鹭岛家庭知晓、体验专业化、智能化的居家健康管理服务。三十载初心不改,三十载温情相伴。未来,平安人寿厦门分公司将持续依托集团优质医养生态资源,深耕本地民生需求,以三十周年为新起点,传递普惠健康价值,以专业、温暖的服务回馈广大客户三十年以来的信赖与支持,长久守护鹭岛千家万户的健康美好生活。

重要提示

①本材料中“中国平安服务体验官”唐国强体验的是“平安居家会员服务”。

②数据依据2019年国家卫健委《健康中国行动(2019-2030)》官方文件;世界卫生组织研究显示,个人生活行为对健康影响占60%。

③管吃指营养管理、管睡指睡眠管理、管运动指机能改善,一条龙指覆盖医疗、健康、安全、护理场景。

④直联日本、美国、欧洲的112家全球知名医院,其中12家是全球排名TOP30的医院,包括梅奥诊所、MD安德森等。国内特药网络:覆盖全国26个省+4个直辖市,350余个城市,近

1600多家门店;三大先行区网络:海南国际医疗先行区、天津自贸区、粤港澳大湾区44家合作医院;境外药品网络:100家境外合作医疗机构,覆盖美国/日本/新加坡/印度等国家。

⑤购买中国平安人寿保险股份有限公司(简称“平安人寿”)保险产品达标居家会员服务资格的会员,将获得相应的平安居家权益。平安居家权益可由居家会员在约定范围内指定权益人享受。平安居家权益服务(也称“平安居家会员服务”)包含居家咨询服务、健康管理服务、医疗服务、安全及照护服务和平安管家平台会员服务资格。平安居家咨询服务为线上坐席服务,您可

以拨打电话,或使用移动终端应用进行咨询。平安管家平台会员资格(又称“平台会员资格”)是指由合作服务商平安健康互联网股份有限公司(简称“平安健康”)运营的、仅向特定成员开放的平安管家平台的注册资格,权益人获得注册资格并正式成为平安管家平台会员后,可在平台上自行下单或通过管家协助对接覆盖健康管理、医疗、安全及照护等场景的平安居家服务。

⑥平安居家权益服务作为平安人寿向符合条件的会员客户提供的健康管理服务增值权益,由平安人寿委托平安健康或其他专业合作服务商提供,需在客户认可保险产品且保费达标情况下方可享

受,其中付费服务客户可按需自主选购。平安居家权益服务不属于保险合同组成部分,不构成保险责任、保障范围及保险产品相关承诺,本服务的使用、调整或终止,不影响保险合同项下双方既定权利义务与相关约定,亦不对保险合同有关权利义务、承保责任、理赔规则及其他任何约定的履约与实施产生任何影响。

⑦本材料仅用于向您介绍平安居家权益服务,不构成任何要约或要约邀请。具体服务内容、服务流程及付费服务价格等请以平安管家服务号/小程序最新信息披露为准,您也可以联系您的管家了解详情。平安管家平台内的付费服务,相关收费

标准会因服务商或服务项目不同而有所差异,客户享受服务时需支付服务商相应费用,具体以客户下单确认时实际支付金额为准。

⑧本材料所涉医生评估/咨询建议或结果仅作为健康咨询类建议参考,不作为诊断、确诊和治疗依据,不能代替医生面诊和医院诊断,请谨慎参考。

⑨服务场景示例仅作为特定场景或情形下对应服务内容和流程的演示与参考,仅供您更好地理解服务,不作为对服务结果或效果任何形式或性质的承诺与保证,因个体差异等诸多因素影响,服务效果有所不同,请以实际使用情况为准。