

清算公告
漳州市青少年阅读促进会(统一社会信用代码:51350600MJY0082981X),因未按要求开展工作,经主管单位共青团漳州市委员会批准,决议注销。本会无债权债务、无剩余财产,已完成清算,现申请注销登记,特此声明。联系人:林和利,电话:18959633376,地址:漳州市龙文区迎宾大道10号锦绣一方绿格里10幢D05号。

遗失声明

同安区区溪溪镇半岭村大丘田村民叶忙冬所持有的(汀溪)农宅字3502121092023053号《农村宅基地批准书》、乡字第35021220230372号《乡村建设规划许可证》不慎遗失,声明作废。
声明人:叶忙冬
2026年6月19日

声明

原址在龙文区步文镇下洲村房屋,现拆迁安置于福建省漳州市龙文区霞洲路5号碧洲园1幢501室。今周燕能申请上述安置房权属登记,现按漳州市不动产登记中心要求登报声明。相关利害关系人如有异议,请即日起壹个月内向漳州市不动产登记中心提出异议登记。逾期本人将按规定向中心申办不动产权证书。
声明人:周燕能
2026年6月18日

声明

原址在龙文区步文镇长福村房屋,现拆迁安置于福建省漳州市龙文区长福路15号长福小区5幢2206室。今黄英爪申请上述安置房权属登记,现按漳州市不动产登记中心要求登报声明。相关利害关系人如有异议,请即日起壹个月内向漳州市不动产登记中心提出异议登记。逾期本人将按规定向中心申办不动产权证书。
声明人:黄英爪
2026年6月18日

公告

福建荣旗汽车有限公司:本委立案受理申请人廖松松与你司的劳动争议案件。因你司通过其他方式无法送达,现依法向你司公告送达本委厦集劳人仲案字(2026)第1563号案件的《被申请人参加仲裁通知书》、《仲裁申请书》、《仲裁答辩书》、《开庭通知书》(开庭时间:2026年08月05日上午09:00;开庭地点:厦门市集美区诚毅大街1号11楼仲裁庭)、证据副本等。限你司自本公告发布之日起三十日内到本委(厦门市集美区诚毅大街1号11楼)领取上述仲裁文书,逾期即视为送达。
厦门市集美区劳动人事争议仲裁委员会

公告

黄豪程、深圳市众鑫诚品贸易有限公司:本委已立案受理申请人黄豪程与深圳市众鑫诚品贸易有限公司的劳动争议案件。因你及你司通过其他方式无法送达,现依法向你双方公告送达本委厦集劳人仲案字(2026)第1606号案件的《受理通知书》、《开庭通知书》、《仲裁申请书》、《仲裁答辩书》、《委托书》、《被申请人参加仲裁活动通知》、《开庭通知书》(开庭时间:2026年8月6日上午8:30;开庭地点:厦门市集美区诚毅大街1号11楼仲裁庭)、证据副本等。限你及你司自本公告发布之日起三十日内到本委(厦门市集美区诚毅大街1号11楼)领取上述仲裁文书,逾期即视为送达。
厦门市集美区劳动人事争议仲裁委员会

公告

秋师傅(厦门)餐饮管理有限公司:本委已立案受理吴晓光与你司的劳动争议案件。因你司通过其他方式无法送达,现依法向你司公告送达本委厦集劳人仲案字(2026)第1600号案件的《被申请人参加仲裁通知书》、《仲裁申请书》、《仲裁答辩书》、《开庭通知书》(开庭时间:2026年8月10日15:00;开庭地点:厦门市集美区诚毅大街1号11楼仲裁庭)、证据副本等。限你司自本公告发布之日起三十日内到本委(厦门市集美区诚毅大街1号11楼)领取上述仲裁文书,逾期即视为送达。特此公告。
厦门市集美区劳动人事争议仲裁委员会

公告

厦门亿沅供应链有限公司:本委已立案受理申请人石小羽与你司的劳动争议案件。因你司通过其他方式无法送达,现依法向你司公告送达本委厦集劳人仲案字(2026)第1518号案件的《被申请人参加仲裁活动通知》、《仲裁申请书》、《仲裁答辩书》、《开庭通知书》(开庭时间:2026年8月7日上午8:30;开庭地点:厦门市集美区诚毅大街1号11楼仲裁庭)、证据副本等。限你司自本公告发布之日起三十日内到本委(厦门市集美区诚毅大街1号11楼)领取上述仲裁文书,逾期即视为送达。
厦门市集美区劳动人事争议仲裁委员会

