

福建企业花式掘金美加墨世界杯

从球衣、护具到训练器材,深度嵌入大赛装备供应链

导报讯(记者 孙春燕) 2026年美加墨世界杯正在火热开打,虽然中国队没有出现在世界杯赛场上,但中国元素却在赛场随处可见,其中就包括众多“福建制造”的身影。导报记者近日调查发现,作为全国体育用品制造重镇,众多福建企业凭借技术与产能优势,深度嵌入世界杯装备供应链,从球衣、护具到训练器材,“福建制造”全面亮相赛场。



▲卡尔美成为波黑、约旦两支国家队球衣赞助商。

“福建造”闪耀世界杯赛场

在世界杯商业版图中,福建龙头体育企业安踏可谓是本届世界杯的一大“隐形赢家”。

今年1月,安踏斥资约17.4亿美元收购彪马29.06%股权,成为这家世界杯第三大球衣赞助商的单一最大股东。彪马作为本届世界杯核心装备供应商,已与11支参赛国家队

(含葡萄牙、瑞士、摩洛哥等)达成球衣赞助合作,赛场曝光率拉满。此番资本布局,让安踏直接接入彪马的全球世界杯营销体系与渠道网络,实现“以资本换资源”的高效掘金模式。

卡尔美(泉州)采用新型功能性面料打造的球衣,兼具吸湿速干、透气轻盈等优势,单件重量不足140克,凭借硬核品

质,卡尔美成为波黑、约旦两支国家队球衣赞助商。

多次成为中国奥委会指定健身器材供应商的舒华体育(泉州晋江),获得了美加墨世界杯赛事健身器材、足球训练装备、球迷衍生品等品类大中华区的分授权,成为本届世界杯官方IP合作体育制造企业。

舒华体育国际营销中心总

经理张焕鹏透露,公司通过对美加墨世界杯参赛国的重点布局,市场覆盖范围持续扩大。其中,对英国、巴西、澳大利亚等市场销量均实现成倍增长,订单已经排到今年10月底。

还有厦门本土体育企业斯帕克,已与世界杯决赛举办地纽约大都会人寿体育场投建方达成合作,供应数万件足球周边产品,成为厦企借势世界杯出海的典型代表。

啤酒和球衣成交暴涨

世界杯赛事周期长、话题度高,在引爆国内观赛消费热潮的同时,也吸引了众多福建商家抢抓“观赛经济”红利。

历届世界杯,都是啤酒消费的旺季,今年也不例外。五缘湾一家便利店老板表示,庞大的观赛流量和消费热情往往成正比,他特意增加了三倍的

啤酒备货量,就为了抓住世界杯的这波“流量”。

除了啤酒,美加墨世界杯带火的还有球衣销售。

“我们全家都买了梅西的蓝白条球衣,这样看球时更有仪式感。”家住枋湖的孙小茹说,早在半月前他们就买好了亲子世界杯球衣,一家四口走在街上很出片。“我们还预订了世界杯风格的全家亲子写真,给足了参与世界杯的情绪价值。”

“京东618”销售数据显示,近一月来足球球衣成交额同比暴涨超60倍,“世界杯球衣”搜索量增长5.5倍,其中梅西球衣人气位居前列,搜索量是姆巴佩的4倍。耐克、阿迪达斯等品牌京东官方旗舰店显示,巴西队、法国队、英格兰队等国家队球衣已部分断码售罄,足球消费热度持续攀升。

私设5.5亿元担保借款还多年隐瞒不报

ST易联众原实控人张曦被罚1750万

导报讯(记者 吴强) 厦门上市公司ST易联众(300096)6月12日晚发布公告,公司当日收到厦门证监局《行政处罚事先告知书》,公司及原实控人张曦因巨额违规担保、信披违法遭重罚,张曦更是领到“1750万元罚款+终身市场禁入”的顶格处罚。

曾是厦大86级风云校友

翻开张曦的履历,早年堪称“精英范本”。公开资料显示,张曦为厦门大学1986级外贸系(国际贸易)校友,1990年毕业。张曦在校时已是校园风云人物,后深耕地产、金融领域,资本与人脉深厚。2009年4月6日,厦门大学88周年校庆之际,时任香港骏华投资集团董事长主席的张曦曾捐资3000万元用于厦大翔安校区建设。

2014年8月,张曦出任易联众董事长,2015年11

月通过受让原实控人古培坚12.79%股份(耗资10.69亿元)正式入主,成为易联众控股股东、实际控制人。彼时的易联众是厦门民生信息化标杆,深耕医保、人社、医疗数字化领域,承建20多个省级医保平台,是国家医保局、人社部的核心技术服务商之一。

