

初夏的傍晚,厦门闽南大戏院外,“00后”观众小林紧握着手机,在二手票务平台上来回刷新,“蹲”一张佟丽娅领衔主演的舞蹈诗剧《在远方·在这里》演出票。其实,开票时他就守在屏幕前,但因“手速”太慢没能抢到心仪的位置,开演在即决定再碰碰运气“捡漏”。

“买到了!”小林难掩兴奋,一位临时无法到场的观众正低价转让座位不错的门票,他毫不犹豫地拍下付款。

导报记者 曾宇姗
闽南大戏院、郑小瑛歌剧艺术中心供图



从跨城追剧到好戏登门

厦门加速迈向全国核心巡演城市

高品质剧目纷纷来厦 市民追星不必赴远方

对于小林这样的资深“演出迷”,曾经最大的遗憾莫过于“好演出都集中在北上广深”。为了一场心心念念的演出,无论音乐剧、歌剧、演唱会还是脱口秀、音乐节,他都愿意奔赴异地观演。那种与舞台同频的满足感,让他觉得时间和金钱都花得很值。

变化始于去年,一批歌手的演唱会相继官宣或上演,越来越多演出也将厦门纳入巡演版图,小林不必频繁远行,在“家门口”就能看到高质量剧目。闽南大戏院积极引介世界优秀戏剧成果:俄罗斯圣彼得堡马斯特卡雅剧院话剧《大师与玛格丽特》,全国仅设上海、厦门两站,8小时“观剧

马拉松”创造了福建省戏剧演出时长的新纪录;法语原版音乐剧《莫里哀》首次登陆中国,厦门跻身第一批上演城市;意大利原版音乐剧《神曲》、意大利原版歌剧《图兰朵》等经典作品也先后登“鹭”。今年,演员曾黎、李志希主演的话剧《寻味》,朱洁静、乔振宇主演的话剧《倾城之恋》5周年特别版,成龙首次跨界执导歌剧《图兰朵》百年纪念版等作品也接连落地。

个体的观演体验之变,折射出厦门演出市场的升级。从“为一场演出奔赴一座城”,到“坐等好戏上门”,厦门观众正在享受着前所未有的文化红利。

各类型演出密集排布 提升城市文化软实力

不止闽南大戏院,几乎每月都有重量级项目落地厦门,不同场地、不同规模、不同类型的演出密集排布,真正实现了“月月有重磅、场场有热度”。

翻看今年厦门嘉庚剧院的演出日历,接连上演西区百老汇音乐剧之夜、莫斯科交响乐团新年音乐会、百老汇摇滚音乐剧《LIZZIE 丽兹》、李诚儒与刘威主演的经典喜剧《钦差大臣》、德云社相声大会、陆川导演舞剧《天工开物》、马伯庸原著改编话剧《长安十二时辰》、佟睿睿导演舞剧《龟兹》、杂技剧《先声》、话剧《枝叶关情·郑板桥》……从西方经典到东方叙事,从交响乐到杂技剧,多元类型全覆盖。

而郑小瑛歌剧艺术中

心,持续打磨精品演出,推广“洋戏中唱”,让高雅艺术走进寻常百姓家。1月推出《土楼回响》首演25周年春节音乐会、《从茉莉花到图兰朵》合唱专场音乐会;3月演出铿锵玫瑰——妇女节专场音乐会、“爱乐沙龙”系列之单簧管经典作品专场音乐会;5月又带来《茶花女》中文版粹表演音乐会,以公益惠民形式向市民开放,现场座无虚席。一向被认为“有门槛”的歌剧、音乐会这类演出,如今成为厦门市民文化消费的一大重要选择。

业内人士指出,厦门正从过去的“演出过路站”加速升级为“全国核心巡演城市”,这一趋势自2024年以来尤为明显,城市的文化软实力全面提升。



“小而美”风潮兴起 国风新韵深入人心

特别值得关注的是,在大型演唱会与明星剧目持续火爆的同时,中小型特色演出也异军突起,一股轻量化、精品化的文艺演出新风潮席卷鹭岛。

今年初,亚洲大型全男班现代舞秀《无名之辈》在厦门集美福南大会堂上演。没有大牌明星加持,这部“全男班”现代舞剧却凭借“沉浸式互动+力量美学”的精准定位,成为了社交平台上的“流量密码”。“我平时就喜欢看一些小剧场的演出,价格不贵,形式新颖。”“80后”观众王女士说:“像《无名之辈》这种小而美的演出,有创新、有看点,符合我们的审美,提供满满的情绪价值,观演体验太棒了!”

厦门市经济管理咨询协会执行会长、海西首档对话直播脱口秀《红梅圆桌派》创办人兼主持人傅红梅对此解读:“网上对《无名之辈》《叹春风》这类剧目有不少争议,但我认为美好本身就应该被欣赏,人人都拥有发现美、欣赏

美、制造美的权利,无关性别。这些演出的爆发力和张力震撼人心,尽显演员舞蹈功底,没有长年的坚持和刻苦训练的专业水平,很难驾驭这样高难度的舞蹈动作。在当下,能够吸引观众的绝不仅是颜值和花拳绣腿,而是真正的表演魅力和实力。”

与此同时,蕴含传统韵味的国风剧目成为演出市场的新宠,尤其受到年轻人的热捧。5月17日—18日,新·国风舞剧《翎衣》在厦门嘉庚剧院上演,该剧借“鹤”这一自然意象,演绎了从“小我”到“大我”的精神蜕变,以刚柔并济的舞蹈书写恩义两全之魂,收获广大观众的好评。

从《无名之辈》的现代力量美学到《翎衣》的东方诗意表达,传统国风与现代时尚的深度融合恰是文化自信的彰显。这些“小而美”的舞台,以更亲民的票价、更灵活的形式、更大胆的探索,吸引着更多年轻观众走进剧场、拥抱文艺。

演艺生态百花齐放 精彩演出贯穿全年

“观众们已经不满足于某一种特定类型。”这是演出从业者的普遍共识。从“追着看”到“本地看”,从“只看大剧”到“拥抱多元”,从“引进国内巡演”到“汇聚国际顶尖”——厦门这座海上花园城市,正以稳健的步伐,迈向真正意义上的“文化高地”。

2026年下半年,厦门演出市场还将迎来大批重磅演出。闽南大戏院将陆续上演徐均朔和张博俊主演的音乐剧《粉丝来信》中文版、荣获“荷花奖”的舞剧《朱鹮》、北京舞蹈学院原创舞剧《巍巍正阳》、北京舞蹈学院高口碑舞剧《唱支山歌给党听》、法国音乐剧明星洛·朗班个人演唱会、上海话剧艺术中心话剧《觉醒年代》等优

质作品。厦门嘉庚剧院在未来两个月好戏连台,将演出俄罗斯莫斯科芭蕾舞团《天鹅湖》、原创芭蕾舞剧《鹊之桥》,以及《拉赫玛尼诺夫音乐大赛金奖——弗拉基米尔·维什涅夫斯基钢琴独奏音乐会》、职场推理音乐剧《六个说谎的大学生》等。

郑小瑛歌剧艺术中心全年演出不断:7月推出歌剧室内弦乐团专场演出,8月开启歌剧《卡门》中文版厦门公演,9月带来《中国民族三歌剧》折子戏、歌剧《卡门》中文版,10月还有纪念长征胜利90周年《长征组歌》音乐会,11月《土楼回响》全球第80场演出等,将为厦门市民带来源源不断的文化滋养。