厦门92号汽油重回“7元时代”

今日起从每升8.31元降至7.9元,端午出游一箱油能省20多元

导报讯(记者 孙春燕)准备端午自驾游的市民,可以省点油钱了。国家发改委昨天下午发布消息,今日零点起国内汽、柴油(标准品)价格每吨分别下调515元、495元,折合92号汽油、95号汽油和0号柴油每升分别下调0.40元、0.43元和0.42元。

厦门油价也将同步调整,导报记者昨从福建省发改委获

悉,今天零点起,厦门92号汽油从每升8.31元降至7.9元,降幅0.41元/升;95号汽油从每升8.88元降至8.44元,降幅0.44元/升;0号柴油则从每升8.03元降至7.6元,降幅0.43元,0号柴油和92号汽油双双重回“7元时代”。

本次调价恰逢端午假期,居民自驾出行以及通勤成本进一步下降,工业以及服务业物

流货运成本减少。例如,私家车单次加满一箱50升的92号汽油将少花20多元;对于物流等用油大户,运营成本的压力得到缓解,以月跑1万公里、百公里油耗在38升的重型卡车为例,在下次调价窗口开启前,单辆车的燃油成本将减少798元左右。

据了解,此前中东冲突紧张,国家多次启动临时调

控机制,大幅削减油价上调幅度;如今地缘局势压力稍缓,油价跟随国际市场同步回落,车主迎来难得的低价窗口期。在本轮周期内,原油综合变化率以负向开局,且一直维持在负向区间,最终对应成品油为下调。

这是国内成品油价格年内的首次“两连降”,也是年内第3次下调。今年以来,国内成

品油零售限价已历经12轮调整窗口,分别为“八涨三跌一搁浅”,国内汽油、柴油价格每吨较2025年底分别上涨1540元、1485元。

展望后市,隆众资讯分析师李彦认为,随着地缘局势紧张气氛的缓和,市场对供应风险的忧虑情绪正在减弱。整体来看,预计下一轮成品油调价下调的概率较大。

4家厦门新三板企业面临强制摘牌风险

导报讯(记者 吴强)6月17日,ST小鱼、惠和股份、点击网络和瞳景物联等4家厦门新三板企业集体发布风险提示公告,均因未按期披露2025年年报自5月6日起持续停牌,若至6月30日仍无法披露年报,将触发全国股转系统强制摘牌机制。

公告显示,4家厦企各有自身年报难产症结:惠和股份主营石文化产业,因流动资金紧张、审计费用未能落实,年报编制停滞;瞳景物联主营智慧社区物联网业务,核心卡点是尚未选聘会计师事务所,审计工作完全无法推进;点击网络仅存在单纯逾期未披露年报问题,无额外风险;ST小鱼风险最高,不但逾期未披露2025年年报,其2024年年报已获无法表示意见审计报告,即便赶在期限前披露2025年年报,若审计意见仍不达标,披露次日即停牌并启动终止挂牌程序。

一旦被强制终止挂牌,上述股票将退出公开交易市场:股东超200家仅能线下协议转让,股东不足200家几乎无流通渠道,投资者资产处置难度陡增。

中南(非)“安智贸”航线再添新成员

厦门至开普敦新航线正式开通



导报讯(记者 孙春燕 通讯员 余明霞)昨日,一票标记“安智贸(SSTL)”、价值20万元的户外用品在厦门东渡海关办结通关手续,搭乘“AN YANG 118”号货轮前往南非开普敦港,标志着新一条中国—南非安全智能贸易试点航线(简称“安智贸”)正式开通。

这是继厦门至德班“安智贸”航线后,我国与其他金砖国家间开通的第二条“安智贸”航线。“安智贸”的核心在于中国海关与南非海关间的“信息共

享、监管互认”合作模式。在这一模式下,参与项目试点企业的货物在出口国查验后,进口国原则上不再进行重复查验,同时享受双向优先审单、优先放行的便利措施。

2025年8月首条连接厦门与德班的“安智贸”航线开通,厦门海关数据显示,截至今年6月15日,该航线累计出口货值达8503.6万元人民币,一批批“厦门制造”通过这条“海上绿色通道”快速进入南非市场。