顶着“厦大校友”“资本强人”光环的张曦,一度被视为能带领易联众突破发展瓶颈的关键人物,厦门本地对这位“本土学霸企业家”也寄予厚望。

违规担保还多年隐瞒不报

然而,执掌易联众后,张曦并未聚焦主业发展,反而将上市公司当成个人“提款机”,埋下巨大合规隐患。

经厦门证监局查明,2018年至2020年,张曦在未履行任何董事会、股东大会

审批程序,未告知公司管理层的情况下,私自以易联众名义为自己及关联方北京京发置业5.5亿元借款提供担保,担保金额占公司2017年净资产的71.61%,属于重大违规担保。此外,他还存在挪用公司资金、隐瞒重大诉讼等违法行为,相关违规行为持续数年,直至2023年11月公司自查才曝光。

违规事项曝光后,易联众迅速陷入舆论与监管漩涡。2024年1月,公司因违规担保、内控失效被深交所实施“其他风险警示”,简称变更为ST易联众;2024年5月,公司因涉嫌信披违法被证监会立案调查。

依据违法事实,厦门证监局6月12日下发最终处罚告知书:ST易联众被给予警告并罚款300万元;核心责任人张曦被警告,累计罚款1750万元,同时被采取终身证券市场禁入,这意味着张曦将永久被挡在A股市场之外。此外,时任高管张华芳、黄文灿、陈东芳也分别被处以140万元、100万元、60万元罚款并予以警告。

值得庆幸的是,2025年法院终审判决涉案担保合同无效,ST易联众无需承担5.5亿元担保责任,核心风险成功出清。2024年,周口市财政局旗下国资平台入主ST易联众,成为公司新实控人,推动公司剥离不良资产、聚焦主业,逐步走出困境。

对于本次处罚影响,ST易联众表示,相关违规事项未触及强制退市标准。公司自2024年1月起已被实施其他风险警示,后续拿到正式处罚决定书后,将向交易所申请撤销ST标识。目前公司经营运转正常,涉案事项不会对主业发展造成重大冲击。

厦门进境维修飞机 今年来已超100架次 比去年提早4天“破百”

导报讯(记者 孙春燕 通讯员 方磊) 近日,一架波音787民航飞机驶入厦门太古飞机机库,准备开展维修检测。厦门海关数据显示,这是今年第101架到厦门维修的境外飞机,比去年提早4天“破百”。今年前5月,厦门海关累计监管进境维修飞机92架次,其中5月19架次,同比增长5.56%。

据悉,厦门航空维修基地目前已聚集太古飞机、新科宇航、霍尼韦尔等一批国际知名的航空维修企业,形成了集飞机结构大修、客改货机、公务机整装、发动机及起落架维修、航空电器维修、零件制造与维修、人才技术培训等环节于一体的产业格局。今年前4月,厦门航空维修产业实现总营收70.14亿元,同比增长25.4%,创同期历史新高。

据介绍,目前厦门飞机维修境外订单占比超80%,今年前5月,厦门海关监管境外航空发动机维修交付51台,同比增长21.43%。

安井食品将派发 4.21亿元现金红利

导报讯(记者 吴强) 6月15日晚,厦门上市公司安井食品(603345)发布2025年年度权益分派实施公告,每股派发现金红利1.44元,合计派发现金红利4.21亿元。

本次分红的股权登记日为6月22日,除息日、现金红利发放日同为6月23日。

奖金总额45000元

“金钥匙·投洽礼”征集大赛火热启动

导报讯(记者 孙春燕) 导报记者昨日获悉,“金钥匙·投洽礼”——2026投洽有礼特色产品征集暨创意设计大赛已于近日全面启动,本次大赛设置了丰厚奖金与多元落地渠道,面向不同群体开放双大赛道,吸引各界创作者与企业踊跃参与。

本次大赛分为创意设计、特色产品征集两大赛道。创意设计赛道面向高校师生、独立设计师、非遗传承人、设计机构等群体,赛事奖金总额达45000元,其中含金量最高的金钥匙巅峰奖单项奖金10000元,另设卓越奖、新锐奖、入围奖多个奖项。参赛作

品需围绕“金钥匙”IP与“投洽有礼”元素,题材涵盖文创产品、伴手礼、办公文具等。

特色产品征集赛道则面向具备合法资质与供货能力的企业,设置10个“投洽有礼十佳伴手礼”奖项。企业可提交已量产产品实物、对现有产品二次创作或打造全新原

创产品,参赛形式灵活。

值得注意的是,两大赛道获奖作品均可获得优质曝光与落地机会,将亮相第二十六届投洽会专属展区,同步在厦门中山路“2026福建·老字号嘉年华”展示销售、上架“投洽有礼”积分商城,打通展示、销售、合作全渠道。