据介绍,中南(非)“安智

贸”项目作为我国与其他金砖国家间唯一的“安智贸”合作项目,此次扩容至开普敦,选择开普敦作为第二条航线的目的港,则是基于厦门与南非深厚的贸易根基。

据厦门海关统计,今年前5月,厦门对南非进出口总额达59亿元,同比增长47.2%,出口的机电产品达3.6亿元,尤其是农用机械、分离设备等产品的出口增长迅猛。而南非作为厦门重要的资源型商品供应地,同期内厦门自南非进口金属矿砂33.1亿元。

厦门钨业股价 昨创历史新高

总市值增至1363.89亿元

导报讯(记者 吴强)昨日,厦门龙头企业厦门钨业(600549)走出强势行情,全天大涨6.27%,收盘报85.91元,盘中最高触及88.90元,股价再创历史新高,总市值增至1363.89亿元。

6月15日,《中华人民共和国矿产资源法实施条例》正式施行,钨、稀土被正式列入36种国家级战略性矿产目录,从法规层面收紧矿产开采总量、矿权审批、出口管控,行业供给长期刚性收紧,稀缺资源价值迎来全面重估。厦门钨业作为国内钨、稀土双赛道全产业链龙头,直接充分受益政策红利。

近三个月厦门钨业股价累计涨幅超66%,近一年涨幅超340%。值得一提的是,昨日该股交投极度活跃,全天换手率高达10.01%,单日成交额突破127.02亿元,日内振幅超15%,显示资金分歧加大。

易点生活品牌IP “易小仓”上线



导报讯(记者 孙春燕)

6月17日,厦门数字化营销服务商——易点生活官宣品牌专属IP形象“易小仓”,以萌系仓鼠形象打通品牌与大众沟通渠道,开启品牌精细化运营新阶段。

易点生活是专注AI驱动的数字营销服务商,依托多年供应链积淀,打造四位一体数智化服务体系,已服务建行、沃尔玛等千余家合作企业,落地超2000个数字营销案例。

今年“京东618”福建下单量位居全国第11位 福州全省最能买 厦门增速全省最快

导报讯(记者 孙春燕)“京东618”昨日收官,导报记者获悉,今年“京东618”福建下单量位居全国第11位,福州成为全省购买力最强的城市,而厦门则拿下购买力增速全省第一的桂冠,显示出省内消费格局的协同与活力。值得关注的是,龙岩在AI产品渗透率上领跑全省,成为智能消费的新高地。

成交额增速最高品类 在福建居然是蓄电池

“京东618”消费数据显示,福建消费者的决策正变得更加理性与多元,大家不再单

纯追求低价,而是更看重商品带来的品质提升与生活便利。

数据显示,福建消费者的偏好凸显“科技驱动、家庭关怀”两大特征。成交额增速排名前五的品类中,蓄电池以342%的同比增速一骑绝尘;紧随其后的是厨电套装,增速206%;此外,USB风扇增速118%,宝宝金饰增速114%,云台相机增速107%。

与此同时,福建消费者在核心科技产品上更加“舍得花钱”,尤其注重商品性能与消费体验。京东数据显示,数码3C和大家电依然是“花钱大户”。笔记本电脑以8183元

的人均消费额居首,手机、平板电视、空调、平板电脑分列其后。

“00后”偏爱数码产品 “80后”更关心下一代

从“买得到”到“买得好”的转变,是福建消费市场最显著的变化。

今年“京东618”,母婴品类成为高频复购的主力。婴童拉拉裤人均购买3.6件,婴童口腔护理人均3.3件等产品位居前列,反映出年轻家庭对育儿品质的精细化投入。

此外,香水人均3.5件、面膜人均3.1件等个护产品也是

消费者高频购买的品类,反映出消费者对自我生活品质的重视。

此外,不同代际的消费偏好差异鲜明。“00后”偏爱平板电脑、有线耳机、键盘、显示器、智能手环等数码周边产品,展现出数字原住民的极客风格;“80后”则把消费重点放在抚育下一代上,奶瓶奶嘴、米糊粥和谷物米、婴童拉拉裤、婴童纸尿裤、婴幼儿奶粉等母婴类商品占据偏好前五;银发族偏好苹果、瓜果刀或刨、棒球帽、厨房储物器皿、茶壶等,既关注健康饮食也注重生活情趣。